

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Всеобщая история рекламы: Учебник для бакалавров / О.О. Савельева, Н.В. Трубникова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», – 2019. – 425 с.
2. Паблик Рилейшенз: учеб. пособ. / Ф. Джефкинс, Д. Ядин. — М.: Юнити-Дана, 2003. — 253 с
3. Реклама: учеб. пособие для вузов/ Джефкинс Ф. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 53 с.
4. Тангейт Марк. Всемирная история рекламы. – ООО «Альпина Паблишер», – 2015.
5. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. – С-Пб.: Питер, – 2002. – 304 с.

Дополнительная литература:

6. Огилви Д. Огилви о рекламе. – М.: Эксмо, – 2006. – 232 с.
7. Символы и аллегории / энциклопедия искусства/ пер. с итал./ Баттистини М. – М.: Омега, – 2008. – 384 с.
8. Увлекательный мир московской рекламы XIX – начала XX века/ Карась Н.М. – Музей истории города Москвы, – 1996.
9. Хопкинс К. Реклама. Научный подход. – С-Пб.: Питер, – 2000.