

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Media is a Messige
2. Структура информационного процесса (по К. Шеннону и ее реализация в медиа
3. Реклама как медийный феномен
4. Конвергентная природа современных медиа
5. Блог как медийный феномен
6. Обратная связь в современных медиа
7. Мультимедийность как характеристика среды Интернет
8. Современные медиа как феномен инфотеймента
9. Современные медиа и мир войны
10. Фейк в контексте современных медиа
11. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
12. Интернет как новое информационное пространство. Роль компьютерных сетей в распространении газетно-журнальной периодики.
13. Характеристика жанровой структуры массовых Веб – изданий
14. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
15. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.
16. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура.
17. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ
18. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.