

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Беляева М. А., Самкова В. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории : учеб. пособие для вузов. — Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2016. — 184 с.](#)
2. [Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: учебное пособие / Б.Л. Борисов. — М. : Фаир-Пресс, 2001. — 624 с.](#)
3. [Горчакова В. Г. Имидж : Искусство и реальность : учебное пособие / В. Г. Горчакова. — М. : Юнити-Дана, 2010. — 279 с.](#)
4. [Наумова С. А. Имиджология : учеб. пособие. — Томск : Том. политехн. ун-т, 2014. — 116 с.](#)
5. [Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. — М. : Рефл-бук, 2000. — 352 с.](#)
6. [Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. — 6-е изд. — К. : Ваклер, 2005. — 624 с.](#)
7. [Рудаковская Т. Имидж республики Беларусь // Журналистика. — // 2015. — С. 135-138.](#)
8. [Шалагина Е. В. Имиджология: Создание корпоративного имиджа : учеб. пособие. — Екатеринбург : ФГБОУ ВПО "Урал. гос. пед. ун-т", 2015. — 112 с](#)
9. [Шепель В.М. Имиджология. Как нравиться другим людям /В.М. Шепель. - М.: Народное образование, 2002.- 576 с.](#)

### Дополнительная литература:

1. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М. : Прогресс, 1989. - 616 с.
2. Белобрагин В.В. Имидж отечественного шоу-бизнеса /В.В. Белобрагин. - М.: РИЦ АИМ, 2008. -160 с.
3. Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. - М.: Известия, 2003. - 450 с..
4. Горчакова, В.Г. Имидж: розыгрыш или код доступа /В.Г. Горчакова. - М.: Эксмо, 2007. - 208 с.
5. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман. - М. : Рефлбук, 2000. - 304 с.
6. Мацковский М.С. Социология семьи. Проблемы, теории, методологии и методики / М.С. Мацковский - М.: Наука, 1998. - 254 с.
7. Морган Г. Имиджи организации: восемь моделей организационного развития /Г. Морган: (пер. с англ. под ред. Н. Лапиной). - М.: Вершина, 2006. - 416 с.
8. Пикулева О.А. Гендерные, возрастные и профессиональные особенности тактик самопрезентации /О.А. Пикулева. - СПб.: 2004. - 248 с.
9. Почепцов Г.Г. Имиджология / Г.Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук, К. Ваклер, 2002. - 768 с.
10. Станиславский К.С. Работа актера над ролью. Т. 3. Ч. 2. /К.С. Станиславский. - М.: Искусство, 1992. - 399 с.
11. Шепель В.М. Имиджология, Секреты личного обаяния /В.М. Шепель. М.: культура и спорт. ЮНИТИ, 1997. - 382 с.

Перечень рекомендуемой литературы не исчерпан. Студенты, слушатели могут использовать и другие источники, особенно новейшие периодические издания.