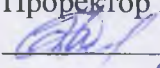


**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра рекламы и PR-технологий

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе  
 И.А.Федоричева  
29.08 2019 г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат  
Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Статус дисциплины – вариативная  
Учебный план 2018 года

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
1	1	108/3	34	17	17	74	Зачет (1)	1	1	108/3	12	6	6	96	+	Зачет (1)
<b>Всего</b>		108/3	34	17	17	74		<b>Всего</b>		108/3	12	6	6	96	+	

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО.

Программу разработал  Е.А. Лобовикова, канд. социол.наук, доцент кафедры рекламы и PR-технологий

Рассмотрено на заседании кафедры рекламы и PR-технологий (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г. Зав. кафедрой  Е.А. Лобовикова

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Информационная культура личности» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 1 курса (I семестр) направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой рекламы и PR-технологий.

**Предметом изучения** учебной дисциплины является содержание и формы феноменов информационной культуры.

**Междисциплинарные связи:** изучение дисциплины предопределяется учебным планом и коррелирует с базовыми дисциплинами социально-гуманитарной и профессиональной подготовки.

Содержание программы отражает теоретические основы информационной культуры и коммуникативной компетентности как науки, суть ее основных понятий.

Изучение дисциплины «Информационная культура личности» направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:

использовать основы информационной культуры и коммуникативной компетентности при решении практических задач;

овладение способностью понимать и анализировать социальные проблемы.

Дисциплина изучается в течение семестра (1 семестр). Итоговая форма контроля – зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 18 часов для очной формы обучения и 6 часов для заочной формы обучения, семинарские занятия - 16 часов для очной формы обучения и 6 часов для заочной формы обучения, самостоятельная работа - 74 часа для очной формы обучения и 96 часов для заочной формы обучения. Итоговый контроль в форме зачета.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель курса** – дать студентам представление о формировании современного понимания, осознания сущности, состава, структуры и роли информационной культуры, как в обществе, так и в личной деятельности и жизни человека, приобретение навыков анализа общественных явлений с позиций информационной культуры.

### **Задачи курса:**

- систематическое изложение общетеоретических, организационных, методических и организационных проблем информационной культуры.

- получить навыки информационной грамотности, научиться рационально использовать отечественные и зарубежные источники информации,

- научить студентов самостоятельно ориентироваться во всевозрастающем информационном потоке, информационных ресурсах, выработать стремление к постоянному углублению знаний для успешной учебы в вузе и результативной профессиональной деятельности.

- представить методологические основы исследования информационной культуры и коммуникативной компетентности.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Информационная культура личности» входит в состав вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин основной образовательной программы бакалавриата. Для освоения данной дисциплины необходимы знания информатики в объеме общеобразовательного курса, а так же элементарные умения обращения с компьютерной техникой. Дисциплина «Информационная культура личности» является предшествующей практически для всех дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», поскольку

способствует становлению у студентов навыков информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

Основывается на базе дисциплин «Введение в специальность», «Культура речи». Данные дисциплины предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент последующего изучения курса «Информационная культура личности».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина формирует след компетенции:

##### Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

##### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью;
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

##### Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-6	способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности;
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.

В результате изучения курса студенты должны **знать**:

- методологические основы анализа информационной культуры;
- основные современные подходы в определении понятия информационной культуры;
- основные аспекты взаимоотношений культуры и цивилизации;
- сущность и внешние проявления информационных угроз в современном обществе;
- роль культуры в преодолении негативных тенденций развития инфосферы;
- основные модели и метафоры в понимании информационной культуры;
- основные составляющие части информационной культуры личности.

В результате изучения курса студенты должны **уметь**:

корректно употреблять понятие информационной культуры в том или ином контексте;

- анализировать те или иные акты информационного взаимодействия в обществе информационно-культурных позиций;
- идентифицировать проявления информационных угроз, информационной войны;
- формировать собственную информационную культуру;
- вести себя в информационном пространстве согласно требованиям информационной культуры.

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	дневная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р		л	п	лаб	инд	с.р.
Тема 1. Роль информационной культуры и компетентности как учебной дисциплины.	12	2	2			8	12	1				11
Тема 2. Контуры понятия информационной культуры.	12	2	2			8	12	1				11
Тема 3. Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе.	12	2	2			8	12	1				11
Тема 4. Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления.	12	2	2			8	13	1	1			11
Тема 5. Культура и реклама в современном обществе.	12	2	2			8	13	1	1			11
Тема 6. Модели и метафоры в понимании информационной культуры.	12	2	2			8	13	1	1			11
Тема 7. Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.	12	2	2			8	11		1			10
Тема 8. Информационная культура и социальные коммуникации.	12	2	1			9	11		1			10
Тема 9. Взаимодействие человека с культурой.	12	2	1			9	11		1			10
<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>16</b>			<b>74</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>96</b>

## **6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Роль информационной культуры как учебной дисциплины.**

Роль информационной культуры как учебной дисциплины. Информационная культура в системе наук. Информационная культура как учебная дисциплина. Элементы информационной культуры личности. Содержание информационной культуры личности.

### **Тема 2. Контуры понятия информационной культуры.**

Контуры понятия информационной культуры. Информационное поведение как структурный элемент информационной культуры. Уровни информационной культуры. Специфика феномена информации в современном обществе.

### **Тема 3. Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе.**

Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе. Процессы информационной деятельности. Культура потребления информации. Информационные потребности. Информационное общество в контексте эволюции опасностей цивилизационного развития. Понятия «информация» и «информационная реальность». Информационный глобализм. Информационно-виртуальная реальность. Формирование в научном познании концепций управляемых моделей мира.

### **Тема 4. Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления.**

Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления. Введение понятия и концепции устойчивого развития.

### **Тема 5. Культура и реклама в современном обществе.**

Культура и реклама в современном обществе. Воздействие рекламы на сознание людей как на часть общей культуры общества Средства рекламы как произведения искусства. Связь культуры и рекламы. Влияние культуры и рекламы друг на друга.

### **Тема 6. Модели и метафоры в понимании информационной культуры.**

Модели и метафоры в понимании информационной культуры. Использование информации в современных условиях. Аспекты формирования системы информационного обеспечения.

### **Тема 7. Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.**

Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы. Мировое сообщество на пороге новой гуманитарной революции. Гуманитарные тенденции становления глобального информационного общества и их ожидаемые последствия.

### **Тема 8. Информационная культура и социальные коммуникации.**

Информационная культура и социальные коммуникации. Функциональные концепции «информационной культуры». Области совпадения инфокультуры и социальной коммуникации.

### **Тема 9. Взаимодействие человека с культурой.**

Взаимодействие человека с культурой. Информационная цивилизация и дигитальная культура. Культура и PR.

## 7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

**СР включает следующие виды работ:**

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету в 1-м семестре.

### 7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

**Тема 1. Роль информационной культуры как учебной дисциплины.**

1. Роль информационной культуры и компетентности как учебной дисциплины.
2. Информационная культура в системе наук.
3. Элементы информационной культуры личности.
4. Содержание информационной культуры личности.

*Термины:* культура, информация, компетентность, объект, предмет культуры, информационная культура, функции, методы информационной культуры.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Основные подходы к характеристике информационной культуры.
  - Информационная культура в системе наук.
  - Элементы информационной культуры личности.
  - Содержание информационной культуры личности.

*Литература:* [[1 – С.10-28](#); [2 – С.10-15](#); [3 – С.9-12](#); [4 – С.57-82](#)].

**Тема 2. Контуры понятия информационной культуры.**

1. Контуры понятия информационной культуры.
2. Информационное поведение как структурный элемент информационной культуры.
3. PR-информация.
4. Специфика феномена информации в современном обществе.

*Термины:* понятие, информационное поведение, уровни информационной культуры, феномен.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

## 2. Темы творческих работ:

- Поясните суть информационного поведения как структурного элемента информационной культуры.
- Рассмотрите уровни информационной культуры.
- В чем состоит специфика феномена информации в современном обществе.

*Литература:* [[1 – С.5-9](#); [2 – С.16-22](#); [3 – С.9-12](#); [4 – С.47-51](#)].

## **Тема 3. Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе.**

1. Культура и цивилизация. Диалектика их роли в обществе.
2. Процессы информационной деятельности.
3. Культура потребления информации. Информационные потребности.

*Термины:* культура, цивилизация, информационная деятельность, информационные потребности, информационное общество, информация, информационная реальность, глобализм, виртуальная реальность.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - В чем заключается диалектика роли культуры и цивилизации?
  - Как происходит процесс информационной деятельности?
  - Культура потребления информации.
  - Основные информационные потребности.
  - Информационное общество в контексте эволюции опасностей цивилизационного развития.

*Литература:* [[1 – С.29,66-85](#); [2 – С.34-41](#); [3 – С.8](#); [4 – С.120-129](#); [5 – С.20](#)].

## **Тема 4. Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления.**

1. Концепция устойчивого развития и сопутствующие информационные представления.
2. Понятие «устойчивого развития».
3. Концепция устойчивого развития.

*Термины:* развитие, устойчивое развитие, концепция, концепция устойчивого развития.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Обозначьте контуры понятия «устойчивое развитие».
  - В чем состоит суть концепции устойчивого развития.

*Литература:* [[1 – С.55-65](#); [2 – С.10, 16](#); [3 – С.13-16](#); [4 – С.83-86](#); [7 – С.13-15](#)].

## **Тема 5. Культура и реклама в современном обществе.**

1. Культура и реклама в современном обществе.
2. Воздействие рекламы на сознание людей как на часть общей культуры общества.
3. Средства рекламы как произведения искусства. Связь культуры и рекламы.
4. Влияние культуры и рекламы друг на друга.

*Термины:* культура, искусство, реклама, язык рекламы, средства рекламы, взаимодействие.



*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Культура в современном обществе.
  - Средства рекламы как произведения искусства.
  - Связь культуры и рекламы.
  - Влияние культуры и рекламы друг на друга.

*Литература:* [[1 – С.29](#); [2 – С.16-22](#); [3 – С.13-16](#); [4 – С.120](#); [7 – С.15-28](#)].

### **Тема 6. Модели и метафоры в понимании информационной культуры.**

1. Модели и метафоры в понимании информационной культуры.
2. Использование информации в современных условиях.
3. Аспекты формирования системы информационного обеспечения.

*Термины:* модель, метафора, информация, информационное обеспечение.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Рассмотрите модели в понимании информационной культуры.
  - Оцените роль информации в современных условиях.
  - Выделите аспекты формирования системы информационного обеспечения..

*Литература:* [[1 – С.43](#); [2 – С.10-15](#); [3 – С.9](#); [4 – С.57-82](#)].

### **Тема 7. Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.**

1. Информационная культура в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.
2. Мировое сообщество на пороге новой гуманитарной революции.
3. Гуманитарные тенденции становления глобального информационного общества и их ожидаемые последствия.

*Термины:* информационная культура, инфосфера, глобальное информационное общество.

*Выполнить:*

3. Систематизировать и закрепить знания по теме.
4. Темы творческих работ:
  - Оцените роль информационной культуры в контексте глобальных тенденций развития инфосферы.
  - Рассмотрите ключевые аспекты новой гуманитарной революции.
  - Приведите гуманитарные тенденции становления глобального информационного общества и рассмотрите их ожидаемые последствия.

*Литература:* [[1 – С.10-29](#); [2 – С.34-42](#); [3 – С.13-16](#); [4 – С.34-46](#)].

### **Тема 8. Информационная культура и социальные коммуникации.**

1. Информационная культура и социальные коммуникации.
2. Функциональные концепции «информационной культуры».
3. Области совпадения инфокультуры и социальной коммуникации.

*Термины:* информационная культура, коммуникация, социальные коммуникации,

глобальное информационное общество.

*Выполнить:*

5. Систематизировать и закрепить знания по теме.

6. Темы творческих работ:

-Дайте определения терминам «информационная культура», «социальные коммуникации».

-Рассмотрите концепцию «информационной культуры».

-Выделите области совпадения инфокультуры и социальной коммуникации.

*Литература:*[\[1 – С.66-85; 2 – С.10; 3 – С.6-8; 4 – С.57-67; 5 – С.10\]](#).

### **Тема 9. Взаимодействие человека с культурой.**

1. Взаимодействие человека с культурой.

2. Информационная цивилизация и дигитальная культура.

3. Культура и PR.

*Термины:* человек, культура, дигитальная культура, информационная цивилизация, PR.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.

2. Темы творческих работ:

-Дайте определения терминам «информационная цивилизация», «дигитальная культура».

-Выделите области совпадения культуры и PR.

*Литература:*[\[1 – С.30-42; 2 – С.34-41; 3 – С.13-16; 4 – С.136-141; 6 – С.218-222\]](#).

## **7.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Необходимость формирования информационной культуры в современном мире.

2. Информатизация общества, развитие информационной техники и технологий.

3. Информационный кризис.

4. Взаимосвязь концепции «Информационной грамотности» и «Информационной культуры».

5. Концепция информационной культуры.

6. Культура и реклама в современном обществе.

7. Информационная компетентность.

8. Развитие PR-деятельности.

9. Возникновение «информационной этики».

10. Этические проблемы в области информационного производства.

11. Информационная безопасность.

12. Методика информационного поиска.

13. Информационный поиск в Интернете.

## **7.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

В процессе выполнения студент обязан не только тщательно изучить рекомендованную литературу, но и провести серьезную обработку полученного материала:

сравнить факты, явления, установить причинно-следственные связи, выявить закономерности.

Выполнять контрольные работы необходимо на основе тех источников и литературы, которые рекомендованы кафедрой, а не на основе одного учебника или брошюры, имеющихся под рукой. Список рекомендованной литературы можно дополнить за счет новых публикаций, но не сокращать его. К выполнению контрольной работы можно приступать лишь будучи уверенным в том, что весь рекомендованный учебный материал усвоен, литература по теме – изучены. Далее следует продумать соотношение отдельных частей – введения, разделов плана, заключения, учитывая, что, как правило, контрольная работа по любой теме должна быть объемом не менее 5-6 страниц, форматом А-4, машинописи (естественно, что количество рукописных страниц будет больше). Введение должно составлять примерно 1/16 часть всей работы. Объем, планируемый для освещения того или иного вопроса, должен соотноситься с общим объемом работы и с его значимостью среди других вопросов.

Во введении кратко определяется тема, дается характеристика изученных источников и литературы, констатируются задачи, поставленные кафедрой.

Далее раскрывается суть вопросов, каждый из которых – самостоятельная часть контрольной работы, имеющая название, определяющее содержание вопроса. Чаще всего в контрольной работе бывает два-три вопроса.

В заключении автор делает выводы по всей работе, рассматривает связи исследуемого материала с практикой. Заключение по объему меньше других частей работы – одна-две страницы. Оно должно быть конкретно, аргументировано, весомо и органически связано со всей работой.

За заключением следует список использованных источников и литературы, т.е. библиографии

На следующей странице – план работы. Далее излагается её содержание, оставляя поля для пометок рецензента. Все части работы в тексте озаглавливаются, сокращения слов не допускается, страницы нумеруются.

Тщательно следует подходить к оформлению справочного аппарата, в первую очередь ссылок в тексте работы на источники и литературу. При составлении библиографического списка использованных источников и литературы следует соблюдать общепринятый в научной практике порядок. Подробные рекомендации по оформлению справочного аппарата текста контрольной работы, которыми и надлежит пользоваться, содержатся в данном пособии.

Выполняемая работа предоставляется в указанный срок на кафедру, для передачи преподавателю.

Работа считается зачтенной в том случае, если она отвечает определенным требованиям:

- 1) правильно раскрывает предложенный план;
- 2) выявляет знание литературы по теме;
- 3) содержит достоверный материал;
- 4) соответствует правилам оформления.

Дифференцированная оценка по контрольной работе не выставляется.

Незачтенная контрольная работа отправляется студенту на доработку, а затем вновь рецензируется.

#### **Вариант № 1**

Необходимость формирования информационной культуры в современном мире.

#### **Вариант № 2**

Информатизация общества, развитие информационной техники и технологий.

#### **Вариант № 3**

Информационный кризис.

#### **Вариант № 4**

Взаимосвязь концепции «Информационной грамотности» и «Информационной культуры».

**Вариант № 5**

Концепция информационной культуры.

**Вариант № 6**

Культура и реклама в современном обществе.

**Вариант № 7**

Информационная компетентность.

**Вариант № 8**

Развитие PR-деятельности.

**Вариант № 9**

Возникновение «информационной этики».

**Вариант № 10**

Этические проблемы в области информационного производства.

**Вариант № 11**

Информационная безопасность.

**Вариант № 12**

Методика информационного поиска.

**Вариант № 13**

Информационный поиск в Интернете.

#### **7.4.ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Перечислите факторы, обусловившие необходимость формирования информационной культуры в современном мире?
2. Информатизация общества, развитие информационной техники и технологий: причины и сущность.
3. Каковы причины, особенности и последствия информационного кризиса?
4. Каковы отличительные особенности, достоинства и недостатки информационного общества и общества знаний?
5. Как соотносятся между собой концепции «Информационной грамотности» и «Информационной культуры»?
6. Концепция информационной культуры и компетентности.
7. Каковы компоненты информационной культуры?
8. Каковы структура и уровни информационной культуры?
9. Культура и реклама в современном обществе.
10. Проблемы развития пиара в ЛНР.
11. Сущность PR. Виды и методы пиара.
12. Развитие PR-деятельности.
13. Какие причины послужили возникновению «информационной этики»? Дайте характеристику дисциплины «Информационная этика».
14. Каковы этические проблемы в области информационного производства, сбора, обработки, доступа и распространения информации?
15. Информационная безопасность: определение, виды угроз, защита информации.
16. Методика информационного поиска.
17. Информационный поиск в Интернете.

#### **8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ**

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;

- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Информационная культура и коммуникативная компетентность» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Также внимание на семинарских занятиях уделяется практико-ориентированным заданиям: организации и проведению социологических исследований с целью изучения общественного мнения, практикумы в Академии по изучению мнения студентов.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Дискуссии, коллективное решение творческих задач, ролевая игра

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач по анализу и моделированию разрешения конфликтов на различных стадиях и в различных ситуациях.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Демонстрирует слабое понимание значения и сути конфликта в социальных отношениях, затрудняется при выборе стратегий урегулирования конфликтов.

## 10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Гендина Н. И. Формирование информационной культуры личности : теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова и др. — М. : МЦБС, 2006. — 512 с.
2. Гендина Н. И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях : учебно-метод. пособие / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова и др. — М. : [б. и.], 2002. — 337 с.
3. Кириленко А. В. Основы информационной культуры. Библиография : учеб.пособ. : Вип. 1 / под ред. Е. Г. Расплетинной. — СПб : СПбГУ ИТМО, 2008. — 156 с.
4. Коряковцева Н. А. Чтение и образование в информационном обществе : учебное пособие / Н. А. Коряковцева, В. А. Фокеев. — М. : Литера, 2009. — 208 с.
5. Розин В. М. Культурология : учебник / Розин В.М. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Гардарики, 2003. — 464 с.
6. Симоненко Л. О.Экранная культура в современном информационном пространстве // Сборник научных трудов ДонГТУ. — // 2015. — № 2. — С. 218-222.
7. Филатова О. Г.Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества : учеб.пособие. — СПб : НИУ ИТМО, 2013. — 136 с.

### Дополнительная литература:

1. Агешин Ю.А. Информационная культура / Ю.А. Агешин// НТИ. – Сер.1. - 1998. - № 3. - С. 10-12.
2. Воробьев Г.Г. Твоя информационная культура / Г.Г. Воробьев. - М. : Мол.гвардия, 1988. - 303 с.
3. Культурология. История мировой культуры : Учебник для вузов / Под ред. проф. А.Н. Марковой. - 2-е изд., перераб и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 600 с.
4. Романенко Н. В. Никитина Г. В. Сетевой информационный поиск
5. Рузайкин Г.И. Культура и Internet / Г.И. Рузайкин // Мир ПК. – 2001. - №9. - С. 78 - 80.
6. Чурсин Н.Н. Информационная культура в образовательной деятельности высшей школы. Вопросы методологии / Н.Н. Чурсин // НТИ. - Сер. 1. – 2003. - №4. - С.1-14.
7. Чурсин Н.Н. Информационная культура: цель и средство образовательной деятельности / Культура школяра: інформаційна культура творчої особистості / Н.Н. Чурсин//Науково-методичний збірник/ за загальною редакцією О.О. Кияшка, О.О. Левченка/ Київ-Луганськ:Українська академія інформатики, 1997. - №6. - С. 66-72.
8. Чурсин Н.Н. Некоторые вопросы экологии информационной среды // Экология. Сб. науч. трудов Восточноукраинского национального ун-та имени Владимира Даля и Познаньского технического ун-та / Н.Н. Чурсин. - Луганск. - 2002. - № 2. - С. 66-71.
9. Эпштейн М. Информационный взрыв и травма постмодерна / М. Эпштейн // Звезда. – 1999. - № 11. - С. 216-227.
10. Эпштейн М.Н. Парадоксы новизны: о литературном развитии XIX-XX веков / М.Н. Эпштейн. – М. : Советский писатель, 1988. - 416 с.

### Интернет-источники:

1. Большой толковый социологический словарь терминов онлайн. – Режим доступа:<http://www.onlinedics.ru/slovar/soc.html>.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>.

## **11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.