

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

(I СЕМЕСТР)

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Рынок: понятие, функции, виды.
3. Концепции маркетинга и их развитие.
4. Функции маркетинга.
5. Виды маркетинга.
6. Комплекс маркетинга.
7. Макросреда и её структура.
8. Микросреда и её структура.
9. Маркетинговые исследования среды предприятия.
10. Потребительский рынок и его особенности.
11. Рынок предприятия.
12. Сегментация рынка. Ниша рынка.