

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ГОУК ЛНР «ЛГАКИ
им. М. Матусовского»

_____ В.Л. Филиппов

« ____ » _____ 2019 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Луганск
2019 год

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с требованиями ГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 24.08.2018 № 791-од.

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью принята на заседании кафедры рекламы и PR-технологий «28» августа 2019 г., протокол № 1.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Государственная итоговая аттестация (далее ГИА) – процесс итоговой проверки и оценки знаний, умений, навыков выпускника, полученных в результате освоения образовательной программы по направлению подготовки.

Цель ГИА–установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с последующим присвоением квалификации.

Задачи ГИА – дать объективную оценку наличию у выпускника теоретической и практической профессиональной подготовленности в разных видах деятельности, предусмотренных ГОС ВО по данному направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

ГИА проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, а также сдачи государственного экзамена.

Программа ГИА включает требования к государственным экзаменам, выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения. Критерии оценивания доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала ГИА.

ВИДЫ И СОДЕРЖАНИЕ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

ГИА по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью проходит в виде государственного экзамена (комплексного) и защиты выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Государственный экзамен имеет своей целью выявление степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности, носит междисциплинарный характер и проводится по следующим дисциплинам:

Теория коммуникации.

Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью.

Социология массовых коммуникаций.

Психология массовых коммуникаций.

При проведении государственного экзамена выпускник должен продемонстрировать знания во всех областях изучаемых дисциплин.

ВКР является одним из видов аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников, завершающих обучение по основной образовательной программе высшего образования.

В рамках проведения итоговой государственной аттестации выпускников проверяется степень освоения выпускником компетенций, обозначенные в ГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, а также готовность решать обозначенные в нем профессиональные задачи.

ВКР представляет собой выполненную обучающимся или обучающимися совместно работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

При выполнении ВКР обучающиеся должны показать свою способность, опираясь на полученные знания, умения, навыки и опыт деятельности, а также на сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Общими требованиями к ВКР являются:

соответствие названия работы ее содержанию;

четкость построения, логическая последовательность изложения материала; глубина исследования и полнота освещения вопросов, краткость и точность формулировок, конкретность изложения результатов работы;

доказательность выводов и обоснованность рекомендаций; грамотное оформление работы.

Тема ВКР обучающегося утверждается приказом ректора в октябре месяце текущего учебного года являющимся выпускным.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИСПЫТАНИЙ

Государственный экзамен

Вопросы к государственному экзамену:

1. Отдел рекламы и связей с общественностью как одна из структур предприятия.
2. Функционирование отдела рекламы и связей с общественностью.
3. Управление персоналом в отделе рекламы и связей с общественностью.
4. Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью.
5. Работа с внутренней аудиторией как задача отделов рекламы и связей с общественностью.
6. Работа с внешней аудиторией как задача отдела рекламы и связей с общественностью
7. Взаимодействие отдела рекламы и связей с общественностью с рекламным агентством.
8. Теория коммуникации: о месте и роли коммуникации в рекламе и PR.
9. Понятия социальной коммуникации, социального, коммуникативного пространства и времени.
10. Основные модели коммуникации.
11. Виды коммуникации.
12. Общение как деятельность.
13. Подражание, диалог и управление как формы коммуникационных действий в рекламе.
14. Реклама как социальный институт.
15. Игра как творческое коммуникативное действие в рекламе.
16. Коммуникационные каналы как материальная сторона социальной коммуникации.
17. Коммуникация и реклама.
18. Ролевое и интерперсональное общение.
19. Электронная коммуникация.
20. Коммуникационный процесс.
21. Понятие коммуникативной стратегии и тактики.
22. Понятие и специфика коммуникации в политической рекламе и ее семиотические аспекты.
23. Монологические и диалогические коммуникации в политической рекламе.
24. Символический аспект политической коммуникации.
25. Роль СМИ в политической коммуникации.
26. Мобилизационные способы организации информационных потоков и политической коммуникации.
27. Мифотворчество как пропагандистская технология.
28. Политическая реклама.
29. Семиотические аспекты коммуникации.
30. Миф и мифологические формы в рекламе.
31. Особенности синтаксиса рекламного сообщения.

32. Психологическая характеристика коммуникативной стороны общения.
33. Транзактный анализ Э.Берна в психологии массовых коммуникаций.
34. Способы психологического воздействия на аудиторию.
35. Особенности организации массовой коммуникации с учетом особенностей поколений (теория Хоува, Штрауса).
36. Аналитическая психология в понимании коммуникации (теория К.Юнга).
37. Внутригрупповые коммуникативные сети.
38. Психологический портрет эффективного коммуникатора.
39. Реклама в массовых коммуникациях.
40. Связи с общественностью в массовых коммуникациях.

Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. Вопросы в билетах сформулированы таким образом, чтобы дать возможность обучающимся продемонстрировать свои теоретические знания, умение аналитически мыслить, рассуждать. Большинство вопросов имеют практический характер, что дает обучающимся возможность продемонстрировать свои профессиональные навыки.

В процессе работы над экзаменационным билетом обучающийся должен:

- дать устный развернутый ответ на предложенные вопросы, определить цель и задачи данной проблемы и средства ее решения;

- ссылаться на рекомендованную литературу;

- подкрепить теоретические положения, привести соответствующие примеры.

Ответы на вопросы билета оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» получает обучающийся, который: дал исчерпывающий и развернутый ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; обнаружил понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; показал четкое знание основных положений смежных дисциплин; обнаружил способности к самостоятельному творческому анализу; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендованной литературы.

«Хорошо» получает обучающийся, который: обнаружил полные и достаточно четкие знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; подал последовательные, правильные, конкретные ответы на все вопросы при свободном устранении замечания.

«Удовлетворительно» получает обучающийся, который: обнаружил знание основного учебного материала в объеме, что требует углубления знаний, допустил отдельные ошибки; показал поверхностные знания теории и практики специальных дисциплин; при ответах на вопросы использовал в недостаточном объеме основную рекомендованную литературу.

«Неудовлетворительно» получает обучающийся, который: не выполнил ни одного из предложенных заданий.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

Успешное выполнение ВКР во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы:

- выбор и закрепление темы, утверждение научного руководителя;

- получение задания от руководителя на выполнение работы и графика исполнения;

- разработка примерного плана работы, согласование его с научным руководителем;

- подбор и изучение нормативных правовых актов, литературы;

- написание ВКР;

- согласование первого варианта ВКР с научным руководителем;

- оформление ВКР в окончательном варианте;

- представление ВКР к защите в государственную аттестационную комиссию и ее защита.

ВКР включает в себя следующие элементы:

титульный лист;

задание и календарный план;

оглавление;

введение;

основная часть: главы, параграфы, пункты, подпункты (при необходимости);

заключение;

список источников и литературы;

приложение.

Титульный лист

Титульный лист – первый лист ВКР, оформляется по установленной форме.

Задание и календарный план выполнения работ

Бланк задания к ВКР заполняет руководитель при участии выпускника. В задании указываются название темы, структура работы, перечень графического, иллюстративного материала, срок выполнения. Бланк задания подписывают обучающиеся, руководитель и заведующий кафедрой.

Оглавление

Оглавление включает все составные части документа, идущие после него, т.е. введение, наименование всех глав, параграфов (при их наличии), заключение, список источников и литературы, приложение. Оглавление должно быть вынесено на отдельную страницу.

Введение

Введение должно содержать:

актуальность темы ВКР;

объект исследования;

предмет исследования;

цель исследования;

задачи исследования;

методы исследования;

научную новизну;

теоретическую и практическую значимость исследования;

описание структуры и объема ВКР.

Основная часть

Текст ВКР содержит перечень глав, параграфов и приложений. Данный перечень должен быть сформирован исходя из логики исследования согласно поставленным цели и задач. Содержание глав должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Минимальный объем работы без приложений должен составлять не менее 50 страниц.

Заключение

В заключении синтезируется суть работы, подводятся итоги решения поставленных задач, формулируются выводы и рекомендации. Формулировки выводов должны кратко констатировать полученные результаты. Результаты (выводы) исследования должны соответствовать поставленным цели и задачам. В заключении отмечается практическая значимость работы, область ее реального или перспективного использования. Объем заключения по ВКР составляет около 3-5 страниц.

Список источников и литературы

Список источников и литературы является составной частью ВКР, показывает степень изученности проблемы и включает источники, которыми пользовался автор. Каждый включенный литературный источник должен иметь отражение в тексте ВКР.

Приложения

В приложения выносятся вспомогательный иллюстративный и иной материал. К вспомогательному материалу относятся: первичные таблицы, промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, иллюстрации вспомогательного

характера, ранее не опубликованные тексты. Приложение оформляют как продолжение работы на последующих его листах. Объем приложений не ограничен.

Общие требования к оформлению ВКР

Требования к оформлению ВКР определяются соответствующими методическими рекомендациями, разработанными выпускной кафедрой.

ВКР считается выполненной, если она содержит все структурные элементы, включает разработку всех глав в основной части и оформлена в соответствии с требованиями стандартов ГОСТ 7.0.11.2011.

Текст ВКР должен быть выполнен с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой односторонней бумаги формата А4 (210x297мм).

При компьютерном наборе текста следует использовать текстовый редактор Word со следующими параметрами: шрифт – Times New Roman; размер шрифта – 14пт; выравнивание текста – по ширине; междустрочный интервал – полуторный; отступ для первой строки абзаца – 1,25 см (абзац должен быть одинаковым по всей работе); размер полей: левое – 2,5 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм; переносы по тексту не ставятся; страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки шрифтом Times New Roman № 12пт.

ВКР должна быть написана научным языком, мысли должны быть изложены четко, последовательно и конкретно. Каждая новая мысль должна начинаться с абзаца.

Расстояние между заголовком глав и текстом составляет одну пустую строку. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Каждую главу работы следует начинать с нового листа. Сокращение слов в тексте не допускается.

Текст ВКР должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований.

Оформление ссылок и цитат

В тексте ВКР может быть использован внутритекстовый вид библиографических ссылок. Внутритекстовые ссылки размещаются непосредственно в строке после текста, к которому относятся. Оформляются в скобках с указанием номера в списке литературы, например, [33, с. 5]. Ссылки на несколько конкретных работ автора могут быть даны, например, в форме [12-17, 19].

Каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого дается в соответствии с требованиями библиографических стандартов. Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания. Цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого текста и без искажений мысли автора. Пропуск слов и предложений допускается без искажения текста и обозначается многоточием.

Заведующий кафедрой осуществляет контроль за соответствием темы выполненной выпускной квалификационной работы направленности (профилю) подготовки, за полнотой раскрытия темы в содержании работы, что является условием для допуска к защите ВКР.

Итоговая государственная аттестация проводится в сроки, предусмотренные учебным графиком ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского».

К защите ВКР допускаются обучающиеся, представившие в установленный срок ВКР с отзывом руководителя. Защиту проводит Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК), которую возглавляет председатель. Обучающиеся, которые не представили итоговый вариант ВКР в установленный срок, отчисляются из ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского».

Обязательный перечень документов для предоставления итогового варианта ВКР на защиту включает:

итоговый вариант ВКР в бумажной версии;

отзыв научного руководителя.

Выпускная квалификационная работа подлежит обязательному рецензированию. Рецензенты назначаются приказом декана Факультета не позднее 1 месяца до

срока защиты. Рецензентами могут быть высококвалифицированные специалисты, как по проблеме ВКР, так и в соответствующей отрасли, работающие на предприятиях, в организациях, высших учебных заведениях (ВУЗ), научно-исследовательских институтах. Рецензент назначается из той области знаний, по тематике которой выполнено исследование.

Рецензент обязан провести квалифицированный анализ основных положений рецензируемой ВКР, наличия собственной точки зрения / проектного решения, умения пользоваться методами научного исследования/ проектирования, степени обоснованности выводов и рекомендаций/адекватности средств достижения результатов, достоверности полученных результатов/целесообразности полученных продуктов, решений, их новизны и практической значимости. Рецензент может оценить степень сформированности у автора ВКР компетенций, предусмотренных государственным образовательным стандартом.

Рецензия, подписанная рецензентом с указанием ФИО, ученой степени и (или) ученого звания (если имеются), места работы, должности, даты, заверяется печатью организации, в которой работает рецензент.

Содержание рецензии на ВКР доводится кафедрой до сведения студента не позднее, чем за три календарных дня до защиты ВКР, чтобы студент мог заранее подготовить ответы по существу сделанных рецензентом замечаний.

Защита ВКР работ проходит на открытом заседании ГЭК в следующей последовательности:

председатель ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество выпускника, зачитывает тему ВКР; выпускник докладывает о результатах ВКР. Специалисты, преподаватели, студенты и др. задают выпускнику вопросы по теме ВКР;

выпускник отвечает на заданные вопросы;

секретарь ГЭК зачитывает отзыв научного руководителя и рецензию на ВКР;

выпускник отвечает на замечания, отмеченные рецензентом.

После окончания защиты ВКР, назначенных на текущий день, проводится закрытое заседание ГЭК с участием руководителей ВКР. На основе открытого голосования посредством большинства голосов определяется оценка по каждой работе. При равенстве голосов членов ГЭК голос председателя является решающим.

После завершения обсуждения выпускники приглашаются в зал для объявления результатов защиты.

Заседание ГЭК по каждой защите работы оформляется протоколом. В протокол вносятся все задаваемые вопросы, ответы и решение комиссии о выдаче выпускнику диплома. Протокол подписывается Председателем и членами ГЭК. После заседания ГЭК и оформления протоколов выпускникам объявляются результаты защиты работ. После защиты все работы с материалами и документами передаются в архив ВУЗа.

Решение ГЭК об итоговой оценке основывается на оценках:

руководителя за качество работы, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;

рецензента за работу в целом, учитывая степень новизны, практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных автором по итогам исследования;

членов ГЭК за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на вопросы и замечания рецензента.

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы проводится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются критерии: актуальность темы; научно-практическое значение темы; качество выполнения работы; содержательность доклада и ответов на вопросы; наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

По результатам защиты выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Обязательный перечень документов для предоставления итогового варианта ВКР на защиту включает:

итоговый вариант ВКР в бумажной версии;

отзыв научного руководителя.

Защита ВКР оценивается на: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если: тема выпускной квалификационной работы актуальна; обучающийся свободно владеет теоретическим и практическим материалом по теме выпускной квалификационной работы; обучающийся способен выявить и грамотно сформулировать одну, две проблемы сферы рекламы и связей с общественностью и предложить варианты их разрешения; выпускная работа успешно защищена: умело и грамотно построен доклад, даны грамотные ответы на вопросы членов ГЭК; выпускная работа имеет положительный отзыв руководителя; получает рекомендации ГЭК к продолжению заявленных научных исследований.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если: тема работы актуальна; обучающийся владеет теоретическим материалом по теме исследования, но при ответах на вопросы бывает не точен и не верен, способен выявить и сформулировать одну проблему сферы рекламы и связей с общественностью; имеются отдельные мелкие недочеты по тем или иным аспектам выпускной квалификационной работы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если: структура и оформление дипломной работы в основном соответствуют установленным требованиям, но есть недочеты; обучающийся слабо ориентируется в том, о чем докладывает; выступление на защите дипломной работы наглядными материалами не совсем точно соответствующими теме исследования; выступление на защите плохо структурировано; есть ошибки в ответах на вопросы председателя и членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если: тема работы не раскрыта; выводы и рекомендации носят декларативный характер; в отзыве руководителя есть много замечаний; при защите обучающийся затрудняется ответить на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, к защите не подготовлен раздаточный материал.

Результаты защиты ВКР, замечания ГЭК обсуждаются на заседаниях кафедры и являются материалом для совершенствования кафедральной работы по организации руководства ВКР.

Список источников и литературы

Основная литература

1. [Закон Луганской Народной Республики "О рекламе" : от 07.04.2017 № 155-П. — Луганск : \[б. и.\], 2017. — 47 с.](#)
2. [Берёзкина О. П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы / О. П. Берёзкина. — СПб. : Питер, 2009. — 208 с. : ил.](#)
3. [Блюм М. А. PR-технологии в коммерческой деятельности : Учеб. пособ. / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова. — Тамбов : ТГТУ, 2004. — 104 с.](#)
4. [Бондарчук Е. И., Бондарчук Л. И. \[диск\] Основы психологии и педагогики : Курс лекций. — 3-е изд., стереотип. — Київ : МАУП, 2002. — 168 с.](#)
5. [Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов. — М. : Фаир-Пресс, 2001. — 624 с. : ил.](#)
6. [Викулова Л. Г. Основы теории коммуникации : практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. — М. : Восток-Запад, 2008. — 316 с.](#)
7. [Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. — СПб : Питер, 2011. — 288 с.](#)
8. [Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие, Ч. 1. — СПб : Роза мира, 2005. — 88 с.](#)

9. [Гостенина В. И. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. — М. : АЛЬФА-М, 2009. — 265 с.](#)
10. [Гришина Н. В. Психология конфликта / А. А. Бодалев. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2008. — 544 с.: ил.](#)
11. [Зеленков М. Ю. Конфликтология : учебник. — М. : Дашков и К, 2013. — 324 с.](#)
12. [Игнатова А. К. Проблемы и технологии PR-работы с АРТ-рынком // Вестник Московского университета. — 2008. — №4. — С. 120-129](#)
13. [Изард К. Э. Психология эмоций / К. Э. Изард. — СПб. : Питер, 2011. — 461 с. : ил.](#)
14. [Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. — СПб. : Питер, 2011. — 448 с. : ил.](#)
15. [Ильин Е. П. Психология индивидуальных различий / Е. П. Ильин. — СПб. : Питер, 2004. — 701 с.](#)
16. [Коломиец В. П. Социология массовой коммуникации в обществе коммуникационного изобилия // Социологические исследования. — 2017. — № 6. — С. 3 - 14](#)
17. [Леонов Н. И. Конфликтология : учеб. пособие / Н. И. Леонов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Московского психолого-социального ин-та, 2006. — 232 с.](#)
18. [Краснянский Д. Е. Основы теории коммуникации : пособие. — М. : МГТУ ГА, 2009. — 154 с.](#)
19. [Кузякин А.П. Реклама и PR в мировой экономике : учеб. пособ. / А.П. Кузякин, М.А. Семичев. — М. : ТК Велби, 2002. — 320 с.](#)
20. [Маклаков А. Г. Общая психология : учеб. для вузов. — СПб. : Питер, 2001. — 592 с.](#)
21. [Мамонтов А. А. Практический PR : Как стать хорошим PR-менеджером. Версия 3.0. — СПб. : Питер, 2011. — 105 с.](#)
22. [Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : Учеб. пособие / Б.Р. Мандель. — М. : Вузовский учебник, 2009. — 205 с.](#)
23. [Моисеева А. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие. — Томск : Том. политехн. ин-т, 2004. — 128 с.](#)
24. [Основы теории коммуникации : учеб. пособие, Ч. 2 / отв. ред. Д. П. Гавра. — СПб : Роза мира, 2006. — 224 с.](#)
25. [Основы теории коммуникации : учеб.-метод. пособ. / сост. Ж. В. Николаева. — Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2004. — 137 с.](#)
26. [Психология : учебник для гуманитарных вузов / под общ. ред. В. Н. Дружинина. — СПб : Питер, 2001. — 48 с. ; ил.](#)
27. [Савельева О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. — М. : Дашков и Ко, 2019. — 452 с. : ил.](#)
28. [Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002. — 461 с.](#)
29. [Старостина Е. В. Основы теории коммуникации: лекции и практика : учеб-метод. пособие / Е. В. Старостина, Н. Г. Шаповалова. — Саратов : \[б. и.\], 2014. — 55 с.](#)
30. [Столяренко Л. Д. Основы психологии : учеб. пособ. — 2-е изд., перераб. и доп. — Ростов н/Д : Феникс, 1997. — 736 с.](#)
31. [Ступницкий В. П. Психология : учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. — М. : Дашков и К, 2013. — 520 с.](#)
32. [Федотова Л. В. Социология массовых коммуникаций : учебник для вузов. — СПб : Питер, 2003. — 400 с. : ил.](#)
33. [Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации : реклама, паблик рилейшнз, брединг : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. — М. : Дашков и К, 2011. — 324 с.](#)
34. [Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : Учебное пособие. — М. : Дашков и Ко, 2011. — 408 с.](#)

Дополнительная литература

1. Адаир Дж. Эффективная коммуникация / Дж. Адаир. - М.: Эксмо, 2003. - 240 с.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспект-Пресс, 2010.-192 с.
3. Бориснев С.В. Социология коммуникации. Учебное пособие для ВУЗов. М.: Юнити-Дана, 2013.-156 с.
4. Забродин Ю.М. Психология личности и управление человеческими ресурсами : учеб.- метод. пособие. - М. :Финстатинформ, 2002. - 360с.
5. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения : толпа, слухи, политические и рекламные кампании : учебное пособие/ А. П. Назаретян. -2-е изд., перераб. -М.: Академия, 2005. -160 с.
6. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования.- М.: Авантиплюс, 2003.-428с.
7. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации :Учебное пособие.- СПб.: Питер, 2005.-288с.
8. Общая психология / под общ.ред. Е. И. Рогова. - 4-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 560с.
9. Основы теории коммуникации: Учебник для ВУЗов. Под ред. М.А. Василика. - СПб.: Гардарика, 2006.- 256 с.
10. Основы теории коммуникации : учеб.пособие / А. Ю. Кольянов и др. - СПб : Изд-во СПбГЭУ, 2014. - 123 с.
11. Почепцов Г.Г. Информационные войны. Новый инструмент политики.-М.: Алгоритм, 2015. - 256 с.
12. Психология: учебник для бакалавров / под общ.ред. В. А. Слостенина, А. С. Обухова.- М.: Юрайт, 2013. - 530 с.
13. Реклама и PR: Библиогр. указ.: кн. на рус. / Рос. гос. б-ка; Сост.: Р.Е. Бенева, Т.Я. Брискман, И.Г. Гальперина и др. - М. : Омега, 2001.
14. Рекламный текст: семиотика и лингвистика /Под. ред. Пироговой Ю.К.. Паршина Б.П. – М.: Юрайт, 2014. - 430 с.
15. Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью: учеб. для бакалавров/ И.М. Синяева О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцов – М. : Юрайт, 2014. – 552с.
16. Филатова О.Г. Социология массовой коммуникации. – М.: Гардарики, 2006.- 306с.
17. Фомичева И.Д. Социология СМИ. – М.: Аспект-Пресс, 2007.- 335с.
18. Чамкин А.С. Социология коммуникации. Учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2013.- 295 с.
19. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. – М.: ГУ ВШЭ, 2008.- 451с.
20. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие - М : Дашков и Ко, 2017. - 260 с.

4.1. Рекомендуемая литература в помощь написанию и защиты выпускной квалификационной работы

1. Овчаров, А.О. Методология научного исследования: учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - М.: Инфра-М, 2014. - 304 с.
- 2.Роэм, Д. Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем / Д. Роэм; пер. с англ. П. Миронова. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 384 с.
- 3.Рузавин, Г.И. Методология научного познания: учебное пособие / Г.И. Рузавин. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 287 с.

