

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Визуальные средства наружной рекламы.
2. Дизайн-проектирование упаковки: современные тенденции.
3. Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы.
4. Изобразительные жанры рекламы. Технологии оформления витрин.
5. Изобразительные жанры рекламы. Рекламный плакат.
6. Композиционные средства в печатной рекламе.
7. Компьютерный дизайн в рекламе: современные направления развития.
8. Особенности рекламного дизайна отдельной товарной группы
9. Производство рекламного продукта для сети Интернет.
10. Психологические особенности восприятия цвета в печатной рекламе
11. Разработка основной идеи рекламы и цели создания рекламного текста.
12. Рекламная листовка и рекламный буклет.
13. Современные формы искусства как пример личностной рекламы
14. Создание образа семьи в телевизионной рекламе: приемы и методы
15. Специфика дизайнерских решений в политической рекламе
16. Средства графического дизайна в печатной рекламе
17. Творческая стратегия и её компоненты.
18. Технология дизайн-проектирования фирменного каталога
19. Типология женских образов в печатной рекламе
20. Фотография как современное средство создания рекламного образа
21. Художественный дизайн в рекламе.
22. Этапы творческого процесса создания рекламы.