

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. В чем заключаются функции рекламы как социального института?
2. Реклама в современной системе мирохозяйства.
3. Маркетинговая роль рекламы.
4. Экономическая роль рекламы.
5. Реклама как форма коммуникации.
6. Коммуникативная функция рекламной коммуникации.
7. Контактостанавливающая функция рекламной коммуникации.
8. Контекстуальная функция рекламной коммуникации.
9. Эстетическая функция рекламной коммуникации.
10. Роль рекламы в формировании образа «американской мечты».
11. Адресант и адресат рекламной коммуникации.
12. Теория позиционирования Дж. Траута.
13. Концепция уникального торгового предложения.
14. Эффективность рекламного текста.
15. Типы слоганов.
16. Способы представления целевых аудиторий в рекламе.
17. Матрица для сегментирования потребителей (по Дж. Крофту).
18. Типы рекламных сообщений по способу размещения (ТВ, радио, печатные СМИ, Интернет, наружка), их преимущества и недостатки.
19. Структурный анализ рекламного сообщения (пример для анализа предлагается на экзамене преподавателем).