

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Курушин В. Д. Дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 272 с.](#)
2. [Росситер Дж. Реклама и продвижение товаров / Дж. Росситер, Л. Перси. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2002. — 656 с.](#)
3. [Фаулер Дэвид Печатная реклама трамплин для роста п родаж. : практич. руководство / Дэвид Фаулер ; пер. О. В. Юшкова. — \[б. м.\] : \[б. и.\], 1998. — 77 с.](#)
4. [Шнейдеров В. С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере / В. С. Шнейдеров. — 2-е изд. — СПб : Питер, 2004. — 331 с.](#)

### Дополнительная литература:

1. Песоцкий Е. Современная реклама : Теория и практика / Е. Песоцкий. — Ростов н/Д : Феникс, 2001. — 320 с.
2. Голядкин Н. А. Творческая телереклама : учеб. пособ. / Н. А. Голядкин. — М. : Аспект Пресс, 2005. — 172 с.
3. Катернюк А.В. Современные рекламные технологии: коммерческая реклама : учеб. пособ. / А.В. Катернюк. — Ростов н/Д : Феникс, 2001. — 320 с.
4. Песоцкий Е. Современная реклама : Теория и практика / Е. Песоцкий. — Ростов н/Д : Феникс, 2001. — 320 с.
5. Трухина О.А. Реклама і мистецтво // Проблеми сучасності: культура. — // 2007. — №7. — С. 132.
6. Шнейдеров В. С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере / В. С. Шнейдеров. — 2-е изд. — СПб : Питер, 2004. — 331 с.
7. Васильев, Геннадий Анатольевич. Основы рекламы: учебное пособие для студентов вузов.- М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010 - 407 с.
8. Лин, Майк В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта. - М.: АСТ : Астрель, 2012 - 199,[9] с.
9. Уэйншенк, Сьюзан. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание. - СПб.: Питер, 2013 - 272 с.
10. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. - СПб.: Питер, 2013 - 112 с.
11. Шервин, Дэвид. Креативная мастерская. 80 творческих задач дизайнера. - СПб.: Питер, 2013 - 240 с.
12. Уайт, Кит. 101 полезная идея для художника и дизайнера. - СПб.: Питер, 2012 - 224 с.
13. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна. - СПб.: Питер, 2012 - 272 с.
14. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 - 271 с.
15. Луптон, Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения. - СПб.: Питер, 2013 - 184 с.
16. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации: Технология и способы производства. / пер. с нем. / Г. Киппхан. - М. : Моск. гос. ун-т печати, 2003.— 1253 с.
17. Буковецкая О.А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку, М.: НТ Пресс, 2005. - 301с.
18. Пикок, Джон. Издательское дело: книга - от замысла до упаковки. : пер. с англ. / Д. Пикок. - М. : ЭКОМ, 2002. - 400с.

19. Каллиграфия. Рукописные шрифты Запада и Востока. 45 проектов с пошаговыми объяснениями / [авт. : Р. Клеминсон, Ф. Грехэм-Флинн, К. Маккинтон и др.] ; под общ. Ред. Р. Клеминсона ; пер. с англ. К. И. Молькова. – М. : Контэнт, 2008. – 221 с.
20. Тулупов, Владимир. Дизайн периодических изданий: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 030601- Журналистика. / В. Тулупов. - СПб. : Михайлов, 2006. - 224 с.
21. Аронов В.Р. Дизайн в культуре XX века. Анализ теоретических концепций. Авт. Дис. ... докт. Искусств. – М.: 1995. – 38 с.
22. Волкова В.В. Дизайн рекламы. Учебное пособие. М. – Ростов-на-Дону.– 1999. – 144 с.
23. Глинтерник Э.М. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы. – СПб., 2002 – 136 с.
24. Дизайн и проектная наука. Теоретический курс. – М.: МЭГУ, 1997 – 158 с.
25. Иттен И. Искусство формы / Пер. с нем. Л Монаховой. – М., 2001. – 136 с.
26. Иттен И. Искусство цвета / Пер. с нем. Л Монаховой. – 2-е изд.. – М., 2001. – 96 с.
27. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. Т. 1-2. – М.: 2000. – Т.1 – 144 с.; Т.2 – 158 с.
28. Лаврентьев А. Лаборатория конструктивизма. Учебно-методическое пособие по истории графического дизайна. М.: 2000. – 256 с.
29. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987 – 2002). – М., 2002. – 416 с.
30. Папанек В. Дизайн для реального мира/ Пер. с англ. – М.: - Издатель Д.Аронов. – 2004. – 416 с.
31. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. – М., 2001. – 252 с.
32. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. – М.: 1995. – 424 с.
33. Яцюк О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. – СПб., БХВ-Петербург, 2004. – 432 с.