

План лекций

Смысловой модуль 1

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

1. Управляющая и управляемые подсистемы.
2. Субъект и объект управления.
3. Менеджмент и управление.
4. Менеджмент как наука и практика управления.
5. Менеджмент как социальное управление.
6. Менеджмент: наука или искусство?
7. Бизнесмен, менеджер, предприниматель: разграничение понятий.
8. Институциональная и функциональная характеристика менеджмента.

ТЕМА 2. ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

1. Управленческие революции. Подходы к изучению менеджмента. Подход с точки зрения изучения различных школ.
2. Научная школа управления: Ф.У. Тейлор, Ф. Гилбрет, Л. Гилбрет, Г.Гантт, Г. Эмерсон, Г. Форд.
3. Административная школа: функции менеджмента и 14 принципов А. Файоля.,
4. Теория бюрократии и рациональности М. Вебера.
5. Школа человеческих отношений: Э. Мейо и Хотторнские исследования, М. П. Фоллетт,
6. Школа поведенческих наук. Теории мотивации А. Маслоу, Герцберга, Макгрегора.
7. Количественный подход в менеджменте. Перспективные направления развития теории и практики менеджмента.
8. Влияние информационных технологий на развитие теории и практике менеджмента.

ТЕМА 3. ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Сущность и классификация функций менеджмента
2. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента
3. Организация как функция менеджмента
4. Мотивация деятельности в менеджменте
5. Координация и контроль в системе менеджмента

ТЕМА 4. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

1. Сущность и виды управленческих решений
2. Процесс принятия и реализации управленческих решений.

Смысловой модуль 2

ТЕМА 5. МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Модели принятия управленческих решений
2. Методы принятия управленческих решений

ТЕМА 6. ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Понятие коммуникации
2. Виды коммуникации

3. Модель процесса коммуникации

ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Понятие конфликта
2. Причины возникновения конфликтов
3. Структурные методы разрешения конфликтов
4. Понятие и причины появления стресса

ТЕМА 8. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ, САМОМЕНЕДЖМЕНТ И ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ

1. Тайм-менеджмент: управление личной и корпоративной эффективностью
2. Самоменеджмент
3. Имидж руководителя как основа построения успешного бизнеса

Смысловой модуль 3

ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЭТИКА

- 1.1. Роль бизнеса в обществе
- 1.2. Социальная ответственность на практике
- 1.3. Этика и современное управление
- 1.4. Повышение показателей этичности поведения

ТЕМА 2. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.

1. Изменение места управления человеческими ресурсами в организации.
2. Этапы управления человеческими ресурсами: формирование, поддержание и развитие персонала.
3. Экономика и социология управления персоналом. Формирование человеческого капитала.
4. Профессионализация менеджмента.

ТЕМА 3. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Системный подход к управлению операциями
2. Вопросы этики в управлении производством
3. Проектирование изделий и процессов в производстве
4. Проектирование продуктов и процессов в сфере услуг
5. Производственные мощности, месторасположение, проектные решения
6. Проектирование работ и нормирование труда

ТЕМА 4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Понятие стратегического управления, его необходимость и особенности.
2. Сущность и значение стратегического планирования.
3. Виды целей и планов предприятия. Управление по целям.
4. Стратегия, ее элементы и уровни.
5. Формулирование стратегии: целеполагание и оценка ситуации. Основные этапы и инструменты формулирования стратегии.
6. Многообразие стратегий: корпоративная стратегия и ее типы; бизнес-стратегия и ее типы; функциональные стратегии организации.
7. Реализация стратегий. Процесс стратегического управления.

Смысловой модуль 4

ТЕМА 5. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- 5.1. Сущность финансового менеджмента
- 5.2. Цель и задачи финансового менеджмента
- 5.3. Функции финансового менеджмента
- 5.4. Технология принятия управленческих решений в системе финансового менеджмента
- 5.5. Сущность системы управления активами предприятия

ТЕМА 6. ИНВЕСТИЦИИ

- 6.1. Экономическая сущность и значение инвестиций
- 6.2. Классификация и структура инвестиций
- 6.3. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций, инвестиционную привлекательность и инвестиционную деятельность
- 6.4. Сущность и значение инвестиционной политики
- 6.5. Финансирование инвестиций
 - 6.5.1. Сущность, классификация и структура источников финансирования инвестиций
 - 6.5.2. Методы финансирования инвестиций
 - 6.5.3. Цена авансированного капитала и факторы, ее определяющие
- 6.6. Экономическое обоснование инвестиций на предприятии

ТЕМА 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- 7.1. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика
- 7.2. Разработка и внедрение новой продукции
- 7.3. Организационные формы инновационного менеджмента
- 7.4. Инновационный менеджмент в фирмах Японии и США

ТЕМА 8. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Природа и типы организационных изменений.
2. Модель и этапы процесса управления изменениями.
3. Причины сопротивления переменам и методы их преодоления.
4. Концепция организационного развития.

ТЕМА 9. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 9.1. Сущность банкротства и антикризисного управления
- 9.2. Основные факторы банкротства предприятия
- 9.3. Процедура банкротства на основе антикризисного законодательства