

## СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

**СР включает следующие виды работ:**

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение рефератов на заданную тему;
- подготовка к зачету.

### 7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### РАЗДЕЛ I. ВЕКТОРНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР CORELDRAW (VII СЕМЕСТР)

##### **Тема 1. Этапы развития наружной рекламы.**

1. Зарождение рекламы.
2. Реклама в государствах Древнего мира.
3. Реклама в Средние века.
4. Реклама в Новое и Новейшее время.
5. Развитие рекламы в России.

*Термины:* амбус, глашатаи, геральдика, коробейники, лубок, конка, голосовая реклама, плакат, буклет.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Студентам необходимо выделить практическую значимость следующих вопросов: Исторически сложившиеся виды наружной рекламы. Виды и формы наружной рекламы. Проанализировать какие виды и формы наружной рекламы применяются сейчас, как они изменились. Подготовить сообщение, презентацию. Работа оформляется на листах А4.

*Литература:* [1 – С.1-9].

##### **Тема 2. Современный рынок наружной рекламы.**

1. Понятие и виды наружной рекламы.
2. Требования к наружной рекламе.
3. Особенности распространения наружной рекламы.
4. Виды рекламы на транспорте.

5. Правила составления рекламного объявления.
6. Положительные стороны использования рекламы на транспорте. Отрицательные стороны использования рекламы на транспорте.
7. Эволюция современной рекламы.
8. Влияние рекламы на экономику.

*Термины:* каталог, проспект, упаковка, рекламный щит, афиша, транспорант.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Обосновать практическую значимость: Виды наружных рекламоносителей. Функции и специфика. Преимущества и недостатки видов наружной рекламы. Проанализировать, какие виды наружных рекламных носителей применяются в нашем городе. Подготовить сообщение, презентацию. Работа оформляется на листах А4.

*Литература:* [1 – С.18-21; 2 – С.15-30].

### **Тема 3. Технология производства наружной рекламы.**

1. Теле- и радиореклама.
2. Реклама в прессе.
3. Печатная реклама.
4. Интернет-реклама.
5. Особенности рекламы алкогольной продукции табачных изделий.
6. Особенности финансовой и социальной рекламы.
7. Брендинг.

*Термины:* телереклама, радиореклама, реклама в прессе, печатная реклама, интернет реклама, социальная реклама, брендинг.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
  2. Дополнить и изучить следующие вопросы:
    - Технологии рекламы.
    - Сервисное обслуживание объектов наружной рекламы.
    - Провести экскурсии в типографии, на рекламные фирмы и на предприятия.
- Подготовить сообщение, презентацию.

*Литература:* [1 – С.15-25; 3 – С.64-118].

### **Тема 4. Законодательное регулирование наружной рекламы.**

1. Закон ЛНР «О рекламе».
2. Основные требования к рекламе в ЛНР.
3. Ненадлежащая реклама.
4. Недобросовестная реклама.
5. Недостоверная реклама.
6. Неэтичная реклама.

*Термины:* недобросовестная реклама, неэтичная реклама ненадлежащая реклама, рекламоатель, производитель рекламы, распространитель рекламы, потребитель рекламы.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Рассмотреть и проанализировать:
  - Документооборот в наружной рекламе.
  - Контролирующие и регулирующие органы власти.

По индивидуальному заданию подготовить перечень исходных данных для размещения различных видов наружных рекламных носителей. Предоставить список необходимых организаций для согласования конкретного рекламного носителя.

Подготовить сообщение, презентацию.

*Литература:* [3 – С.9-13; 4 – С.31-62].

## РАЗДЕЛ 2. КОНСТРУКТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

### **Тема 1. Процесс размещения наружной рекламы.**

1. Цели рекламной кампании.
2. Шесть этапов эффективности рекламных коммуникаций.
3. Рекламный маркетинг.
4. Последовательность рекламного маркетинга.
5. Модели рекламного воздействия.
6. Медиапланирование в структуре обеспечения рекламного воздействия.

*Термины:* рекламная кампания, рекламная коммуникация, маркетинг, рекламный маркетинг, позиционность, сегментирование рынка, медиапланирование.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Дополнить и проанализировать следующие вопросы:
  - Разработка бюджета наружной рекламы.
  - Медиапланирование наружной рекламы.

Разработать бюджет наружной рекламы (задание каждому студенту выдается индивидуально).

Подготовить сообщение, презентацию.

*Литература:* [1 – С.51-152].

### **Тема 2. Креатив в наружной рекламе.**

1. Дизайн рекламы.
2. Поиск творческой идеи.
3. Теория мозгового штурма.
4. Основные принципы и приемы построения композиции рекламы.
5. Использование цвета в рекламе.

*Термины:* дизайн, мозговой штурм, цвет в рекламе, композиция рекламы, целостность, уравновешенность, соподчиненность, внимание.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выделить специфику и проанализировать:
  - Определение креатива в наружной рекламе.
  - Разработка креативной наружной рекламы.

Проанализировать наружную рекламу в нашем городе. Указать достоинства и недостатки. Подготовить сообщение, презентацию.  
Работа оформляется на листах А4.

*Литература:* [[1](#) – С.65-77; [4](#) – С.154-179].