

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО**

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Методические указания
к семинарским занятиям
для студентов направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Составитель Е. А. Лобовикова

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
рекламы и PR-технологий

Луганск
2018

Информационная культура личности: метод. указ. к семинарским занятиям для студ. направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»/ сост. Е. А. Лобовикова; Луган. гос. академия культуры и искусств им. М.Матусовского. – Луганск : Изд-во ЛГАКИ им. М.Матусовского, 2018. – 11 с.

В методических указаниях приведены рекомендации и основные положения по проведению семинарских заданий по дисциплине «Информационная культура личности ». Содержат планы семинарских занятий, контрольные вопросы, список литературы.

Указания предназначены для студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью».

© Лобовикова Е. А., составитель, 2018

© Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Информационная культура личности» входит в состав вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин основной образовательной программы бакалавриата. Для освоения данной дисциплины необходимы знания информатики в объеме общеобразовательного курса, а так же элементарные умения обращения с компьютерной техникой. Дисциплина «Информационная культура личности» является предшествующей практически для всех дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», поскольку способствует становлению у студентов навыков информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности. Цель изучения дисциплины «Основы информационной культуры» – получить навыки информационной грамотности, научиться рационально использовать отечественные и зарубежные источники информации, самостоятельно ориентироваться во всевозрастающем информационном потоке, информационных ресурсах, выработать стремление к постоянному углублению знаний для успешной учебы в вузе и результативной профессиональной деятельности.

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель: дать студентам представление о формировании современного понимания, осознания сущности, состава, структуры и роли информационной культуры, как в обществе, так и в личной деятельности и жизни человека, приобретение навыков анализа общественных явлений с позиций информационной культуры.

Задача - систематическое изложение общетеоретических, организационных, методических и организационных проблем информационной культуры.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- методологические основы анализа информационной культуры;
- основные современные подходы в определении понятия информационной культуры;
- основные аспекты взаимоотношений культуры и цивилизации;
- сущность и внешние проявления информационных угроз в современном обществе;
- роль культуры в преодолении негативных тенденций развития инфосферы;
- основные модели и метафоры в понимании информационной культуры;
- основные составляющие части информационной культуры личности.

уметь:

- корректно употреблять понятие информационной культуры в том или ином контексте;
- анализировать те или иные акты информационного взаимодействия в обществе информационно-культурных позиций;
- идентифицировать проявления информационных угроз, информационной войны;
- формировать собственную информационную культуру;
- вести себя в информационном пространстве согласно требованиям информационной культуры.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Существует множество различных форм и методов активизации семинарского занятия по общественным дисциплинам. И все они в конечном итоге преследуют одну цель - поднять уровень активности студенческой аудитории до такой степени, которая бы обеспечивала состояние и атмосферу коллективной дискуссии, поскольку только в полемике рождаются новые мысли и идеи, что и есть желаемый результат активизации научно-теоретической деятельности. Дискуссия в данном случае есть высшая форма проявления активности студенческого коллектива на семинарском занятии. Она есть критерий практической реализации любой формы проведения семинарского занятия. Причем, речь не может идти лишь об элементах дискуссионности на семинаре, чем мы порою чрезмерно гордимся, отмечая наличие таковых на нашем семинаре, или на семинаре коллеги. Речь идет о дискуссии, захватывающей всех без исключения ее участников на протяжении всего, отведенного на семинар, времени. Методические усилия преподавателя-социолога как организатора и руководителя семинарского занятия и должны, в конечном счете, быть направлены на достижение именно такой формы дискуссии.

Методика преподавания на семинарах строится на активном привлечении студентов к проведению каждого занятия: рефераты, эссе, доклады, «круглые столы», дискуссии по проблемам, имитации и анализ конкретных ситуаций и т.д.

Сам же процесс активизации теоретической деятельности в условиях высшей школы, надо полагать, не сводится к более мучительному поиску теоретических абстракций, которые необходимо будет лишь наложить на социальную действительность и тем самым уже предопределить решение проблем социальной практики.

Семинары возникли в античных школах и до сих пор предполагают обсуждение докладов учащихся или прочтение под руководством преподавателя источников по значимой проблеме. Поэтому на самих семинарах или в процессе подготовки к ним часто используются учебники и хрестоматии.

Семинары подразделяют на четыре типа.

1. Протосеминар – студенты читают текст и объясняют, как его поняли. Цель – развитие общих навыков обучения.

2. Простой (традиционный) семинар – студенты читают доклады, обсуждают их или дискутируют. Цели – углубление и закрепление имеющихся знаний, развитие профессиональных и общих компетенций. Важное условие – тема семинара не дублирует тему лекции, но дополняет ее.

3. Спецсеминар. Тематику предлагает преподаватель и:

- либо собирает студентов по каждой новой теме,
- либо рассматривает с ними свои наработки по какой-то проблеме.

Цель – выработка исследовательских навыков в определенной тематической области.

4. Проектный семинар – студенты сами выбирают для себя тему исследования и постепенно проводят его под контролем преподавателя. Цели – выработка самостоятельного исследовательского подхода, применение полученных знаний на практике.

Самое сложное при организации групповой работы на семинарах - это обеспечение рабочим материалом и временем. Примерно 5 минут требуется на определение тем, еще 5 минут идет разбивка на группы, и 5 минут студенты определяются, кто чем конкретно будет заниматься в оставшееся время.

На семинарах вырабатываются важнейшие компетенции.

1. Систематизация информации из разных источников.
2. Критическая оценка позиций.
3. Выработка собственной позиции и умение аргументировано ее отстаивать.
4. Навыки рациональной дискуссии.
5. Решение поставленных проблем с использованием полученного знания.
6. Групповая работа.

Игровые виды семинаров.

При всей своей простоте даже семинар традиционного типа имеет множество разновидностей, включая игровые.

1. Дискуссия. Студенты разбиваются на группы, готовятся, а потом спорят между собой по какой-то проблеме.

Можно выбрать экспертов, которые наряду с преподавателем будут оценивать самых активных.

2. Игра с табличками. Например, на спину студента вешается листок с понятием. Студенту задаются вопросы, и, отвечая на них, он должен понять, какое слово написано на листке. Можно меняться табличками.

3. Угадывание личности.

4. Пересказ опыта. Это ссылки на личные наблюдения, знания и переживания преподавателя и студентов.

5. Анализ ситуаций. Студентам даются так называемые кейсы – реальные или придуманные случаи, которые надо проанализировать и обсудить.

Данные для кейса:

- история проблемы;
- лица и организации, затронутые проблемой;
- суть проблемы;
- дополнительное описание важных аспектов;
- задание по кейсу, включающее в себя цель и вопросы.

Основные правила, которыми руководствуется преподаватель при проведении семинаров этого вида:

• предварительно надо познакомить студентов с тем, как решаются подобные проблемы;

• из предложенных вариантов решения проблемы выбирается один – самый лучший исходя из поставленных задач;

• тема должна быть доступна для понимания студентов и потому неизбежно будет опираться на внутри- и межпредметные связи.

6. Рисование. Иногда оно более целесообразно, чем написание эссе или контрольной работы.

7. Ролевая игра. Строится по заранее проработанному сценарию, допускающему массу импровизаций. Ее разновидности:

- драматизация – конфликтное действие, наподобие театральной инсценировки;
- персонификация – игровое перевоплощение студентов.
- интервьюирование – игра, в ходе которой один или несколько "актеров" отвечают на содержательные вопросы других;
- воображаемая экскурсия;
- моделирование ситуации – на семинаре можно смоделировать в игровой форме.

ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

На первом и последнем занятии проводятся промежуточный контроль в виде обзорных тестов по лекционному курсу с последующим анализом результатов тестирования. Для активной работы на семинаре обучающимся необходимо повторить соответствующие темы курса «Информационной культуры личности», обратив внимание на проработку составляющих каждую тему дидактические единицы (основных понятий курса). Семинарские занятия основываются на более глубоком изучении полученных в ходе прочтения лекций знаний. При этом предполагается самостоятельное изучение обучающимися основной и дополнительной литературы предложенной в программе курса, с последующим обсуждением отдельных вопросов на семинарском занятии.

Темы семинарских занятий

Тема 1. Роль информационной культуры как учебной дисциплины.

1. Роль информационной культуры и компетентности как учебной дисциплины.
2. Информационная культура в системе наук.
3. Элементы информационной культуры личности.
4. Содержание информационной культуры личности.

Термины: культура, информация, компетентность, объект, предмет культуры, информационная культура, функции, методы информационной культуры.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Основные подходы к характеристике информационной культуры.
 - Информационная культура в системе наук.
 - Элементы информационной культуры личности.
 - Содержание информационной культуры личности.

Литература: [[1 – С.10-28](#); [2 – С.10-15](#); [3 – С.9-12](#); [4 – С.57-82](#)].

Тема 2. Контуры понятия информационной культуры.

1. Контуры понятия информационной культуры.
2. Информационное поведение как структурный элемент информационной культуры.
3. PR-информация.
4. Специфика феномена информации в современном обществе.

Термины: понятие, информационное поведение, уровни информационной культуры, феномен.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Поясните суть информационного поведения как структурного элемента информационной культуры.
 - Рассмотрите уровни информационной культуры.
 - В чем состоит специфика феномена информации в современном обществе.

Литература: [[1 – С.5-9](#); [2 – С.16-22](#); [3 – С.9-12](#); [4 – С.47-51](#)].

Тема 3. Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе.

1. Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе.

2. Процессы информационной деятельности.
3. Культура потребления информации. Информационные потребности.

Термины: культура, цивилизация, информационная деятельность, информационные потребности, информационное общество, информация, информационная реальность, глобализм, виртуальная реальность.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - В чем заключается диалектика роли культуры и цивилизации?
 - Как происходит процесс информационной деятельности?
 - Культура потребления информации.
 - Основные информационные потребности.
 - Информационное общество в контексте эволюции опасностей цивилизационного развития.

Литература:[\[1 – С.29,66-85; 2 – С.34-41; 3 – С.8; 4 – С.120-129; 5 – С.10-20\]](#).

Тема 4. Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления.

1. Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления.
2. Понятие «устойчивого развития».
3. Концепция устойчивого развития.

Термины: развитие, устойчивое развитие, концепция, концепция устойчивого развития.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Обозначьте контуры понятия «устойчивое развитие».
 - В чем состоит суть концепции устойчивого развития.

Литература:[\[1 – С.55-65; 2 – С.10, 16; 3 – С.13-16; 4 – С.83-86; 7 – С.13-15\]](#)

Тема 5. Культура и реклама в современном обществе.

1. Культура и реклама в современном обществе.
2. Воздействие рекламы на сознание людей как на часть общей культуры общества.
3. Средства рекламы как произведения искусства. Связь культуры и рекламы.
4. Влияние культуры и рекламы друг на друга.

Термины: культура, искусство, реклама, язык рекламы, средства рекламы, взаимодействие.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Культура в современном обществе.
 - Средства рекламы как произведения искусства.
 - Связь культуры и рекламы.
 - Влияние культуры и рекламы друг на друга.

Литература: [[1 – С.29](#); [2 – С.16-22](#); [3 – С.13-16](#); [4 – С.120](#); [7 – С.15-28](#)].

Тема 6. Модели и метафоры в понимании информационной культуры.

1. Модели и метафоры в понимании информационной культуры.
2. Использование информации в современных условиях.
3. Аспекты формирования системы информационного обеспечения.

Термины: модель, метафора, информация, информационное обеспечение.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Рассмотрите модели в понимании информационной культуры.
 - Оцените роль информации в современных условиях.
 - Выделите аспекты формирования системы информационного обеспечения..

Литература: [[1 – С.43](#); [2 – С.10-15](#); [3 – С.9](#); [4 – С.57-82](#)].

Тема 7. Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.

1. Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.
2. Мировое сообщество на пороге новой гуманитарной революции.
3. Гуманитарные тенденции становления глобального информационного общества и их ожидаемые последствия.

Термины: информационная культура, инфосфера, глобальное информационное общество.

Выполнить:

3. Систематизировать и закрепить знания по теме.
4. Темы творческих работ:
 - Оцените роль информационной культуры в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.
 - Рассмотрите ключевые аспекты новой гуманитарной революции.
 - Приведите гуманитарные тенденции становления глобального информационного общества и рассмотрите их ожидаемые последствия.

Литература: [[1 – С.10-29](#); [2 – С.34-42](#); [3 – С.13-16](#); [4 – С.34-46](#)].

Тема 8. Информационная культура и социальные коммуникации.

1. Информационная культура и социальные коммуникации.
2. Функциональные концепции «информационной культуры».
3. Области совпадения инфокультуры и социальной коммуникации.

Термины: информационная культура, коммуникация, социальные коммуникации, глобальное информационное общество.

Выполнить:

5. Систематизировать и закрепить знания по теме.
6. Темы творческих работ:
 - Дайте определения терминам «информационная культура», «социальные коммуникации».

- Рассмотрите концепцию «информационной культуры».
- Выделите области совпадения инфокультуры и социальной коммуникации.

Литература: [[1 – С.66-85](#); [2 – С.10](#); [3 – С.6-8](#); [4 – С.57-67](#); [5 – С.10](#)].

Тема 9. Взаимодействие человека с культурой.

1. Взаимодействие человека с культурой.
2. Информационная цивилизация и дигитальная культура.
3. Культура и PR.

Термины: человек, культура, дигитальная культура, информационная цивилизация, PR.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Дайте определения терминам «информационная цивилизация», «дигитальная культура».
 - Выделите области совпадения культуры и PR.

Литература: [[1 – С.30-42](#); [2 – С.34-41](#); [3 – С.13-16](#); [4 – С.136-141](#); [6 – С.218-222](#)].

Учебное издание

Методические указания
к семинарским занятиям для студентов
направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»

Составитель *Лобовикова Елена Александровна*

Подписано в печать _____. Формат 60x84 1/16. Печать офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Печать RISO. Ус. печ. лист. 1.
Тираж _____. Заказ. № _____

Издательство
Луганской государственной академии
культуры и искусств имени М.Матусовского
91055, ЛНР, г. Луганск, Красная площадь, 7.