**План лекций**

**Смысловой модуль 1**

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

1. Управляющая и управляемые подсистемы.
2. Субъект и объект управления.
3. Менеджмент и управление.
4. Менеджмент как наука и практика управления.
5. Менеджмент как социальное управление.
6. Менеджмент:наука или искусство?
7. Бизнесмен, менеджер, предприниматель: разграничение понятий.
8. Институциональная и функциональная характеристика менеджмента.

ТЕМА 2. ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

1. Управленческие революции. Подходы к изучению менеджмента. Подход с точки зрения изучения различных школ.
2. Научная школа управления: Ф.У. Тейлор, Ф. Гилбрет, Л. Гилбрет, Г.Гантт, Г. Эмерсон, Г. Форд.
3. Административная школа: функции менеджмента и 14 принципов А. Файоля.,
4. Теория бюрократии и рациональности М. Вебера.
5. Школа человеческих отношений: Э. Мейо и Хотторнские исследования, М. П. Фоллетт,
6. Школа поведенческих наук. Теории мотивации А. Маслоу, Герцберга, Макгрегора.
7. Количественный подход в менеджменте. Перспективные направления развития теории и практики менеджмента.
8. Влияние информационных технологий на развитие теории и практике менеджмента.

**ТЕМА 3. ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

1. Сущность и классификация функций менеджмента

2. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента

3. Организация как функция менеджмента

4. Мотивация деятельности в менеджменте

5. Координация и контроль в системе менеджмента

**ТЕМА 4. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

1. Сущность и виды управленческих решений
2. Процесс принятия и реализации управленческих решений.

**Смысловой модуль 2**

**ТЕМА 5. МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

1. Модели принятия управленческих решений
2. Методы принятия управленческих решений

**ТЕМА 6. ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Понятие коммуникации

2. Виды коммуникации

3. Модель процесса коммуникации

**ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Понятие конфликта
2. Причины возникновения конфликтов
3. Структурные методы разрешения конфликтов
4. Понятие и причины появления стресса

**ТЕМА 8. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ, САМОМЕНЕДЖМЕНТ И ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ**

1. Тайм-менеджмент: управление личной и корпоративной эффективностью
2. Самоменеджмент
3. Имидж руководителя как основа построения успешного бизнеса

**Смысловой модуль 3**

**ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЭТИКА**

* 1. Роль бизнеса в обществе
	2. Социальная ответственность на практике
	3. Этика и современное управление
	4. Повышение показателей этичности поведения

**ТЕМА 2. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.**

1. Изменение места управления человеческими ресурсами в организации.
2. Этапы управления человеческими ресурсами: формирование, поддержание и развитие персонала.
3. Экономика и социология управления персоналом. Формирование человеческого капитала.
4. Профессионализация менеджмента.

**ТЕМА 3. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Системный подход к управлению операциями

### 2. Вопросы этики в управлении производством

### 3. Проектирование изделий и процессов в производстве

4. Проектирование продуктов и процессов в сфере услуг

5. Производственные мощности, месторасположение, проектные решения

### 6. Проектирование работ и нормирование труда

**ТЕМА 4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

1. Понятие стратегического управления, его необходимость и особенности.
2. Сущность и значение стратегического планирования.
3. Виды целей и планов предприятия. Управление по целям.
4. Стратегия, ее элементы и уровни.
5. Формулирование стратегии: целеполагание и оценка ситуации. Основные этапы и инструменты формулирования стратегии.
6. Многообразие стратегий: корпоративная стратегия и ее типы; бизнес-стратегия и ее типы; функциональные стратегии организации.
7. Реализация стратегий. Процесс стратегического управления.

**Смысловой модуль 4**

**ТЕМА 5. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

5.1. Сущность финансового менеджмента

5.2. Цель и задачи финансового менеджмента

5.3. Функции финансового менеджмента

5.4. Технология принятия управленческих решений в системе финансового менеджмента

5.5. Сущность системы управления активами предприятия

**ТЕМА 6. ИНВЕСТИЦИИ**

6.1. Экономическая сущность и значение инвестиций

6.2. Классификация и структура инвестиций

6.3. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционную привлекательность и инвестиционную деятельность

6.4. Сущность и значение инвестиционной политики

6.5. Финансирование инвестиций

6.5.1. Сущность, классификация и структура источников финансирования инвестиций

6.5.2. Методы финансирования инвестиций

6.5.3. Цена авансированного капитала и факторы, ее определяющие

6.6. Экономическое обоснование инвестиций на предприятии

**ТЕМА 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

* 1. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика
	2. Разработка и внедрение новой продукции
	3. Организационные формы инновационного менеджмента
	4. Инновационный менеджмент в фирмах Японии и США

**ТЕМА 8. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Природа и типы организационных изменений.
2. Модель и этапы процесса управления изменениями.
3. Причины сопротивления переменам и методы их преодоления.
4. Концепция организационного развития.

**ТЕМА 9. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

9.1. Сущность банкротства и антикризисного управления

9.2. Основные факторы банкротства предприятия

9.3. Процедура банкротства на основе антикризисного законодательства