

7.1 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (7 семестр)

1. Назовите цели, задачи работы отдела рекламы и связей с общественностью (на примере конкретной организации).
2. Аргументируйте актуальность создания отдела рекламы на предприятии.
3. Проанализируйте функции отдела рекламы и СО, выделите основные на Ваш взгляд.
4. Перечислите направления PR деятельности с примерами на конкретном предприятии.
5. Опишите взаимосвязь отдела рекламы и связей с общественностью с другими подразделениями предприятия.
6. Определите роль отдела рекламы и связей с общественностью в функционировании предприятия.
7. Перечислите основную правовую документацию, обеспечивающую деятельность отдела рекламы: законы и подзаконные акты.
8. Опишите основные пункты, особенности, ограничения закона ЛНР «О рекламе».
9. Составьте должностную инструкцию сотрудника PR-отдела известного Вам предприятия.
10. Опишите основные положения об отделе рекламы и связей с общественностью.
11. Изобразите и опишите стандартную структуру отдела рекламы.
12. Обозначьте роль и место отдела рекламы в департаменте маркетинга на предприятии.
13. Перечислите и охарактеризуйте профессии в сфере СО.
14. Обозначьте стратегические цели и задачи отдела рекламы как основание для создания штатного расписания.
15. Обоснуйте зависимость кадровой структуры отдела рекламы и связей с общественностью от общей структуры предприятия.
16. Дайте определение и распишите структуру рекламной кампании.
17. Опишите этапы проведения рекламной кампании.
18. Обозначьте принципиальные различия между подходами к оценке эффективности рекламной кампании.
19. Опишите выбор носителя рекламы как важнейшей задачи для рекламодателя.
20. Классифицируйте основных категорий общественности предприятия.
21. Опишите особенности работы с внутренней общественностью.
22. Опишите процесс создания внутренних информационных поводов в целях повышения эффективности работы организации.
23. Оцените внутренний имидж известной Вам организации.
24. Опишите особенности работы с внешней общественностью.
25. Создайте инфоповод для внешней аудитории известного Вам предприятия.
26. Проанализируйте систему обратной связи для общественности организации.
27. Спрогнозируйте реакцию на обратную связь рекламной кампании известного Вам предприятия.
28. Оцените важность создания внешнего имиджа предприятия.
29. Опишите методы ведения информационных войн как задачи отдела рекламы и связей с общественностью.
30. Расскажите о целях и принципах проведения тендеров.
31. Расскажите об основных разделах брифа. Составьте собственный бриф на разработку рекламы для любимого бренда.
32. Опишите поэтапный документооборот в процессе рекламного проекта.
33. Опишите поэтапное формирование бюджета PR-кампании.
34. Опишите процесс составления, основные разделы и принципы КП как первого этапа работы над проектом.

35. Составьте смету (без указания сумм) на разработку печатной рекламы / проведение дегустации / выпуск сувенирной продукции.
36. Опишите взаимодействие ОР и рекламного агентства в процессе работы над проектом.
37. Выберите современное рекламное агентство, дайте анализ направлениям деятельности, назовите конкретные проекты и клиентов.
38. Охарактеризуйте структуру типового реально существующего рекламного агентства.
39. Охарактеризуйте структуру типового рекламного агентства полного цикла.
40. Дайте оценку преимуществам и недостаткам рекламных агентств полного цикла.