

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Понятие о кризисе. Отношение к кризису, его позитивные функции.
2. Типологизация кризисов на основе их происхождения и последствий.
3. Типологизация кризисов на основе длительности их развития и протекания.
4. Кризисы типа «известное неизвестное» и «неизвестное неизвестное».
5. Шаги и элементы процесса управления проблемами.
6. Схема развития кризисной ситуации (по Ф. Сейтелю).
7. Особенности восприятия информации в условиях кризиса.
8. Возможные ошибки организации в условиях кризиса.
9. Реакции со стороны компании в первые 24 часа возникновения кризисной ситуации.
10. Целевые группы общественности, которым необходимо направлять информацию в период кризиса и основные информационные тезисы.
11. Первичные коммуникационные сети и их характеристика.
12. Вторичные коммуникационные сети и их характеристика.
13. Работа с внешней средой организации в кризисных ситуациях.
14. Работа с внутренней средой организации в кризисных ситуациях.
15. Общие принципы работы со СМИ в кризисных ситуациях.
16. Антикризисный план.