

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Реклама и мифы: влияние на социокультурные процессы современности.
2. Роль мифа в создании политического имиджа.
3. Человеческие потребности и мифы.
4. Рекламный миф как способ продвижения ценностей в культуре постмодерна.
2. Создание популярности: имиджевая реклама и масскультура.
3. Реклама и миф в «информационном обществе».
4. Политика и мифы. Роль рекламы в создании политических мифов.
5. Деньги – миф современности. Роль рекламы в получении прибыли.
6. Мифология субкультур. Реклама и молодёжная субкультура.
7. Роль рекламы в формировании индивидуального и коллективного сознания: мифы и реальность.
8. Использование мифологических сюжетов и персонажей в современной рекламе.
9. Мифологический культурный герой в современной рекламе.
10. Влияние рекламы на реализацию ценностных установок человека и мифы.
11. Реклама – миф современности.
12. Миф о ценности/антиценности рекламы в XXI веке.
13. Мифология бренда.
14. Коммерческие и социальные рекламные мифы современности.
15. Социальный миф и система ценностей.
16. Древние мифы на службе у рекламы.
17. Особенности социальной мифологии в рекламе.