

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

(II СЕМЕСТР)

1. Подходы к классификации товаров и услуг.
2. Жизненный цикл товара.
3. Ассортиментная политика предприятия.
4. Инновационная политика.
5. Товарная марка, торговый знак, упаковка товара.
6. Маркетинговый подход к определению цены.
7. Ценообразующие факторы.
8. Порядок ценообразования.
9. Маркетинговые ценовые стратегии.
10. Сущность и функции товародвижения и сбыта.
11. Каналы сбыта: виды, построение и управление.
12. Критерии выбора канала распределения.
13. Сущность и виды маркетинговых коммуникаций.
14. Общая характеристика рекламы.