


**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра рекламы и PR-технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 А.Н. Кулиш

28.08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МИФОТЕХНОЛОГИИ В PR И РЕКЛАМЕ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью


Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2021 года

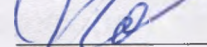
Описание учебной дисциплины по формам обучения

		Очная						Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские)	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
1	1	144/ 4	68	17	51	76	Зачет (1)	1	1	144/ 4	16	8	8	128	+	Зачет (1)
Всего		144/ 4	68	17	51	76	Зачет (1)	Всего		144/ 4	16	8	8	128	+	Зачет (1)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО.

Программу разработала  О.Б. Левченкова, канд.филос.наук, доцент кафедры рекламы и PR-технологий

Рассмотрено на заседании кафедры рекламы и PR-технологий (ГОУК ЛНР «ЛІГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08. 2020 г. Зав. кафедрой  Е.А. Лобовикова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Мифотехнологии в PR и рекламе» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 1 курса (I семестр) направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой рекламы и PR-технологий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с пониманием сущности мифа и мифологического сознания человека, архаичных мифов и мифов современности, а также методов и способов использования и конструирования мифа в рекламе и PR-деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение проверочных тестов).

И итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 17 часов для очной формы обучения и 8 часов для заочной формы обучения, семинарские занятия - 51 часа для очной формы обучения и 8 часов для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 76 часов для очной формы обучения и 128 часов для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Мифотехнологии в PR и рекламе» – формирование у студентов комплексного представления о теоретических основах мифологизации культурного пространства в процессе исторического развития, технологиях использования и конструирования мифа в рекламе и PR.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о мифологии как элементе мировой духовно-материальной культуры;
- раскрыть значимость изучения мифологии для будущих специалистов в области рекламы и пиара;
- дать студентам представление о типологии мифов, мифологическом сознании и мифологическом мышлении;
- рассмотреть основные этапы в развитии мифов;
- освоить необходимый понятийный аппарат для формирования у студентов навыков герменевтического анализа мифов;
- определить место мифов в современной культуре, их значение для развития мирового искусства, современной рекламы и PR;
- рассмотреть, как отражаются и конструируются мифы в мировом искусстве, рекламе и PR.
- получить представление о рекламном и PR-потенциале мифотехнологий;
- овладеть инструментами мифотворчества.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Мифотехнологии в PR и рекламе» входит в вариативную часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Данному курсу должно сопутствовать изучение таких дисциплин как «Философия», «История», «Социология рекламы», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Мифотехнологии в PR и рекламе». Дисциплина «Мифотехнологии в PR и рекламе» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как: «Теория коммуникации», «Сетевые средства массовой информации и коммуникации», «Культура и идеология в XXI в.».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина формирует след компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОПК-3	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
ОПК-4	умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-11	способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
ПК-14	способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины «Мифотехнологии в PR и рекламе» студенты должны **знать**:

- предмет и место дисциплины в системе социально-гуманитарных наук;
- специфику мифа и мифологического мышления как способа освоения мира;
- своеобразие и многообразие мифов в контексте их исторического развития;
- значение мифов в сакрализации культуры;
- основные этапы в развитии мифов;
- понятие и сущность мифа;
- различие архаичного и современного мифа;

- различие мифологического, религиозного и философского типа мировоззрения;
- базовые мифологические тексты, их основную проблематику, исторический и теоретический контекст формирования
- место мифов в современной культуре, их значение для развития мирового искусства, современной рекламы и пиара;
- технологии использования мифов в рекламе и пиаре.

Овладев курсом, студенты должны *уметь*:

- использовать понятийный аппарат дисциплины в анализе мифов;
- анализировать и трактовать содержание мифов;
- определять место мифов в современной культуре, их значение для развития мирового искусства, современной рекламы и пиара;
- владеть навыками сравнительного анализа различных аспектов мифологии;
- владеть первичными навыками использования архаичного и современного мифа в рекламе и пиаре.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всег о	в том числе			всего	в том числе		
		л	с	с.р.		л	с	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Миф как универсальное явление культуры.	5	1	2	2	6	1	-	5
Тема 2. Миф как исторический тип мировоззрения.	5	1	2	2	6	1	-	5
Тема 3. Шумеро-аккадская мифология.	5	0,5	2	2,5	12	-	-	12
Тема 4. Мифология Древнего Египта.	5	1	1,5	2,5	6	1	1	4
Тема 5. Древнеиндийская мифология.	5	0,5	0,5	4	6	1	1	4
Тема 6. Древнегреческая мифология.	7	1	2	4	6	1	1	4
Тема 7. Мифология Древнего Рима.	7	1	2	4	6	1	1	4
Тема 8. Древнеславянская мифология.	5	1	2	2	12	-	-	12
Тема 9. Германско-скандинавская мифология.	5	1	2	2	12	-	-	12
Тема 10. Миф и мировые религии. Христианские мифы.	7	1	1,5	4,5	6		1	5
Тема 11. Миф и мировые религии. Мифы в исламе.	4	1	0,5	2,5	6		1	5
Тема 12. Современный миф как основа массовой культуры.	9	1	4	6	12			12
Тема 13. Мифы в произведениях искусства.	13	1	4	6	12			12
Тема 14. Архетипы и мифы в культуре.	16	2	6	8	12			12
Тема 15. Социальный и политический миф.	15	1	6	8	6	1	1	4
Тема 16. Миф в технологиях СМИ и PR.	15	1	6	8	9		1	8
Тема 17. Миф в рекламе.	14	1	5	8	9	1		8
ВСЕГО часов по дисциплине	144	17	51	76	144	8	8	128

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Миф как универсальное явление культуры.

Миф и культура. Миф – социокультурный феномен истории человечества. Миф – ранняя форма мировосприятия, понимания мира и человека, первоначальная форма духовной культуры человечества, система фантастических представлений о природной и социальной действительности. Причины возникновения мифа. Этимология слова «миф» и его генезис. Понятие и сущность мифа. Ассоциативность мифологического мышления и аналогизм. Миф и язык. Образность мифологического языка. Классификация мифов. Теогонические, космогонические, антропологические, этиологические, эсхатологические, героические, мифы о рождении и смерти, о возрождении, о трансформации, предопределении и судьбе, мессианские и т.д.

Тема 2. Миф как исторический тип мировоззрения.

Мировоззрение – универсальная система взглядов на мир и место человека в нём. Миф – ранняя форма духовной культуры человечества. Синкретизм мифологического сознания. Интеллектуальное своеобразие мифа. Антропоморфизм мифа. Анимизм, гилозоизм, фетишизм, тотемизм. Религия – исторический тип мировоззрения. Удвоение мира в сознании человека. Основа религиозного мировоззрения – вера в сверхъестественное. Социальные функции религии. Философское мировоззрение – теоретически обоснованная система взглядов на мир. Мифологическое и религиозное мировоззрение о творении мира и человека. Философское мировоззрение об универсальной основе мира. Структура философского знания.

Тема 3. Шумеро-аккадская мифология.

Формирование системы мифологических представлений в Двуречье (конец 4-го тыс. до н.э.). Пантеон шумерских богов (Энлиль – владыка воздуха, Энки – владыка подземных пресных вод, Ан – бог неба, Инанна – богиня войны, Нингирсу – бог-воитель, Уту – солнечный бог). Мифы шумерийцев о загробном мире. Антропологические мифы шумерийцев. Мифы о культурных героях (Нинкаси – богиня пивоварения, Утту – богиня ткацкого ремесла, Энлиль – создатель колеса, Шукалитудда – изобретатель садоводства, Нингаль-Папригаль – изобретатель арфы, Гильгамеш – создатель градостроения, Энмеркар – создатель письменности).

Аккадская (вавилоно-ассирийская) мифология. Влияние шумерской культуры на восточных семитов – аккадцев. Слияние шумеров и аккадцев в Вавилонию (3-е тыс. до н.э.). Космогонические мифы в поэме-эпосе «Энума элиш». Эсхатологические мифы (потоп, разрушение вселенной). Таблицы судеб о мировых событиях, смертных приговорах подземного мира. Пантеон аккадских богов (Ану, Энлиль, Эйя). Микрокосм и макрокосм аккадской мифологии.

Тема 4. Мифология Древнего Египта.

Источники изучения египетской мифологии («Тексты саркофагов», «Книга мёртвых», драматические мистерии, магические тексты, иконографический материал). Начало формирования египетской мифологии 6-4 –е тыс. до н.э. Триада божеств: Амон – бог солнца, Мут – богиня неба, Хонсу – бог луны. Мифы о сотворении мира из хаоса. Солярные мифы. Культ Осириса – бога плодородия и смерти. Представления о загробной жизни как продолжении земной. Обожествление животных и растений в египетской мифологии: бык (Апис), корова (Хатор), баран (Амон), крокодил (Себек), кошка (Баст), лев (воплощение многих богов), шакал (Анубис), сокол (Гор), ибис (Тот). Культ фараона.

Тема 5. Древнеиндийская мифология.

Мифология индуизма ведического и брахманского периодов. «Ригведа» («Книга гимнов») – памятник индийской литературы, отражающий мифологию и культуры арийских племен, пришедших в Индию в середине и на исходе II тысячелетия до н. э. Культ Дьяуса, Варуны, грозного судьи и карателя людских грехов. Индра – бог-громовержец. Агни, бог огня, и Сома, божество священного ритуального напитка. Сурья, бог солнца, пересекающий небо на блистающей колеснице. Ушас, богиня зари. Жертвоприношение Пуруши и создание вселенной и общества. Противники богов – змееподобные чудовища – асуры, обитающие в

воздушных сферах. Яма – владыка царства мертвых. «Махабхарата», великий эпос древней Индии, основной памятник эпической мифологии. Концепция Тримурти, верховного божества, единого в трех лицах: Брахмы, создателя вселенной, Вишну, ее хранителя, и Шивы, разрушителя. Учение о сансаре, нирване, карме, реинкарнации. Миф о потопе.

Тема 6. Древнегреческая мифология.

Периодизация греческой мифологии. Хтонический, олимпийский и мистериальный периоды, их хронологические рамки и исторический контекст.

Основные темы античных мифов и их выражение в античной литературе. Олимпийские мифы о происхождении мира, богов и человека в творчестве Гесиода (Теогония. Труды и дни). Пеласгический и орфический мифы творения. Боги и герои древней Греции в творчестве Гомера и в античной трагедии (Софокл, Эсхил, Еврипид). Литературная интерпретация античных мифов. Фиванский цикл, Троянский цикл. Многозначность образов античной мифологии.

Антропоморфизм богов Олимпа. Династия небесных богов (Уран – Кронос – Зевс). Три поколения олимпийских богов (дети Кроноса – дети Зевса – внуки Зевса): генеалогическое древо. Женские олимпийские божества: Гера покровительница браков, Деметра – культурного земледелия, Афина Паллада – открытой войны, Афродита – богиня красоты, Гестия – богиня домашнего очага, Артемида – богиня охоты. Иерархия «олимпийцев»: совет богов. Двенадцать главных богов Олимпа и их свита. «Второстепенные» греческие боги. Атрибуты олимпийских богов.

Античная мифология и ритуальная практика. Представления о «царстве теней» и практика погребения. Царство Аида. Период позднего героизма: процесс разложения родовых отношений и формирования раннеклассовых государств. Мифы о Прометее, Дионисе, Геракле, Нарциссе, Кипарисе. Эстетическая направленность греческой мифологии.

Тема 7. Мифология Древнего Рима.

Мифологическая система Древнего Рима 1-го в. до н.э. – 4-го в.н.э. Заимствования в римской мифологии. Триада божеств – Юпитер, Марс, Квирин. Перенесение мира богов мир героев в римской мифологии. Космогонические мифы (сотворение мира Янусом), антропогонические мифы (происхождение людей от дуба). Мифы о священных животных – орле, волке, дятле. Мифы об основании Рима. Отражение роли Рима в мифологии. Отличия греческой и римской мифологии. Лары и пенаты. «Энеида» Вергилия. Основные римские боги. Культ Весты. Весталки. Жречество. Ритуалы гадания. Культ римских императоров.

Тема 8. Древнеславянская мифология.

Территория расселения славян (балтийские славяне – междуречье Эльбы и Одера; восточные славяне – племенные центры Киев, Новгород; южные славяне – Балканы; западные славяне – польско-чешско-моравские области). Сравнительно-исторические сопоставления славянской мифологии. Уровни славянской мифологии. Высший уровень божеств (обобщенный тип функций) – Перун, Велес, Сварог, Дажьдбог, Ярила, Яровит. Низший уровень божеств славянской мифологии (боги хозяйственных и сезонных циклов, замкнутых коллективов) – Род, Чур, Мокошь, (неиндивидуализированные существа). Бинарные оппозиции в славянской мифологии: Доля – Лихо, Правда – Кривда, Жизнь – Смерть, Белобог – Чернобог, Чёт – Нечет, Право – Лево, Верх – Низ, Небо – Земля, Близкий – Далёкий. Солярные мифы в славянской мифологии. Универсальный образ мирового дерева в славянской мифологии. Мифологическая система эпохи раннегосударственных образований славян. Создание общегосударственного языческого пантеона. Влияние христианства на славянскую мифологию. Двоеверие – симбиоз язычества и христианства.

Тема 9. Германско-скандинавская мифология.

Водан, Тиу, Донар – верховный пантеон германско-скандинавской мифологии. Культ Нертус – богини плодородия. Дисы – женские божества. Мифы о лангобардах («длиннобородых»). Сборник мифологических и героических песен «Старшая Эдда», учебник поэтического искусства скальдов «Младшая Эдда». Пространственная модель мира в германско-скандинавской мифологии. Мировое дерево ясень Иггдрасиль. Космогоническая и эсхатологическая мифология. Священные атрибуты мифологических персонажей (молот

Тора, волосы Сив, молодильные яблоки Идунн, копьё Одина) и их смысловая нагрузка в мифах. Мифология и германо-скандинавский эпос (англосаксонская поэма «Беовульф», «Песнь о нибелунгах», «Сага о Тидреке»).

Тема 10. Миф и мировые религии. Христианские мифы.

Социальные предпосылки и теоретические источники христианства. Миф об Иисусе Христе – основателе христианства. Мифологическая школа (Ш.Дюпюи, Б.Бауэр) о сущности Иисуса Христа. Историческая школа (Иосиф Флавий, Э.Ренан) о трактовании личности Иисуса Христа. Мифы Ветхого и Нового Заветов. Библия – культурно-исторический памятник человечества. Мифы Ветхого завета о сотворении мира и человека. Утрата человеком первоначального «рая». Миф о потопе, вавилонской башне. Мифы Нового завета о рождении, жизни и смерти Иисуса Христа. Притча о блудном сыне. Притча о Мытаре и Фарисее. Притча о талантах. Тайная вечеря. Пилат и Иисус. Смерть Иисуса Христа и его вознесение. Значение библейских мифов для общечеловеческой культуры.

Тема 11. Миф и мировые религии. Мифы в исламе.

Социальные условия и исторические предпосылки возникновения ислама. Миф о Муххамеде. Создание монотеистической религии. Коран – священная книга мусульман. Вероучительные установки, культовые предписания, регуляция семейных, имущественных, правовых отношений в Коране. Вера в единого бога Аллаха – фундамент мусульманского вероисповедания. Вера в рай и ад в мусульманстве. Вера в божественное предопределение. Пять «столпов веры» ислама. Основные праздники ислама: ураза-байрам, курбан-байрам, мирадж, мавлют. Шариат – свод норм морали, права, культурных предписаний. Направления ислама: сунниты, шииты, суфиты. Современное состояние ислама.

Тема 12. Современный миф как основа массовой культуры.

Особенности массовой культуры XXI в. Специфика современного мифа: воспроизводится в массовом масштабе и передается по всем информационным каналам. Постиндустриальное общество и новый миф. Активизация мифотворчества и рост мифологической составляющей в массовом сознании современной культуры. Утрата единства и устойчивости мира как почва для мифотворчества. Современный миф как способ организации социального порядка, формирования норм, реализации социального контроля. Общество потребления и мифотворчество. Потребительский миф. Миф и потребности человека. Миф и удовольствия. Сознательное конструирование мифов. Мифотворчество в кинематографе (кино как оживление мифа, Голливуд как фабрика мифов массовой культуры. «Человеческие иконы» массовой культуры. Мифотворчество в условиях массового телевидения.

Тема 13. Архетипы и мифы в культуре.

Коллективное бессознательное по К.Г. Юнгу и архетипы. Архетипы как первичные схемы образов, их психологические предпосылки. Процесс мифотворчества как трансформация архетипов в образы. Мифология, по Юнгу, как своеобразная энциклопедия архетипов. Коллективное бессознательное как питательная среда художественного творчества, сновидений, ритуалов. Более позднее толкование архетипов как любых художественных, исторических, философских, теологических и иных схем, лежащих в основе этих фундаментальных явлений человеческой культуры. «Мудрый старец» – архетип духа, выявляемый в образах волшебников, старших наставников, шаманов, литературных образов типа Заратустры Ф.Ницше. «Тень» – архетип бессознательной части человеческой психики, проявившийся в таких литературных образах, как Мефистофель в «Фаусте» Гете, Хегни в «Песни о Нибелунгах». Архетипические мотивы в сфере рекламных образов: Бренд «kodak gold» – архетип золота; «king size» - архетип королевских достоинств, поп-титул «super star» – архетип солнца. Архетипичность как основа большинства видов и жанров массовой культуры. Мифологема – термин, используемый для обозначения мифологических сюжетов, сцен, образов, характеризующихся глобальностью, универсальностью и имеющих широкое распространение в культурах народов мира: мифологема первочеловека, мифологема Мирового дерева, и т. д.

Тема 14. Мифы в произведениях искусства. Жизнь античного мифа в постантичную эпоху. Миф в изобразительном искусстве. Венера и Адонис. Питер Пауль Рубенс. Венера и Адонис. Тициан. Венера и Адонис. Паоло Веронезе. История Психеи. Серия полотен. Морис Дени. Аполлон и Дафна. Джованни Лоренцо Бернини. Мрамор. Паллада и кентавр. Сандро Боттичелли, масло. Рембрандт. Похищение Европы, В.А. Серов. Похищение Европы, Я.Тинторетто. «Сотворение животных».

Миф в музыке, литературе, кино, мультипликации. В.А.Моцарт. Ария Зарастро «О, вы, Изиды и Осирис» из оперы «Волшебная флейта». Ф.Лист. Симфоническая поэма «Прометей», А.Н.Скрябин. Симфоническая поэма «Прометей». Д.Мийо. Балет «Сотворение мира» («Увертюра»). Мифологизм произведений Гофмана. «Иосиф и его братья» (сюжет из Библии) Т. Манна как «историзированный» миф или мифологизированное историческое предание. Мифотворчество Ф. Кафки (романы «Процесс», «Замок», новеллы). Мифологические мотивы и образы в поэзии М. А. Волошина (стихотворные циклы «Киммерийская весна», «Путями Каина»). Мифы в поэзии. Американский миф и киноиндустрия. Миф как основа литературы «фэнтези». Р. Толкин «Властелин колец», создание Вторичного мира. «Гарри Поттер» Джоан Роулинг. Ремифологизация (мифологизация) как сознательное введение автором в текст произведения мифологических элементов (героев, мотивов, мифологем, использование мифологической композиции, хронотопа). Мифологема как реализация архетипа в художественном произведении, заимствование у мифа тем и мотивов. Мифологема – устойчивая мифологическая тема (мифологема смерти) или образ (например, мифологема Мирового Древа). Архетип герой. Миф об антигерое: романы об убийце (Дж.Фаулз. Коллекционер. (1963); П.Зюскинд. Парфюмер (1985). Мифологическое время (эсхатология). Мифологизирование личной жизни известного человека (жизнь Поля Верлена и Артюра Рембо).

Тема 15. Социальный и политический миф.

Эволюция и революция в социальной истории. Мифологическая мотивация социальных перемен. Историческая реальность и мифы форм правления (тоталитаризм, демократия). Утопическое сознание и социальная мифология. Мифологизация культа личности. Социальная мифология: демифологизация социального прогресса. Политика и мифы. Миф – политический институт. Идеология и миф. Информационные технологии виртуальных мифов и политической реальности. Личность – общество – государство. Манипуляция массовым сознанием. Виды политического мифа. Свойства политического мифа. Сюжеты политического мифа: «о заговоре», «о золотом веке», «о спасителе», «о единстве», «об индивидуализме и личном выборе», «о нейтралитете», «о неизменной природе человека», «об отсутствии социальных конфликтов», «о плюрализме СМИ». Сферы распространения политического мифа. Политическая реклама в современном мире.

Тема 16. Миф в технологиях СМИ и PR.

Планирование мифотворческого процесса. Определение целей. Выбор мифологического комплекса. Адаптация сообщения к каналу передачи. Мифотворческие приемы в описании Э. Кассирера (техники производства политических мифов: изменение функций языка (использование магического). Новый взгляд на миф как на форму политической технологии. Отличие политического мифа от мифа архаичного – искусственно создается для конкретных целей. Политический миф как средство социальной организации жизни государства и символическая форма конструирования действительности. Миф как средство воздействия на историческую память общества. Исторические символы и архетипы. Формирование имиджа кандидата в политической борьбе: мифы лидера-защитника, лидера героя, лидера борца за справедливость. Инфляция и безработица в Веймарской республике как питательная почва для политического мифа. Военное перевооружение как неизбежное следствие духовного перевооружения, которое ранее произвели политические мифы. Магическое воздействие мифов. Иное использование слова (ранее использовались описательно, логически, семантически, теперь служат в качестве слов-заклинаний, назначение коих – производить определенное воздействие, пробуждать определенные эмоции: нация, кровь, почва, раса). Роль ритуалов и обрядов. Мифы о пандемии и обогащение фармацевтических компаний. Радиостанции «Свобода» и

«Свободная Европа» – финансирование ЦРУ США. СМИ и образ врага. Политики – «пророки» (необратимость демократических перемен в России), гиперболизация фактов действительности.

Тема 17. Миф в рекламе.

Мифы в современном пространстве массовой культуры. Культура «массовой индивидуальности» постмодерна и миф. Реклама – миф современности. Реклама – феномен социокультурного пространства. Миф в рекламе как способ не критического восприятия информации. Чудесное и магическое в рекламе. Мифодизайн. Мифологические символы в рекламе. Использование символики цвета, мужского и женского начала в рекламе. Архетипическое выражение статусных ролей в рекламе. Мифологические универсалии (тайна рождения, инициация, обретение магической силы). Основные мифологемы рекламы (потеря и приобретение, разрушение и восстановление миропорядка, мифологический Герой, волшебные предметы). Роль интернет рекламы в ситуации постмодерна. Функции рекламы: экономическая, маркетинговая, коммуникационная, социальная.

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания по анализу использования мифа в рекламной деятельности и пиаре;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Миф как универсальное явление культуры. (2ч.)

1. Миф в культуре.
2. Понятие и сущность мифа.
3. Миф и язык.
4. Классификация мифов.

Термины: миф, мифология, мировоззрение, мифологическое сознание, логос, познание, язык, антропоморфизм, космогония, эсхатология, священное.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Миф архаический и современный.
Миф и наука: двуединство культуры.
Миф и утопия.
Мифология как наука.

Литература: [1. С. 12-20; 2. С.12-18].

Тема 2. Миф как исторический тип мировоззрения. (2ч.)

1. Понятие мировоззрения.
2. Специфика мифологического мировоззрения.
3. Религия как мировоззрение.
4. Философия как мировоззрение.

Термины: миф, мировоззрение, религия, философия, мироощущение, мировосприятие, миропонимание, рациональное, иррациональное, рефлексия, синкретичность,

антропоморфизм, анимизм, тотемизм, фетишизм, аналогизм, гилозоизм, социоморфизм, дуализм.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Сравнительная мифология.
Функции мифов.
Особенности мифологического мышления.

Литература: [1. С. 6-14; 2. С.34-46].

Тема 3. Шумеро-аккадская мифология. (2ч.)

1. Цивилизация древней Месопотамии.
2. Шумерская мифология.
3. Аккадская (вавилонно-ассирийская) мифология.
4. Эпос о Гильгамеше.

Термины: цивилизация, миф, космогония, боги-демиурги, теомехии, герои, метафора, эпос, политеизм, монотеизм.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Трансформация героя в эпосе о Гильгамеше.
Миф о потопе в эпосе о Гильгамеше.
Боги и люди в Шумеро-аккадской мифологии.

Литература: [1. С. 80-142.; 2. С. 213-320, 3. С. 133-134; 4].

Тема 4. Мифология Древнего Египта. (1,5ч.)

1. Особенности мифологии Древнего Египта.
2. Мифы о творении богов и мира, солярные мифы.
3. Миф об Осирисе и Исиде.

Термины: миф, тотемизм, зооморфизм, антропоморфизм, космогония, солярные мифы, мумификация, деспотический строй, вечность, фараон.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Культе вечности в мифологии Древнего Египта.
Осирис и празненства плодородия в Древнем Египте.
Земная и загробная жизнь египтян в мифах Древнего Египта.
Миф и культ фараона в Древнем Египте.

Литература: [1. С.25-33, С. 94-110; 2. С. 34-86; 3 – 1.]

Тема 5. Мифология древней Индии. (0,5ч.)

1. Особенности древнеиндийской мифологии. Веды.
2. Космологические мифы древней Индии.
3. Главные божества ведийского пантеона.
4. Представление о карме и сансаре.
5. Буддизм – мировая религия.

Термины: Веда, Ригведа, переселение душ, Пуруша, космогония, асуры, варны, брахманы, кшатрии, вайшьи, шудры, карма, сансара, майя, мокша, йога, гуны, саттва, раджас, тамас, Атман, Брахман, Махабхарата, буддизм, аскетизм, ступа.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Китайская и даосская мифология — синтез религии и философии.
Национальные религии Индии (индуизм, джайнизм).
Правоучительные сказания из мифов. «Махабхарата».

Литература: [\[1. — С.162-164; 238-239; 2– С.318-330; 3 — С.202-240; 4 – С. 2-19\].](#)

Тема 6. Древнегреческая мифология. (2ч.)

1. Особенности греческой мифологии и ее переодизация.
2. Космогонические и теогонические мифы.
3. Человечество в древнегреческой мифологии.
4. Мифы о человечестве, о Прометее и о Пандоре.
5. Мифы об обществе.

Термины: космогонические и теогонические мифы, тератоморфная эпоха, Хаос и Космос, золотой век, тартар, социальный миф, музы, кентавры, сатиры.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Миф о Сизифе.
Мифы о подвигах Геракла.
Греческие и римские мифы о любви.

Литература: [\[1– С.143-153; 188-193; 197-202; 2 – С. 232-262; 3 — С.87-96, 111-112; 199-204 ; 4 – С. 21-212\].](#)

Тема 7. Мифология Древнего Рима. (2ч.)

1. Особенности религии древних римлян. Империя мифов.
2. Влияние этрусской и греческой мифологии. Миф о богине Мании.
3. Миф о римском левше (Сцеволе).
4. Легенда об основании Рима. Ромул и Рем.

Термины: миф, империя мифов, пантеон, эпос, религиозный менталитет, имперский миф.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Отражение роли Рима в мифологии.
Заимствования в римской мифологии.
Перенесение мира богов в мир героев в римской мифологии.
«Энеида» Вергилия – римский национальный эпос.

Литература: [\[1– С. 118-173; 203-228; 296-297; 2 – С.213-268;\].](#)

Тема 8. Древнеславянская мифология. (2ч)

1. Уровни славянской мифологии.
2. Олицетворение сил природы у древних славян.
3. Универсальный образ мирового дерева в славянской мифологии.
4. Дуалистический принцип описания мира у древних славян.

Термины: дуализм, мировое дерево, христианство, язычество, пантеон богов, фольклор.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Высшие боги восточных славян.
Мифологические «хозяева» природных пространств в славянской мифологии.
Духи и мифические существа у славян.

Литература: [1– С.5-50; 2 -].

Тема 9. Германо-скандинавская мифология. (2).

1. Система скандинавской мифологии. Космогония «Эдды».
2. Пантеон скандинавских богов.
3. «Низшая» германо-скандинавская мифология.
4. Герои германской мифологии.
5. Скандинавская мифология в европейской культуре.

Термины: мифология, эддическая мифология, космогония, викинги, валькирии, золотой век, эсхатология, асы, ванны.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Прототипы героев Толкина в скандинавской мифологии.
Новая мифология Дж. Толкина и скандинавская мифология.
Викинг-метал и германо-скандинавская мифология.

Литература: [1– С.39-40; 54-55; 183-187; 232-234; 2 — С. 335-354].

Тема 10. Миф и мировые религии. Христианские мифы. 1,5ч.)

1. Библия – священная книга христианства.
2. Ветхозаветные мифы о создании мира и человеческом грехопадении.
3. Каин и Авель. Братоубийство. «Каинова печать».
4. Мифы Нового завета о рождении, жизни и смерти Иисуса Христа.
2. Значение библейских мифов для общечеловеческой культуры.

Термины: Библия, грехопадение, притча, Вавилонская башня, воскресение, вознесение, эсхатология.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Мифы о потопе и вавилонской башне.
Притчи Иисуса и их смысл.
Проблема исторического характера личности Иисуса.
Чудеса Ветхого и Нового Заветов.

Библия как литературный памятник.

Литература: [[1– С.166-177](#); [2.С.9-22; 144-163](#)].

Тема 11. Миф и мировые религии. Мифы в исламе. (0,5ч.)

1. Рождение ислама. Муххамад.
2. Коран – священная книга мусульман.
3. Мифы и предания мусульман в исторической и культурной традициях
4. Ислам в современном мире.

Термины: миф, ислам, пророк, мистицизм, хадж, Кааба.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Миф и ритуал. Хадж и поклонение Каабе.
Мифы об исламе.
Ислам и экстремизм.

Литература: [[1](#); [2](#); [3](#)].

Тема 12. Современный миф как основа массовой культуры. (4ч.)

1. Генезис мифологического сознания в культуре.
2. Массовая культура и востребованность мифа.
3. Архаические и современные мифы: общее и различия.
4. Общество потребления и мифотворчество.
5. Миф как соционормативный регулятор.

Термины: миф, массовая культура, культурные практики, массмедиа, икона, герой, фантазия, реклама, потребление, экранная культура.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Американские современные мифы.
Неомифология в динамике культуры.
Деньги – миф потребительского общества.

Литература: [[1– С.414-425](#); [2 – ; 3](#)].

Тема 13. Архетипы и мифы в культуре. (4ч.)

1. Миф как форма проявления бессознательного (З.Фрейд, К.Г. Юнг)
2. Теория архетипов. Миф как символ архетипа.
3. Главные архетипы по К.Г. Юнгу.
4. Архетипы в рекламе, маркетинге.

Термины: мифологический образ, мифологическое сознание, бессознательное, архетип, символ, реклама, маркетинг.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Архетипы в брендинге.
Архетипы в кинематографе и литературе.
Мифология как энциклопедия архетипов.

Литература: [[1– С.323-334; 414-425](#)].

Тема 14. Мифы в произведениях искусства. (6ч.)

1. Использование мифологических сюжетов в изобразительном искусстве.
2. Мифотворчество в литературе (Ф. Кафка, Т. Манн, М. Волошин, Толкин и др.)
3. Миф в кинематографе.
4. Миф в музыке.

Термины: миф, изобразительное искусство, литература, герой, антигерой, музыка, фантазия, кинематограф.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:

Миф об антигерое: романы об убийце (Дж. Фаулз. Коллекционер. (1963); П. Зюскинд. Парфюмер (1985).

Миф как основа литературы «фэнтези».

Американский миф и киноиндустрия.

Литература: [[1– С.154-169; 170-203](#); [2 – 14-15](#)].

Тема 15. Социальный и политический миф. (6ч.)

1. Социальный миф в современном мире.
2. Мифологическая модель советской идеологии.
3. Исторический и национальный миф.
4. Политический миф.

Термины: социальный миф, исторический миф, национальный миф, политический миф, архаический миф, современный миф.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
 2. Темы творческих работ:
- Миф архаический и современный: общее и различия.
Политический миф и ритуал.
Национальный миф и этнические конфликты.
Черные и светлые исторические мифы.

Литература: [[1–](#); [2–](#); [3–](#)].

Тема 16. Миф в технологиях СМИ и PR. (6ч.)

1. Явления ремифологизации в современную эпоху.
2. Героизация как технология пиар.
3. Политический пиар и избирательные технологии.
4. Роль СМИ в конструировании мифов.

Термины: демифологизация, ремифологизация, технология, конструирование мифа, героизация, СМИ, PR.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
 2. Темы творческих работ:
- Позитивная и негативная составляющие современного мифотворчества.

Политический имидж и типологизация героев и антигероев.
Фейк и миф.

Литература: [\[1–; 2 –\]](#).

Тема 17. Миф в рекламе. (5ч.)

1. Реклама как современная манифестация мифологического мировоззрения.
2. Мифотворчество как креативный прием в рекламе.
3. Способы мифологизации в рекламе.
4. Миф в рекламе и формирование потребителя.

Термины: миф, реклама, мифодизайн, мифологизация, общество потребления, мифотворчество.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
Социальная реклама и миф.
Коммерческая реклама и миф.
Мифодизайн в рекламе.

Литература: [\[1–С.414-425; 2 –\]](#).

7.2 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Реклама и мифы: влияние на социокультурные процессы современности.
2. Роль мифа в создании политического имиджа.
3. Человеческие потребности и мифы.
4. Рекламный миф как способ продвижения ценностей в культуре постмодерна.
2. Создание популярности: имиджевая реклама и масскультура.
3. Реклама и миф в «информационном обществе».
4. Политика и мифы. Роль рекламы в создании политических мифов.
5. Деньги – миф современности. Роль рекламы в получении прибыли.
6. Мифология субкультур. Реклама и молодёжная субкультура.
7. Роль рекламы в формировании индивидуального и коллективного сознания: мифы и реальность.
8. Использование мифологических сюжетов и персонажей в современной рекламе.
9. Мифологический культурный герой в современной рекламе.
10. Влияние рекламы на реализацию ценностных установок человека и мифы.
11. Реклама – миф современности.
12. Миф о ценности/антиценности рекламы в XXI веке.
13. Мифология бренда.
14. Коммерческие и социальные рекламные мифы современности.
15. Социальный миф и система ценностей.
16. Древние мифы на службе у рекламы.
17. Особенности социальной мифологии в рекламе.

Практические задания:

1. Найти в интернете рекламу и примеры пиара в соответствии с перечисленными темами.

2. По аналогии с изученной рекламой и PR разработать самостоятельно рекламную или пиар идею.

1. Использование символики цвета в рекламе.
2. Архетипические выражения статусных ролей в рекламе.
3. Приемы героизации в рекламном сюжете.
4. Использование мужского и женского в рекламе.
5. Использование мифологических универсалий в рекламе и пиаре (тайна рождения, инициация, обретение магической силы).
6. Основные мифологемы современной рекламы (потеря и обретение, разрушение и обновление, восстановление мирового порядка и т. д.)
7. Чудесное и магическое в современной рекламе.
8. Священное и профанное время в мифе. Использование его в рекламе.
9. Священное и профанное пространство в мифе и использование их в рекламе и пиаре.
10. Разработайте идею рекламы с использованием архетипа Мать.
11. Разработайте идею рекламы с использованием архетипа Герой.
12. Разработайте идею рекламы с использованием архетипа Бунтарь.
13. Разработайте идею рекламы с использованием архетипа Волшебник.
14. Разработайте идею рекламы с использованием архетипа Правитель.
15. Разработайте идею рекламы с использованием архетипа Искатель.

7.3 ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант № 1

1. Миф как ранняя форма мировосприятия, понимания мира и человека. Типологизация мифов.
2. Особенности массовой культуры XX-XXI вв. Специфика современного мифа.

Вариант № 2

1. Миф как исторический тип мировоззрения.
2. Общество потребления и мифотворчество.

Вариант № 3

1. Специфика мифологического мышления. Синкретизм мифологического сознания.
2. Архетипы К.Г. Юнга и мифы в культуре.

Вариант № 4

1. Интеллектуальное своеобразие мифа. Антропоморфизм, анимизм, гилозоизм, фетишизм, тотемизм.
2. Жизнь античного мифа в постантичную эпоху. Миф в изобразительном искусстве.

Вариант № 5

1. Мифологическое и религиозное мировоззрение о творении мира и человека.
2. Мифотворчество в литературе. Ф. Кафка, Р. Толкин, Т. Манн.

Вариант № 6

1. Шумеро-аккадская мифология. Эпос о Гильгамеше.
2. Утопическое сознание и социальная мифология. Мифологизация культа личности.

Вариант №7.

1. Специфика мифологической картины мира Древнего Египта. Культ фараонов.
2. Виды политического мифа.

Вариант №8.

1. Особенности древнеиндийской мифологии. Веды.
2. Отличие современного политического мифа от мифа архаичного.

Вариант №9.

1. Мировые религии. Мифология ислама.
2. Формирование имиджа кандидата в политической борьбе и мифы.

Вариант №10.

1. Буддизм – мировая религия. Представления о карме, сансаре и нирване.
2. Миф как средство воздействия на историческую память общества. Национальный миф.

Вариант №11.

1. Особенности древнегреческой мифологии. Боги и герои древней Греции в творчестве Гомера и в античной трагедии.
2. Мифы в современном пространстве массовой культуры.

Вариант № 12

1. Мифология Древнего Рима. Отличия греческой и римской мифологии.
2. Мифы XX в. Голливуд как фабрика мифов массовой культуры.

Вариант № 13

1. Древнеславянская мифология. Влияние христианства на славянскую мифологию.
2. Мифологические символы в рекламе.

Вариант № 14

1. Германо-скандинавская мифология.
2. Сюжеты политического мифа.

Вариант № 15

1. Мировые религии. Мифы Нового завета.
2. Архетип герой и антигерой в современной массовой культуре..

7.4 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Миф как универсальное явление культуры.
2. Миф как исторический тип мировоззрения.
3. Синкретизм мифа и ранних форм религиозных верований.
4. Проявление мифов в национальных религиях.
2. Мифы в мировой религии – буддизме.
3. Мифы мировой религии – христианства.
4. Библейские ветхозаветные мифы.
5. Мифы Нового завета.
6. Мифы в исламе.
7. Шумеро-аккадская мифология.
8. Египетская мифология.
9. Специфика мифологии Древней Индии.
10. Древнегреческая мифология.
11. Мифология Древнего Рима.
12. Славянская мифология.
13. Германо-скандинавская мифология.
14. Мифы о сотворении мира и человека.
15. Космологические и теогонические мифы.
16. Рефлексия аксиологических проблем в мифах.
17. Отражение природы в мифах.
18. Современный миф как основа массовой культуры.
19. Социально-исторический процесс и мифы.
20. Проявление мифа в произведениях искусства.
21. Архетипы сознания и мифы.
22. Политика и мифы.
23. Мифы в рекламе.
24. Мифы XXI века.
25. Коммерческая реклама и мифы.
26. Специфика социального мифа в рекламе.
27. Значение мифов в формировании индивидуального и коллективного сознания.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Основы конфликтологии» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. В ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу. Также большое внимание на семинарских занятиях уделяется практико-ориентированным заданиям: изучение студентами практики использования мифов в современной рекламе и пиар-деятельности.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач, ролевая игра.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в достаточно полном объеме владеет программным материалом. Грамотно и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает излагаемую проблему и практические решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач по анализу и использованию мифа и архетипов сознания в рекламной и пиар-деятельности. Допускает не более 30 процентов ошибок.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Демонстрирует слабое понимание сущности мифа и его места в культуре, а также возможности его практического использования в рекламе и пиар-деятельности.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. [Античная мифология : энциклопедия / сост. А. Лактионов. — М. : Эксмо, 2004. — 768 с.](#)
2. [Беленький М.С О мифологии и философии Библии — М. : Наука, 1977. — 172 с.](#)
3. [Бирлайн Дж. Ф. Параллельная мифология / Дж. Ф. Бирлайн. — М. : Крон-Пресс, 1997. — 336 с.](#)
4. [Воглер К. Путешествия писателя. Мифологические структуры в литературе и кино / Кристофер Воглер ; Пер. с англ. — М.: Альпина нон-фикшн, 2015. — 476 с.](#)
5. [Воеводина Л. Н. Мифология и культура : учеб. пособ. / Л. Н. Воеводина. — М. : Институт общегуманитарных дисциплин, 2001. — 356 с.](#)
6. [Голосовкер Я. Э. Логика мифа. — М. : Наука, 1987. — 228 с. с 21 22.](#)
7. [Детская Библия – 1990, 546с.](#)
8. [Ильин В. В., Машенцев А. В. Философия в схемах и комментариях: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2005. — 304 с.С. 6-14.](#)
9. [Ильин В. В. Философия: учебник. В 2 т. Т. 1 / В. В. Ильин. — Ростовн/Д: «Феникс», 2006. — 832 с. С. 34-46.](#)
10. [Костомаров Н. И. Славянская мифология. — М. : Чарли, 1995. — 688 с.](#)
11. [Кун Н. А. Легенды и мифы Древней Греции / Н. А. Кун. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 514 с.](#)
12. [Кемпбелл Дж. Мифы, в которых нам жить. — София : \[б. и.\]. — 256 с.](#)
13. [Мифы и легенды народов мира. Т. 3 : Древний Египет. Месопотамия / А. И. Немировский, Л. С. Ильинская. — М. : Мир книги, 2004. — 432 с.](#)
14. [Найдыш В. М. Мифология : учеб. пособ. / В. М. Найдыш. — М. : КНОРУС, 2010. — 432 с.](#)
15. [Парандовский Я. Мифология / Я. Парандовский. — М. : Дет. лит., 1971. — 328 с.](#)
16. [Рак И. В. Мифы Древнего Египта. — Екатеринбург : У-Фактория, 2007. — 400 с.](#)
17. [Самозванцев А. М. Мифология Востока / А. М. Самозванцев. — М. : Алетея, 2000. — 384 с.](#)
18. [Тахо-Годи А. А. Греческая мифология / А. А. Тахо-Годи. — М. : Искусство, 1989. — 304 с.](#)
19. [Темкин Э. Н. Мифы древней Индии / Э. Н. Темкин, В. Г. Эрман. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Наука, 1982. — 270 с.](#)
20. [Циркин Ю. Б. Мифы Древнего Рима. — М. : Издательство АСТ, 2000. — 560 с.](#)
21. [Арутюнов С. А., Жуковская Н. Л. "Святые" реликвии: миф и действительность. — М. : Политиздат, 1987. — 109 с.](#)
22. [Ильин И. П. Постмодернизм от истоков до конца столетия - эволюция научного мифа. — М. : Интрада, 1998. — 258 с.](#)
23. [Леви-Стросс К. Структура мифов / К. Леви-Стросс. — 25 с. 186.](#)
24. [Лосев А. Ф. Миф-Число-Сущность / сост. А. А. Тахо-Годи. — М. : Мысль, 1994. — 919 с. 9-14](#)
25. [Хюбнер К. Истина мифа / К. Хюбнер. — М. : Республика, 1996. — 448 с.](#)
26. [Юань Кэ Мифы Древнего Китая. — М. : Наука, 1965. — 133 с.](#)
27. [Юань Кэ Мифы Древнего Китая. — М. : Наука, 1965. — 133 с.](#)
28. [Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов. — М. : Фаир-Пресс, 2001. — 624 с](#)

Дополнительная

1. Куликов А. А. Космическая мифология древних славян / А. А. Куликов. — СПб. : Лексикон, 2001. — 256 с.
2. Левкиевская Е. Мифы русского народа / Е. Левкиевская. — М. : Астрель, 2000. — 528 с.
3. 9-14
4. Лосев А. Ф. Философия. Мифология. Культура / А. Ф. Лосев. — М. : Политиздат, 1991. — 525 с.
5. Мифы народов мира : энциклопедия : в 2-х т.. Т. 1 : А-К / гл. ред. С. А. Токарев. — М. : Советская энциклопедия, 1991. — 671
6. Элиаде М. Миф о вечном возвращении / Мирча Элиаде. — 86 с.

Электронные источники

https://licey.net/free/3-mify_narodov_mira/7-mify_narodov_vostoka.html

1. Мифология и обычаи. — Режим доступа: <https://sites.google.com/site/mifologiaiobichayi/home/slavanskaa-mifologia>
2. Мифы народов Востока. Режим доступа: https://licey.net/free/3-mify_narodov_mira/7-mify_narodov_vostoka.html
3. Славянская мифология. Энциклопедический словарь. Режим доступа: https://inslav.ru/images/stories/pdf/2002_Slavjanskaja_mifologija.pdf
4. Энциклопедия мифологии. Режим доступа: <http://godsby.ru/orient/mesopotamia.html>
5. МУСУЛЬМАНСКАЯ МИФОЛОГИЯ
6. ИСЛАМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
7. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.