

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Как появился фирменный стиль.
2. История появления профессионального PR в Великобритании.
3. Владимир Маяковский – первый советский копирайтер.
4. Лубочные традиции в российской изобразительной рекламе.
5. Вклад в развитие рекламного дела Ф.Т. Барнума.
6. Проторекламные традиции в современности. Как люди презентуют себя в наши дни.
7. Глашатаи и герольды – первые профессионалы рекламного дела.
8. Влияние фотографии на развитие рекламного дела.
9. Влияние кинематографа на развитие рекламного дела.
10. Влияние журналистики на развитие рекламного дела.
11. Влияние интернета на развитие рекламного дела.
12. Огилви и его «огилвизмы».
13. История «надувательской рекламы»: от истоков к современности.
14. Исторический опыт конфессиональной рекламы.
15. Истоки политической рекламы в античности.
16. Истоки политической рекламы в РФ.
17. Первые рекламные агентства в США.
18. Тимур Бекмамбетов-рекламист.
19. Юрий Грыммов-рекламист.
20. Клод Хопкинс и его подход к рекламе.
21. Значение советского агитационного плаката времен Великой Отечественной войны.
22. Новаторство рекламного агентства J. Walter Thompson
23. Раймонд Рубикам – победивший депрессию.
24. Рекламное агентство Doyle Dane Bernbach и его основатели.
25. Рекламные идеи Лео Барнетта для P&G: хлопья и ковбои.