

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра рекламы и PR-технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ И.А. Федоричева

_____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И КОММУНИКАТИВНАЯ
КОМПЕТЕНТНОСТЬ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Статус дисциплины – по выбору

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная							Заочная									
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
4	8	108/3	70	36	34	38	Зачет (8)	8	3,4	108/3	12	6	6	96	+	Зачет (8)
Всего		108/3	70	36	34	38		Всего		108/3	12	6	6	96	+	

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО.

Программу разработал _____ Е.А. Лобовикова, канд. социол.наук, доцент кафедры рекламы и PR-технологий

Рассмотрено на заседании кафедры рекламы и PR-технологий (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № _____ от _____ 2019 г. Зав. кафедрой _____ Е.А. Лобовикова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Информационная культура и коммуникативная компетентность» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 4 курса (VIII семестр) направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой рекламы и PR-технологий.

Предметом изучения учебной дисциплины является содержание и формы феноменов информационной культуры.

Междисциплинарные связи: изучение дисциплины предопределяется учебным планом и коррелирует с базовыми дисциплинами социально-гуманитарной и профессиональной подготовки.

Содержание программы отражает теоретические основы информационной культуры и коммуникативной компетентности как науки, суть ее основных понятий.

Изучение дисциплины «Информационная культура и коммуникативная компетентность» направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:

использовать основы информационной культуры и коммуникативной компетентности при решении практических задач;

овладение способностью понимать и анализировать социальные проблемы.

Дисциплина изучается в течение семестра (8 семестр). Итоговая форма контроля – зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 36 часов для очной формы обучения и 6 часов для заочной формы обучения, семинарские занятия - 34 часов для очной формы обучения и 6 часов для заочной формы обучения, самостоятельная работа - 38 часа для очной формы обучения и 96 часов для заочной формы обучения. Итоговый контроль в форме зачета.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цель курса – дать студентам представление о формировании современного понимания, осознания сущности, состава, структуры и роли информационной культуры, как в обществе, так и в личной деятельности и жизни человека, приобретение навыков анализа общественных явлений с позиций информационной культуры.

Задачи курса:

- систематическое изложение общетеоретических, организационных, методических и организационных проблем информационной культуры.

- получить навыки информационной грамотности, научиться рационально использовать отечественные и зарубежные источники информации,

- научить студентов самостоятельно ориентироваться во всевозрастающем информационном потоке, информационных ресурсах, выработать стремление к постоянному углублению знаний для успешной учебы в вузе и результативной профессиональной деятельности.

- представить методологические основы исследования информационной культуры и коммуникативной компетентности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Информационная культура и коммуникативная компетентность» входит в состав вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин основной образовательной программы бакалавриата. Для освоения данной дисциплины необходимы знания информатики в объеме общеобразовательного курса, а так же элементарные умения обращения с компьютерной техникой. Дисциплина «Информационная культура и коммуникативная компетентность» является предшествующей практически для

всех дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», поскольку способствует становлению у студентов навыков информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

Основывается на базе дисциплин «Введение в специальность», «Культура речи», «Теория и практика рекламы».

Данные дисциплины предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент последующего изучения курса «Информационная культура и коммуникативная компетентность».

Изучение дисциплины «Информационная культура и коммуникативная компетентность» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как Является основой для изучения следующих дисциплин: «Медиа технологии в рекламе и PR».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина формирует след компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью;
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-6	способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности;
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.

В результате изучения курса студенты должны **знать**:

- методологические основы анализа информационной культуры;
- основные современные подходы в определении понятия информационной культуры;
- основные аспекты взаимоотношений культуры и цивилизации;
- сущность и внешние проявления информационных угроз в современном обществе;

- роль культуры в преодолении негативных тенденций развития инфосферы;
- основные модели и метафоры в понимании информационной культуры;
- основные составляющие части информационной культуры личности.

В результате изучения курса студенты должны **уметь:**

- корректно употреблять понятие информационной культуры в том или ином контексте;
- анализировать те или иные акты информационного взаимодействия в обществе информационно-культурных позиций;
- идентифицировать проявления информационных угроз, информационной войны;
- формировать собственную информационную культуру;
- вести себя в информационном пространстве согласно требованиям информационной культуры.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	дневная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р		л	п	лаб	инд	с.р.
Тема 1. Роль информационной культуры и компетентности как учебной дисциплины.	12	4	4			4	12	1				11
Тема 2. Контуры понятия информационной культуры.	12	4	4			4	12	1				11
Тема 3. Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе.	13	4	4			5	12	1				11
Тема 4. Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления.	13	4	4			5	12	1	1			10
Тема 5. Культура и реклама в современном обществе.	13	4	4			5	12	1	1			10
Тема 6. Модели и метафоры в понимании информационной культуры.	13	4	4			5	12	1	1			10
Тема 7. Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.	13	4	4			5	12		1			11
Тема 8. Информационная культура и социальные коммуникации.	13	4	4			5	12		1			11
Тема 9. Взаимодействие человека с культурой.	11	4	2			5	12		1			11
Всего	108	36	34			38	108	6	6	2		96

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Роль информационной культуры и компетентности как учебной дисциплины.

Роль информационной культуры как учебной дисциплины. Информационная культура в системе наук. Информационная культура как учебная дисциплина. Элементы информационной культуры личности. Содержание информационной культуры личности.

Тема 2. Контуры понятия информационной культуры.

Контуры понятия информационной культуры. Информационное поведение как структурный элемент информационной культуры. Уровни информационной культуры. Специфика феномена информации в современном обществе.

Тема 3. Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе.

Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе. Процессы информационной деятельности. Культура потребления информации. Информационные потребности. Информационное общество в контексте эволюции опасностей цивилизационного развития. Понятия «информация» и «информационная реальность». Информационный глобализм. Информационно-виртуальная реальность. Формирование в научном познании концепций управляемых моделей мира.

Тема 4. Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления.

Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления. Введение понятия и концепции устойчивого развития.

Тема 5. Культура и реклама в современном обществе.

Культура и реклама в современном обществе. Воздействие рекламы на сознание людей как на часть общей культуры общества Средства рекламы как произведения искусства. Связь культуры и рекламы. Влияние культуры и рекламы друг на друга.

Тема 6. Модели и метафоры в понимании информационной культуры.

Модели и метафоры в понимании информационной культуры. Использование информации в современных условиях. Аспекты формирования системы информационного обеспечения.

Тема 7. Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.

Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы. Мировое сообщество на пороге новой гуманитарной революции. Гуманитарные тенденции становления глобального информационного общества и их ожидаемые последствия.

Тема 8. Информационная культура и социальные коммуникации.

Информационная культура и социальные коммуникации. Функциональные концепции «информационной культуры». Области совпадения инфокультуры и социальной коммуникации.

Тема 9. Взаимодействие человека с культурой.

Взаимодействие человека с культурой. Информационная цивилизация и дигитальная культура. Культура и PR.

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету в 8-м семестре.

7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Роль информационной культуры и компетентности как учебной дисциплины.

1. Роль информационной культуры и компетентности как учебной дисциплины.
2. Информационная культура в системе наук.
3. Элементы информационной культуры личности.
4. Содержание информационной культуры личности.

Термины: культура, информация, компетентность, объект, предмет культуры, информационная культура, функции, методы информационной культуры.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Основные подходы к характеристике информационной культуры.
 - Информационная культура в системе наук.
 - Элементы информационной культуры личности.
 - Содержание информационной культуры личности.

Литература: [1 – С.10-28; 2 – С.10-15; 3 – С.9-12; 4 – С.57-82]

Тема 2. Контуры понятия информационной культуры.

1. Контуры понятия информационной культуры.
2. Информационное поведение как структурный элемент информационной культуры.
3. PR-информация.
4. Специфика феномена информации в современном обществе.

Термины: понятие, информационное поведение, уровни информационной культуры, феномен.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

2. Темы творческих работ:

- Поясните суть информационного поведения как структурного элемента информационной культуры.
- Рассмотрите уровни информационной культуры.
- В чем состоит специфика феномена информации в современном обществе.

Литература: [[1 – С.5-9](#); [2 – С.16-22](#); [3 – С.9-12](#); [4 – С.47-51](#)]

Тема 3. Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе.

1. Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе.
2. Процессы информационной деятельности.
3. Культура потребления информации. Информационные потребности.

Термины: культура, цивилизация, информационная деятельность, информационные потребности, информационное общество, информация, информационная реальность, глобализм, виртуальная реальность.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - В чем заключается диалектика роли культуры и цивилизации?
 - Как происходит процесс информационной деятельности?
 - Культура потребления информации.
 - Основные информационные потребности.
 - Информационное общество в контексте эволюции опасностей цивилизационного развития.

Литература: [[1 – С.29,66-85](#); [2 – С.34-41](#); [3 – С.8](#); [4 – С.120-129](#); [5 – С.20](#)]

Тема 4. Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления.

1. Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления.
2. Понятие «устойчивого развития».
3. Концепция устойчивого развития.

Термины: развитие, устойчивое развитие, концепция, концепция устойчивого развития.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Обозначьте контуры понятия «устойчивое развитие».
 - В чем состоит суть концепции устойчивого развития.

Литература: [[1 – С.55-65](#); [2 – С.10, 16](#); [3 – С.13-16](#); [4 – С.83-86](#); [7 – С.13-15](#)]

Тема 5. Культура и реклама в современном обществе.

1. Культура и реклама в современном обществе.
2. Воздействие рекламы на сознание людей как на часть общей культуры общества.
3. Средства рекламы как произведения искусства. Связь культуры и рекламы.
4. Влияние культуры и рекламы друг на друга.

Термины: культура, искусство, реклама, язык рекламы, средства рекламы, взаимодействие.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Культура в современном обществе.
 - Средства рекламы как произведения искусства.
 - Связь культуры и рекламы.
 - Влияние культуры и рекламы друг на друга.

Литература: [[1 – С.29](#); [2 – С.16-22](#); [3 – С.13-16](#); [4 – С.120](#); [7 – С.15-28](#)]

Тема 6. Модели и метафоры в понимании информационной культуры.

1. Модели и метафоры в понимании информационной культуры.
2. Использование информации в современных условиях.
3. Аспекты формирования системы информационного обеспечения.

Термины: модель, метафора, информация, информационное обеспечение.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Рассмотрите модели в понимании информационной культуры.
 - Оцените роль информации в современных условиях.
 - Выделите аспекты формирования системы информационного обеспечения..

Литература: [[1 – С.43](#); [2 – С.10-15](#); [3 – С.9](#); [4 – С.57-82](#)]

Тема 7. Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.

1. Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.
2. Мировое сообщество на пороге новой гуманитарной революции.
3. Гуманитарные тенденции становления глобального информационного общества и их ожидаемые последствия.

Термины: информационная культура, инфосфера, глобальное информационное общество.

Выполнить:

3. Систематизировать и закрепить знания по теме.
4. Темы творческих работ:
 - Оцените роль информационной культуры в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.
 - Рассмотрите ключевые аспекты новой гуманитарной революции.
 - Приведите гуманитарные тенденции становления глобального информационного общества и рассмотрите их ожидаемые последствия.

Литература: [[1 – С.10-29](#); [2 – С.34-42](#); [3 – С.13-16](#); [4 – С.34-46](#)]

Тема 8. Информационная культура и социальные коммуникации.

1. Информационная культура и социальные коммуникации.
2. Функциональные концепции «информационной культуры».
3. Области совпадения инфокультуры и социальной коммуникации.

Термины: информационная культура, коммуникация, социальные коммуникации, глобальное информационное общество.

Выполнить:

5. Систематизировать и закрепить знания по теме.

6. Темы творческих работ:

- Дайте определения терминам «информационная культура», «социальные коммуникации».
- Рассмотрите концепцию «информационной культуры».
- Выделите области совпадения инфокультуры и социальной коммуникации.

Литература: [[1 – С.66-85](#); [2 – С.10](#); [3 – С.6-8](#); [4 – С.57-67](#); [5 – С.10](#)]

Тема 9. Взаимодействие человека с культурой.

1. Взаимодействие человека с культурой.

2. Информационная цивилизация и дигитальная культура.

3. Культура и PR.

Термины: человек, культура, дигитальная культура, информационная цивилизация, PR.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

2. Темы творческих работ:

- Дайте определения терминам «информационная цивилизация», «дигитальная культура».
- Выделите области совпадения культуры и PR.

Литература: [[1 – С.30-42](#); [2 – С.34-41](#); [3 – С.13-16](#); [4 – С.136-141](#); [6 – С.218-222](#)]

7.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Необходимость формирования информационной культуры в современном мире.
2. Информатизация общества, развитие информационной техники и технологий.
3. Информационный кризис.
4. Взаимосвязь концепции «Информационной грамотности» и «Информационной культуры».
5. Концепция информационной культуры.
6. Культура и реклама в современном обществе.
7. Информационная компетентность.
8. Развитие PR-деятельности.
9. Возникновение «информационной этики».
10. Этические проблемы в области информационного производства.
11. Информационная безопасность.
12. Методика информационного поиска.
13. Информационный поиск в Интернете.

7.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

В процессе выполнения студент обязан не только тщательно изучить рекомендованную литературу, но и провести серьезную обработку полученного материала: сравнить факты, явления, установить причинно-следственные связи, выявить закономерности.

Выполнять контрольные работы необходимо на основе тех источников и литературы, которые рекомендованы кафедрой, а не на основе одного учебника или брошюры, имеющихся под рукой. Список рекомендованной литературы можно дополнить за счет новых публикаций, но не сокращать его. К выполнению контрольной работы можно приступать лишь будучи уверенным в том, что весь рекомендованный учебный материал усвоен, литература по теме – изучены. Далее следует продумать соотношение отдельных частей – введения, разделов плана, заключения, учитывая, что, как правило, контрольная работа по любой теме должна быть объемом не менее 5-6 страниц, форматом А-4, машинописи (естественно, что количество рукописных страниц будет больше). Введение должно составлять примерно 1/16 часть всей работы. Объем, планируемый для освещения того или иного вопроса, должен соотноситься с общим объемом работы и с его значимостью среди других вопросов.

Во введении кратко определяется тема, дается характеристика изученных источников и литературы, констатируются задачи, поставленные кафедрой.

Далее раскрывается суть вопросов, каждый из которых – самостоятельная часть контрольной работы, имеющая название, определяющее содержание вопроса. Чаще всего в контрольной работе бывает два-три вопроса.

В заключении автор делает выводы по всей работе, рассматривает связи исследуемого материала с практикой. Заключение по объему меньше других частей работы – одна-две страницы. Оно должно быть конкретно, аргументировано, весомо и органически связано со всей работой.

За заключением следует список использованных источников и литературы, т.е. библиографии

На следующей странице – план работы. Далее излагается её содержание, оставляя поля для пометок рецензента. Все части работы в тексте озаглавливаются, сокращения слов не допускаются, страницы нумеруются.

Тщательно следует подходить к оформлению справочного аппарата, в первую очередь ссылок в тексте работы на источники и литературу. При составлении библиографического списка использованных источников и литературы следует соблюдать общепринятый в научной практике порядок. Подробные рекомендации по оформлению справочного аппарата текста контрольной работы, которыми и надлежит пользоваться, содержатся в данном пособии.

Выполняемая работа предоставляется в указанный срок на кафедру, для передачи преподавателю.

Работа считается зачтенной в том случае, если она отвечает определенным требованиям:

- 1) правильно раскрывает предложенный план;
- 2) выявляет знание литературы по теме;
- 3) содержит достоверный материал;
- 4) соответствует правилам оформления.

Дифференцированная оценка по контрольной работе не выставляется.

Незначительная контрольная работа отправляется студенту на доработку, а затем вновь рецензируется.

Вариант № 1

Необходимость формирования информационной культуры в современном мире.

Вариант № 2

Информатизация общества, развитие информационной техники и технологий.

Вариант № 3

Информационный кризис.

Вариант № 4

Взаимосвязь концепции «Информационной грамотности» и «Информационной культуры».

Вариант № 5

Концепция информационной культуры.

Вариант № 6

Культура и реклама в современном обществе.

Вариант № 7

Информационная компетентность.

Вариант № 8

Развитие PR-деятельности.

Вариант № 9

Возникновение «информационной этики».

Вариант № 10

Этические проблемы в области информационного производства.

Вариант № 11

Информационная безопасность.

Вариант № 12

Методика информационного поиска.

Вариант № 13

Информационный поиск в Интернете.

7.4.ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Перечислите факторы, обусловившие необходимость формирования информационной культуры в современном мире?
2. Информатизация общества, развитие информационной техники и технологий: причины и сущность.
3. Каковы причины, особенности и последствия информационного кризиса?
4. Каковы отличительные особенности, достоинства и недостатки информационного общества и общества знаний?
5. Как соотносятся между собой концепции «Информационной грамотности» и «Информационной культуры»?
6. Концепция информационной культуры и компетентности.
7. Каковы компоненты информационной культуры?
8. Каковы структура и уровни информационной культуры?
9. Культура и реклама в современном обществе.
10. Проблемы развития пиара в ЛНР.
11. Сущность PR. Виды и методы пиара.
12. Развитие PR-деятельности.
13. Какие причины послужили возникновению «информационной этики»? Дайте характеристику дисциплины «Информационная этика».
14. Каковы этические проблемы в области информационного производства, сбора, обработки, доступа и распространения информации?
15. Информационная безопасность: определение, виды угроз, защита информации.
16. Методика информационного поиска.
17. Информационный поиск в Интернете.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Информационная культура и коммуникативная компетентность» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Также внимание на семинарских занятиях уделяется практико-ориентированным заданиям: организации и проведению социологических исследований с целью изучения общественного мнения, практикумы в Академии по изучению мнения студентов.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Дискуссии, коллективное решение творческих задач, ролевая игра

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач по анализу и моделированию разрешения конфликтов на различных стадиях и в различных ситуациях.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Демонстрирует слабое понимание значения и сути конфликта в социальных отношениях, затрудняется при выборе стратегий урегулирования конфликтов.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Гендина Н. И. Формирование информационной культуры личности : теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова и др. — М. : МЦБС, 2006. — 512 с.](#)
2. [Гендина Н. И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях : учебно-метод. пособие / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова и др. — М. : \[б. и.\], 2002. — 337 с.](#)

3. [Кириленко А. В. Основы информационной культуры. Библиография : учеб.пособ. : Вип. 1 / под ред. Е. Г. Расплетинной. — СПб : СПбГУ ИТМО, 2008. — 156 с.](#)
4. [Коряковцева Н. А. Чтение и образование в информационном обществе : учебное пособие / Н. А. Коряковцева, В. А. Фокеев. — М. : Литера, 2009. — 208 с.](#)
5. [Розин В. М. Культурология : учебник / Розин В.М. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Гардарики, 2003. — 464 с.](#)
6. [Симоненко Л. О.Экранная культура в современном информационном пространстве // Сборник научных трудов ДонГТУ. — // 2015. — № 2. — С. 218-222.](#)
7. [Филатова О. Г.Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества : учеб.пособие. — СПб : НИУ ИТМО, 2013. — 136 с.](#)

Дополнительная литература:

1. Агешин Ю.А. Информационная культура / Ю.А. Агешин// НТИ. – Сер.1. - 1998. - № 3. - С. 10-12.
2. Воробьев Г.Г. Твоя информационная культура / Г.Г. Воробьев. - М. : Мол.гвардия, 1988. - 303 с.
3. Культурология. История мировой культуры : Учебник для вузов / Под ред. проф. А.Н. Марковой. - 2-е изд., перераб и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 600 с.
4. Романенко Н. В. Никитина Г. В. Сетевой информационный поиск
5. Рузайкин Г.И. Культура и Internet / Г.И. Рузайкин // Мир ПК. – 2001. - №9. - С. 78 - 80.
6. Чурсин Н.Н. Информационная культура в образовательной деятельности высшей школы. Вопросы методологии / Н.Н. Чурсин // НТИ. - Сер. 1. – 2003. - №4. - С.1-14.
7. Чурсин Н.Н. Информационная культура: цель и средство образовательной деятельности / Культура школяра: інформаційна культура творчої особистості / Н.Н. Чурсин//Науково-методичний збірник/ за загальною редакцією О.О. Кияшка, О.О.Л. Левченка/ Київ-Луганськ:Українська академія інформатики, 1997. - №6. - С. 66-72.
8. Чурсин Н.Н. Некоторые вопросы экологии информационной среды // Экология. Сб. науч. трудов Восточноукраинского национального ун-та имени Владимира Даля и Познаньского технического ун-та / Н.Н. Чурсин. - Луганск. - 2002. - № 2. - С. 66-71.
9. Эпштейн М. Информационный взрыв и травма постмодерна / М. Эпштейн // Звезда. – 1999. - № 11. - С. 216-227.
10. Эпштейн М.Н. Парадоксы новизны: о литературном развитии XIX-XX веков / М.Н. Эпштейн. – М. : Советский писатель, 1988. - 416 с.

Интернет-источники:

1. Большой толковый социологический словарь терминов онлайн. – Режим доступа:<http://www.onlinedics.ru/slovar/soc.html>.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Режим доступа:<http://wciom.ru/>.

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Магусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.