

СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Правовое обеспечение рекламной деятельности» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и изучение отдельных нормативных правовых актов ЛНР, РФ, международных конвенций, договоров;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Право – особый вид социальных норм.

1. Понятие, признаки и функции права.
2. Источники (формы) права и их виды.
3. Понятие и структура правовой нормы.
4. Система права и система законодательства.
5. Правоотношение: основные характеристики.
6. Правомерное поведение и правонарушение.
7. Понятие и виды юридической ответственности.

Термины: государство, тип государства, форма государства, государственное устройство, политический режим, форма правления, функции государства, государственный орган, правовое государство.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Назовите основные теории происхождения государства, кратко охарактеризуйте их.

Литература: [1 – С. 11-27].

Тема 2. Международно-правовые и национальные источники информационного законодательства

1. Конституция ЛНР - как основополагающий юридический акт прямого действия. Закон ЛНР «О рекламе».
2. Всеобщая декларация прав человека (1948 г.)
3. Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.),

4. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (1953 г.).

Термины: законодательство, система права, система законодательства, норма права, институт права, отрасль права.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Назовите основные национальные источники информационного законодательства, дайте им краткую характеристику.

Литература: [6, 8].

Тема 3. Организация деятельности редакции СМИ, организация деятельности PR-отдела, отдела по рекламе.

1. Учреждение и регистрация СМИ. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура принятия.
2. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией.
3. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.
4. Предупреждения регистрирующего органа и порядок прекращения деятельности СМИ.

Термины: предприятие, структурные подразделения, хозяйственное общество, физическое лицо – частный предприниматель, хозяйственный договор.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Назовите задачи PR-отдела, в чем заключаются обязанности PR-отдела, планирование работы отдела по рекламе.

Литература: [4 – С. 30, С.48].

Тема 4. Свобода информации в Луганской Народной Республике.

1. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы.
2. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации, ответственность за распространение секретной информации.
3. Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Профессиональная тайна.
4. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.
5. Свобода доступа к информации на Западе.

Термины: право на информацию, государственная тайна, коммерческая тайна, конфиденциальная информация, секретная информация.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Проведите сравнительно-правовую характеристику доступа к информации на Западе и в отечественном законодательстве.

Литература: [7].

Тема 5. Защита чести, достоинства и деловой репутации в Луганской Народной Республике.

1. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию.
2. Обязанность журналистов проверять достоверность сообщаемой ими информации.
3. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ.
4. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации.

Термины: честь, достоинство, деловая репутация, достоверность информации, порочащие сведения, опровержение, моральный вред.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Составить исковое заявление о защите чести и достоинства.

Литература: [7].

Тема 6. Государственное регулирование рекламной деятельности.

1. Общие положения законодательства о рекламе.
2. Законодательные требования к рекламе.
3. Особенности рекламирования некоторых видов товаров.
4. Недобросовестная реклама.
5. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Термины: законодательство о рекламе, внутренняя реклама, идентификация рекламы, контрреклама, наружная реклама, недобросовестная реклама, потребитель рекламы, производитель рекламы, публичное опровержение рекламы, распространитель рекламы, реклама на телевидении и радио, реклама на транспорте, рекламные средства, рекламодаделец, социальная реклама.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Ответить на вопросы:
 - Можно ли считать рекламой, регулируемой Законом ЛНР «О рекламе», содержащиеся в газете обширные материалы с изложением сравнительных достоинств и недостатков различных товаров?
 - Компания, рекламировавшая жалюзи, наряду с другими их достоинствами указала, что они способны даже защищать от «сглаза». Нарушает ли такая реклама действующее законодательство?

Литература: [8].

Тема 7. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование.

1. Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции — слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Вопросы национальной безопасности и шифрование.
2. Правовое регулирование содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п.

3. Регулирование использования рекламы и торговых марок.
4. Проблемы авторского права, связанные с размещением информации на веб-страницах и созданием мультимедийных произведений.
5. Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениям (преступлениями в киберпространстве) 2001 года.

Термины: конвергенция, шифрование, национальная безопасность, трансграничные сети, авторское право.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Особенности ответственности за нарушение законодательства о рекламе

Литература: [7].

Тема 8. Правовое регулирование неприкосновенности частной жизни в Луганской Народной Республике.

1. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников.
2. Защита общественных интересов. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство.
3. Защита прав граждан от вмешательства СМИ в их личную жизнь на Западе. Четыре основных вида нарушения права на тайну частной жизни по американскому законодательству. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни.

Термины: неприкосновенность частной жизни, персональные данные, декларация о доходах, право на личную жизнь.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Основные виды нарушения права на тайну частной жизни: сравнительная характеристика отечественного и зарубежного законодательства и судебной практики.

Литература: [5, с. 723, 6, 7].