

Вебинары

Бакалавриат 4 курс

Реклама и связи с общественностью

Медиа-технологии в рекламе и PR

[Гипертекстуальность и интерактивность в медиа 07.09.2020](#)

[Мультимедийность и формы ее проявления. Инфографика 28.09.2020](#)

[Создание и ведение собственного рекламного проекта в сети Instagram 05.10.2020](#)

[Google Trends и работа с ключевыми словами для размещения текста на основном сайте 12.10.2020](#)

[Реклама в Тик-ток, создание и продвижение проекта 26.10.2020](#)

[Особенности продвижения сети Фейсбук, создание сообществ. Страница руководителя как личный бренд 02.11.2020](#)

[Вирусная реклама в соцсетях и на YouTube. Примеры, особенности создания 09.11.2020](#)

[Лендинги и посадочные страницы компании. Правила разработки 16.11.2020 часть 1](#)

[Лендинги и посадочные страницы компании. Правила разработки 16.11.2020 часть 2](#)

[Разбор проектов лендингов студентов 23.11.2020](#)

[Нативная реклама, структура новости мимикрия под рекламу 07.12.2020](#)

Использование принципов объяснительного контента в рекламе.

Карточки 21.12.2020

Разбор проектов студентов. Тренды медиапотребления 28.12.2020

Вводная лекция 08.09.2021 часть 1

Вводная лекция 08.09.2021 часть 2

Тренды развития медиакоммуникаций 22.09.2021