

## ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

### **Семинар 1. Введение в курс. Теория выставочной деятельности. Место музейно-выставочной работы в профессиональной деятельности.**

1. Существующие дефиниции понятию «выставка»: сходства и различия.
2. Классификация музейных выставок.
3. Семиотический подход к определению «музейная выставка».
4. Выставки и перспективы их развития в музейной деятельности.

*Ключевые понятия и термины:* выставка, экспонат, экспонент, музейная выставка, типы и виды выставок

*Выполнить:*

Подготовить (устно) ответы по плану семинара.

Подготовить реферат (письменно) на тему: «Выставочное искусство в культурном пространстве современности», «Международные выставочные проекты в XXI веке»

*Литература:*[\[1, с.28-52\]](#), [\[3, с.52-71\]](#),

### **Семинар:2 Выставочная деятельность художественных музеев**

1. Выставочная деятельность крупнейших художественных музеев Москвы в 20-80-е гг. (ГТГ; ГМИИ)
2. Особенности выставочной деятельности художественных музеев на современном этапе.
3. Художественные выставки: поиск экспозиционного языка.

*Ключевые понятия и термины:* фонды, сохранность, реставрация, проектирование.

*Выполнить:*

Подготовить (устно) ответы по плану семинара.

Подготовить реферат (письменно) на тему: «Становление и развития художественно-выставочной деятельности за рубежом», «Современные международные проекты в России»

*Литература:*[\[2, с.72-89\]](#), [\[4, с.121-138\]](#)

### **Семинар3 Выставочная деятельность исторических и естественнонаучных музеев**

1. Тенденции развития выставочной деятельности в музее исторического профиля (на примере ГИМа).
2. Выставочные проекты научно-технических музеев.

*Ключевые понятия и термины:* методы экспонирования, научно-просветительская деятельность, экспериментальные формы показа, тематико-иллюстративная экспозиция.

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.

2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Функции исторических и естественнонаучных выставок в современном обществе», «Защита интеллектуальной собственности и организация выставок»

*Литература:*[\[3, с.95-110\]](#), [\[4, с.83-98\]](#)

#### **Семинар 4: Выставочные проекты в современных российских и иностранных музеях**

1. Выставки и выставочные программы отечественных музеев, ориентированные на детскую и семейную аудиторию.
2. Спорные выставочные проекты: негативный и позитивный опыт.
3. Новаторские подходы к выставочным проектам.

*Ключевые понятия и термины:* массовая работа музея, сохранение культурного наследия, экспозиционный комплекс: понятие и состав; виды предметов.

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Законодательная и нормативно-правовая база выставочной деятельности», «Материально-техническая база выставок».

*Литература:*[\[1, 54-72\]](#), [\[2, 62-83\]](#)

#### **Семинар 5: Музейная архитектура и дизайн выставки**

1. Опыт выставочных сооружений всемирных выставок.
2. Современные тенденции выставочной архитектуры.
3. Архитектура выставочной экспозиции: проблемы совмещения особенностей организации пространства и оформления выставки.

*Ключевые понятия и термины:* дизайн-проект, этикетаж, культурные ценности, копия музейного предмета, факсимильный экземпляр.

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Художественное проектирование и оформление выставки», «Тематические и национальные разделы на международных и всемирных выставок»

*Литература:*[\[1,167-183\]](#), [\[4, 72-94\]](#)

#### **Семинар 6 Особенности музейно-выставочной деятельности в современных экономических и социо-культурных условиях (иностраный опыт)**

1. Выставочная политика в музее: зарубежный опыт.
2. Комплексный подход к обслуживанию музейного посетителя.
3. Фандрейзинг в музейно-выставочной деятельности.

*Ключевые понятия и термины:* финансы, инвестиции, фандрейзинг музейно-выставочной деятельности

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Инвестиционный менеджмент и привлечение инвестиций выставочной деятельности», «Экономика и финансы выставочного предпринимательства»

*Литература:*[\[4, с.58-96\]](#), [\[1, с.249-261\]](#)

### **Семинар 7. Информационная поддержка выставок: возможности и пути решения проблем**

1. Традиционные и нетрадиционные источники информации о выставках.
2. Интернет-ресурсы музеев: особенности отражения информации о музеях и их выставочных проектах.
3. Проблемы работы в области информационной поддержки музейно-выставочных мероприятий.

*Ключевые понятия и термины:* реклама, пиар, рекламные технологии, интернет-ресурсы музеев, СМИ, бюджет, смета расходов на рекламу.

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Сущность, цели и функции рекламной деятельности на выставках», «Рекламные технологии на выставках»

*Литература:* [\[2, с. 90-116\]](#), [\[4, с.131-142\]](#)

### **Семинар 8 Социологическое изучение посетителей в ходе выставок**

1. Особенности социологического обследования, проводимого в ходе выставок.
2. Книги отзывов в системе изучения аудитории музея.
3. Результаты социологических исследований в музейно-выставочной практике.

*Ключевые понятия и термины:* аудитория выставки, социология, текст научной концепции, режиссура проекта, сценарий и выставки

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Специфика выставочной работы с различными группами посетителей», «Музейная педагогика»

*Литература:* [\[1, с. 64-93\]](#), [\[3, с.85-92\]](#)

### **Семинар 9 Техническое обеспечение выставочного проекта (монтаж, упаковка, транспортировка).**

1. Отечественные музейные выставки в рамках международной выставочной жизни: проблемы и особенности развития на современном этапе.
2. Выставочная практика: проблемы и решения.
3. Новые подходы в выставочной деятельности и дискуссионные вопросы.

*Ключевые понятия и термины:* хранение, страховые случаи, монтаж, упаковка, транспортировка, световой режим, технология показа

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Современные системы управления ресурсами выставочной организации», «Методы планирования выставочных работ и выставочных программ»

*Литература:* [\[3, с.90-143\]](#), [\[2, с.85-129\]](#)