

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Понятие о кризисе и его функциях.

1. Связи с общественностью как средство регулирования кризисных ситуаций.
2. Современное понимание кризиса.
3. Кризис как предмет изучения различных научных областей.
4. Функции кризиса.
5. Причины возникновения кризисов.

Термины: кризис, реорганизация, непопулярные меры, конкуренция, давление, провокация, СМИ, репутация, антикризисный PR.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Позитивные функции кризисов;
 - Причины возникновения кризисных ситуаций.

Литература: [2– С.2-12; 3 – С. 341-348; 4 — С.152-168].

Тема 2. Виды кризисов и их характеристика.

1. Природные, преднамеренные и непреднамеренные кризисы.
2. Внезапные, возникающие и постоянные кризисы.
3. Фактор времени в определении типа кризиса.
4. Типология кризисов по С. Блэку.
5. Социальные, экономические, технологические кризисы.

Термины: кризис, форс-мажор, обстоятельства, контроль, прогнозирование, длительность кризиса, внешне направленный кризис, внутренне направленный кризис.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Особенности кризисов, имеющих внутреннюю и внешнюю направленность.
 - Предсказуемость и внезапность кризисов.

Литература: [2– С.12-26; 3 – С. 341-348; 4 — С.152-168].

Тема 3. Закономерности восприятия и оценки ситуации как кризисной.

1. Факторы, влияющие на восприятие ситуации как кризисной.
2. Оценка ситуации в различных измерениях (общечеловеческое, групповое, единичное).
3. Влияние кризисной ситуации на поведение.

Термины: ситуация, кризисная ситуация, оценка, восприятие, образ, стадии, фазы, динамика, модели, завершение, причины, атрибуты, субъект, объект, предмет.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Изменения в когнитивной сфере личности в условиях кризиса;
 - Особенности эмоциональной сферы личности в сложных ситуациях.

Литература: [2– С.27-40; 3 – С. 341-348; 4 — С.152-168].

Тема 4. Средства массовой коммуникации в кризисных ситуациях.

1. Работа с внешней средой организации в кризисных ситуациях.
2. Эффекты СМИ в кризисных ситуациях.
3. Основные принципы в коммуникациях со СМИ как залог успеха преодоления кризиса.

Термины: СМИ, кризисная ситуация, внешняя среда организации, внутренняя среда организации, коммуникационные сети, социально-психологический климат, группа, гласность, открытость.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Принципы налаживания коммуникаций со СМИ в кризисной ситуации;
 - Каким образом СМИ могут повлиять на динамику развития кризисной ситуации.

Литература: [2– С. 30-40; 3 – С. 291-304].

Тема 5. Моделирование и профилактика кризисных ситуаций.

1. Антикризисный PR-план.
2. Практические шаги PR-деятельности в кризисных ситуациях.
3. Ошибки в проведении антикризисного PR.

Термины: PR-деятельность, антикризисный план, кризисная ситуация, моделирование, профилактика.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Назовите и охарактеризуйте обязательные пункты антикризисного PR-плана.
 - Ошибки в проведении антикризисного PR.

Литература: [2– С.40-50; 3 – С. 341-348; 4 — С.152-168].

Тема 6. Приемы и техники воздействия в кризисных ситуациях.

1. Работа с внутренней средой организации.
2. Убеждение и его основные приемы.
3. Внушение как способ воздействия без доказательств.
4. Заражение и его приемы.

Термины: внутренняя среда организации, убеждение, внушение, заражение, самопрезентация.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Внутренняя среда организации и ее социально-психологическая структура;
 - Убеждение как прием воздействия и его техники.

Литература: [2 – С.50-68; 3 – С. 341-348; 4 — С.174-188].

Тема 7. Специфика переговоров и медиаторства в разрешении кризисных ситуаций

1. Понятие переговоров и арбитража.
2. Этические принципы переговорного процесса.
3. Медиаторство и его специфика в разрешении кризисных ситуаций.
4. Требования к профессиональным и личностным качествам медиатора.

Термины: переговоры, арбитр, арбитраж, этика, медиаторство, медиатор, урегулирование, процесс, личность, качество, свойства, профессионализм, коммуникативные способности, организационные способности, эмпатия, идентификация, рефлексия.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Понятие медиаторства и его роль в урегулировании конфликтов.
 - Отличительные особенности переговоров, арбитража и медиаторства.
 - Условия и принципы успешного урегулирования кризисных ситуаций.

Литература: [2 – С.68-89; 3 – С.499-516; 4 — С. 186-220].