

## ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### **Тема 1. Понятие о кризисе и его функциях.**

1. Связи с общественностью как средство регулирования кризисных ситуаций.
2. Современное понимание кризиса.
3. Кризис как предмет изучения различных научных областей.
4. Функции кризиса.
5. Причины возникновения кризисов.

*Термины:* кризис, реорганизация, непопулярные меры, конкуренция, давление, провокация, СМИ, репутация, антикризисный PR.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Позитивные функции кризисов;
  - Причины возникновения кризисных ситуаций.

*Литература:* [2– С.2-12; 3 – С. 341-348; 4 — С.152-168].

### **Тема 2. Виды кризисов и их характеристика.**

1. Природные, преднамеренные и непреднамеренные кризисы.
2. Внезапные, возникающие и постоянные кризисы.
3. Фактор времени в определении типа кризиса.
4. Типология кризисов по С. Блэку.
5. Социальные, экономические, технологические кризисы.

*Термины:* кризис, форс-мажор, обстоятельства, контроль, прогнозирование, длительность кризиса, внешне направленный кризис, внутренне направленный кризис.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Особенности кризисов, имеющих внутреннюю и внешнюю направленность.
  - Предсказуемость и внезапность кризисов.

*Литература:* [2– С.12-26; 3 – С. 341-348; 4 — С.152-168].

### **Тема 3. Закономерности восприятия и оценки ситуации как кризисной.**

1. Факторы, влияющие на восприятие ситуации как кризисной.
2. Оценка ситуации в различных измерениях (общечеловеческое, групповое, единичное).
3. Влияние кризисной ситуации на поведение.

*Термины:* ситуация, кризисная ситуация, оценка, восприятие, образ, стадии, фазы, динамика, модели, завершение, причины, атрибуты, субъект, объект, предмет.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Изменения в когнитивной сфере личности в условиях кризиса;
  - Особенности эмоциональной сферы личности в сложных ситуациях.

*Литература:* [2– С.27-40; 3 – С. 341-348; 4 — С.152-168].

#### **Тема 4. Средства массовой коммуникации в кризисных ситуациях.**

1. Работа с внешней средой организации в кризисных ситуациях.
2. Эффекты СМИ в кризисных ситуациях.
3. Основные принципы в коммуникациях со СМИ как залог успеха преодоления кризиса.

*Термины:* СМИ, кризисная ситуация, внешняя среда организации, внутренняя среда организации, коммуникационные сети, социально-психологический климат, группа, гласность, открытость.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Принципы налаживания коммуникаций со СМИ в кризисной ситуации;
  - Каким образом СМИ могут повлиять на динамику развития кризисной ситуации.

*Литература:* [2– С. 30-40; 3 – С. 291-304].

#### **Тема 5. Моделирование и профилактика кризисных ситуаций.**

1. Антикризисный PR-план.
2. Практические шаги PR-деятельности в кризисных ситуациях.
3. Ошибки в проведении антикризисного PR.

*Термины:* PR-деятельность, антикризисный план, кризисная ситуация, моделирование, профилактика.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Назовите и охарактеризуйте обязательные пункты антикризисного PR-плана.
  - Ошибки в проведении антикризисного PR.

*Литература:* [2– С.40-50; 3 – С. 341-348; 4 — С.152-168].

#### **Тема 6. Приемы и техники воздействия в кризисных ситуациях.**

1. Работа с внутренней средой организации.
2. Убеждение и его основные приемы.
3. Внушение как способ воздействия без доказательств.
4. Заражение и его приемы.

*Термины:* внутренняя среда организации, убеждение, внушение, заражение, самопрезентация.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Внутренняя среда организации и ее социально-психологическая структура;
  - Убеждение как прием воздействия и его техники.

*Литература:* [2 – С.50-68; 3 – С. 341-348; 4 — С.174-188].

**Тема 7. Специфика переговоров и медиаторства в разрешении кризисных ситуаций**

1. Понятие переговоров и арбитража.
2. Этические принципы переговорного процесса.
3. Медиаторство и его специфика в разрешении кризисных ситуаций.
4. Требования к профессиональным и личностным качествам медиатора.

*Термины:* переговоры, арбитр, арбитраж, этика, медиаторство, медиатор, урегулирование, процесс, личность, качество, свойства, профессионализм, коммуникативные способности, организационные способности, эмпатия, идентификация, рефлексия.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Понятие медиаторства и его роль в урегулировании конфликтов.
  - Отличительные особенности переговоров, арбитража и медиаторства.
  - Условия и принципы успешного урегулирования кризисных ситуаций.

*Литература:* [2 – С.68-89; 3 – С.499-516; 4 — С. 186-220].