

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. История развития медиатехнологий.
 2. Основные развития современных медиатехнологий.
 3. Информационный язык как средство представления информации.
 4. Жизненный цикл информационных технологий.
 5. Современные мультимедийные технологии.
 6. Современные технологии и их возможности.
 7. Всемирная сеть Интернет: доступы к сети и основные каналы связи.
 8. Основные принципы функционирования сети Интернет.
 9. Разновидности поисковых систем в Интернете.
 10. Информатизация общества: основные проблемы на пути к ликвидации компьютерной безграмотности.
 11. Правонарушения в области информационных технологий.
 12. Этические нормы поведения в информационной сети.
 13. Свойства веб-публикаций.
 14. Поисковые возможности интернета.
 15. Ключевые слова и гиперссылки.
 16. Мультимедиа история и ее особенности.
 17. Технологические особенности интернета. Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц.
 18. Язык сети.
 19. Особенности использования принципа пирамиды в сетевых текстах. Язык сетевых СМИ.
 20. Психологические особенности Веб-коммуникации.
 21. Принципы типологизации интернет-ресурсов.
 22. Особое свойство Интернет-СМИ: Гипертекстуальность. Определение, свойства гипертекста, нелинейность чтения.
 23. Гиперссылки и их "виды". Текст в сети Интернет и особенности его восприятия
 24. Особое свойство Интернет-СМИ: Мультимедийность. Мультимедийный журналист. Работа в конвергентной редакции.
 25. Особое свойство Интернет-СМИ: Интерактивность.
 26. Интернет и виды коммуникаций в сети Интернет. Интернет-аудитория как масса.
 27. Традиционные СМИ и их адаптация к повсеместному распространению Интернета.
 28. Современные информационные агентства и роль Интернета в их функционировании.
 29. Специфические разновидности рекламы в сети
 30. Особенности контента рекламы в интернет-СМИ в сравнении с традиционными медиа.
 31. Особенности и преимущества рекламы в Интернет-СМИ перед традиционными медиа.
 32. Аудитория Интернет-СМИ и традиционных медиа.
- Правовое регулирование массовой информации в сети Интернет.