

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Что такое «имидж»?
2. Как соотносятся понятия: имидж, харизма, пассионарность, стиль.
3. Какую роль играют референтные группы и общественное сознание в создании имиджа?
4. Перечислите исторические условия, способствующие актуализации имиджа?
5. Назовите объект и предмет имиджологии.
6. Функциональный аспект имиджа: каковы функции имиджа; чем они отличаются для личности, организации, территории?
7. Инструментарий имиджологии: средства создания персонального имиджа.
8. Вербальный и невербальный имиджи личности.
9. Роль телесности в конструировании персонального имиджа.
10. Имидж: мода и индивидуальность.
11. Имидж-эффект и проблемы коммуникации.
12. Имидж как объект моделирования. Алгоритм формирования имиджа.
13. Соотношение имиджмейкинга и PR в разработке и поддержании имидж: теоретический и прикладной аспекты.
14. Персональный имидж: роль саморефлексии и самовоспитания.
15. Структура персонального имиджа.
16. Способы продвижения личного имиджа и технологии управления.
17. Персональный имидж и индивидуальный стиль: общее и особенное.
18. Элементы корпоративного имиджа. Соотношение корпоративной культуры и корпоративного имиджа.
19. Корпоративный имидж: сущность, функции, структура, стратегии формирования.
20. Роль корпоративного стиля в формировании имиджа организации.
21. Роль PR в становлении позитивного имидж организации.
22. Нейтрализация последствий воздействия «чёрного» PR средствами имиджмейкинга.
23. Имидж товара и услуги. Факторы и средства формирования.
24. Имидж делового человека. Требования протокола и этикета, предъявляемые к внешности делового человека.
25. Закономерности создания профессионального имиджа для современного менеджера.
26. Понятие «культурный ландшафт». Связь экономики и культуры в развитии территорий и формировании их имиджа.
27. Социокультурные составляющие имиджа современного российского города (архитектура, история, символика, реклама, организация пространства, экология и т.п.)
28. Имидж специализированного образовательного учреждения: структура и функции.
29. Управление имиджем (на примере организации или персоны).
30. Управление имидж-рисками в учреждениях образования, культуры и социальной сферы.