

## 10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Аксенова К. А. Реклама и рекламная деятельность : пособие для подготовки к экзаменам / К. А. Аксенова. — М. : Приориздат, 2005. — 96 с. — Конспект лекций. В помощь студенту.](#)
2. [Антонов С. Социология рекламы : учебник. — СПб : \[б. и.\], 2006. — С. 339 - 355.](#)
3. [Берёзкина О. П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы / О. П. Берёзкина. — СПб. : Питер, 2009. — 208 с.](#)
4. [Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов. — М. : Фаир-Пресс, 2001. — 624 с.](#)
5. [Голуб О. Ю. Социальная реклама : Учеб. пособ. — М. : Дашков и Ко, 2011. — 180 с.](#)
6. [Закон Луганской Народной Республики "О рекламе" : от 07.04.2017 № 155-П. — Луганск : \[б. и.\], 2017. — 47 с.](#)
7. [Курушин В. Д. Дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 272 с.](#)
8. [Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для студ. вузов. — 2-е изд. — М. : Академия, 2005. — 336 с.](#)
9. [Полукаров В. Л. Основы рекламы : учебник — М. : Дашков и К, 2004. — 201 с.](#)
10. [Ромат Е. В. Реклама : учебник для вузов. — 7-е изд. — СПб : Питер, 2008. — 512 с](#)
11. [Смирнова Ю. В. Реклама на телевидении : учеб.пособ. — М. : Омега-Л, 2011. — 256 с.](#)
12. [Тезаурус социологии : темат. словарь-справочник. Кн. 2 : Методология и методы социологических исследований / под ред. Ж. Т. Тощенко. — М. : Юнити-Дана, 2013. — 415 с.](#)
13. [Фаулер Д. Печатная реклама трамплин для роста продаж. : практич. руководство / Дэвид Фаулер ; пер. О. В. Юшкова. — \[б. м.\] : \[б. и.\], 1998. — 77 с.](#)
14. [Фененко Ю. В. Социология / Ю. В. Фененко. — М. : Проспект, 2006. — 207 с.](#)
15. [Филатова О. Г. Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества : учеб. пособие. — СПб : НИУ ИТМО, 2013. — 136 с.](#)
16. [Шнейдеров В. С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере / В. С. Шнейдеров. — 2-е изд. — СПб : Питер, 2004. — 331 с.](#)
17. [Яффе Дж. Up & Down. Реклама: жизнь после смерти / пер. с англ. Ю. Каптуревского. — М. : Коммерсантъ, 2007. — 400 с.](#)

Дополнительная:

18. [Голядкин Н. А. Творческая телереклама : учеб. пособ. / Н. А. Голядкин. — М. : Аспект Пресс, 2005. — 172 с.](#)
19. [Джефкінс Ф. Реклама : Практ. посіб.: Пер. з 4-го англ. вид. / Доп. і ред. Д. Ядіна. — К. : Знання, 2001.](#)
20. [Ильин А. С. Реклама в коммуникационном процессе : курс лекций. — М. : КНОРУС, 2012. — 142 с.](#)
21. [Карий Р. Реклама та авторське право // Телерадіокур'єр. — // 2005. — №5. — С.58-59.](#)
22. [Катернюк А. В. Современные рекламные технологии: коммерческая реклама : учеб. пособ. / А.В. Катернюк. — Ростов н/Д : Феникс, 2001.](#)
23. [Кузякин А.П. Реклама и PR в мировой экономике : учеб. пособ. / А.П. Кузякин, М.А. Семичев. — М. : ТК Велби, 2002. — 320 с.](#)

24. Музыкант В. Л. Реклама : Учеб. пособие. — М. : РИОР, 2011. — 208 с.
25. Обрицько Б.А. Реклама і рекламна діяльність : Курс лекцій / Б.А. Обрицько. — К. : МАУП, 2002. — 240 с.
26. Песоцкий Е. Современная реклама : Теория и практика / Е. Песоцкий. — Ростов н/Д : Феникс, 2001. — 320 с.
27. Росситер Дж. Реклама и продвижение товаров / Дж. Росситер, Л. Перси. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2002. — 656 с.

#### Интернет-источники:

1. Большой толковый социологический словарь терминов онлайн. – Режим доступа: <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc.html>.
2. Словарь социологических терминов. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/125/14539.php>
3. Социологический словарь. – Режим доступа: <http://sociokursk.ru/wp-content/Socio2013>.
4. Социологический словарь. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/sociology>
5. Социологический словарь. – Режим доступа: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=47589>.
6. Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2009-04/Buravoy.pdf>
7. International sociological association. – Режим доступа: <http://www.isa-sociology.org/>
8. European sociological association. – Режим доступа: <http://www.europeansociology.org/>
9. База данных ФОМ Фонд «Общественное мнение». — Режим доступа: <http://www.fom.ru>.
10. ВЦИОМ: Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>.
12. Левада-Центр: Аналитический центр Юрия Левады – Режим доступа: <http://www.levada.ru>