

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Реклама: определение понятия, категории объектов рекламы.
2. Истоки рекламной деятельности. Протореклама и ее функции.
3. Реклама в Античном обществе. Жанры и традиции.
4. Суть деятельность глашатаев и герольдов.
5. Развитие рекламной деятельности в западноевропейской средневековой культуре.
6. Роль изобретения печати в развитии рекламного процесса. Формирование новых жанров рекламы.
7. Развитие западноевропейской рекламы (Англия, Франция, Германия) XVIII – XIX вв. Кого называют «отцами» английской и французской рекламы?
8. Развитие североамериканской рекламы XVIII–XIX вв. Рекламные новации в Америке середины XIX в.
9. Особенности развития американской рекламы XIX-XX вв. Первые рекламные агентства. Великие рекламисты и новаторы.
10. Теория и практика рекламной деятельности в книге К. Хопкинса «Научная реклама».
11. Особенности рекламной деятельности в книге Д. Огилви «Тайны рекламного агента».
12. Тенденции развития американской рекламы к. XX – н. XXI вв.
13. Концепция уникального торгового предложения (Р. Ривз).
14. Концепция позиционирования: содержание и основные принципы (Дж. Траут, Э. Райс).
15. Элементы российской проторекламы. Характеристика основных видов древнерусской рекламы (формы рекламы: устная, изобразительная) до XIX в.
16. Опишите значение лубочной традиции в российской рекламе. Приведите варианты ее использования в современной отечественной рекламной практике.
17. Культивирование массовых зрелищ и праздников в России XVIII века на примере уличного маскарада.
18. Сущность рекламы в российских газетах в XIII-XIX вв. («Московские ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости» и др. печатные издания того времени). К чему привела государственная монополия на публикацию рекламных объявлений.
19. Кого называют отцами «черного пиара» и «скрытой рекламы» в России?
20. Развитие печатной и других форм рекламы в России XVIII – XIX вв. Специфика основных видов рекламы, распространенных в дореволюционной России.
21. Развитие российской прессы в XIX – н. XX вв. Развитие рекламы в годы гражданской войны (1917 – 1920 гг.).
22. Отечественная реклама в период правления советской власти (1921 – 1984 гг.). Роль пропаганды и наглядной агитации в СССР.
23. Как реклама стала бизнесом в новой России (1985 – 1990 гг.).
24. Проблемы развития рекламы в 1990-е годы. Основные рекламные идеи этого периода.
25. Перечислите знаковые рекламные проекты России периода 1990-х.
26. Опишите современные тенденции развития рекламы в России.
27. Историческое развитие правового регулирования рекламной деятельности в России, Западной Европе и США.
28. Перечислите крупнейшие рекламные ассоциации и объединения России и мира.