

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература по дисциплине:

1. [Юренева Т.Ю. Ю 69 Музееведение: Учебник для высшей школы. — 2-е изд. — М.: Академический Проект, 2004. — 560 с. — \(«Gaudeamus»\).](#)
2. [Шляхтина Л. М. Основы музейного дела: теория и практика. Учеб. пособие / Л.М. Шляхтина. - 2-е изд. Стер.- М.: Высш. шк., 2009. - 183 с.: ил. — \(Образование через искусство\).](#)
3. [Музееведение. Музеи исторического профиля. М., 1988.](#)
4. [Кузина Н.В. Основы музееведения: Учебное пособие. — Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета, 2013. — 151 с.](#)

### Дополнительная литература:

1. Основы музееведения : учеб. пособие / отв. ред. Э. А. Шулепова. — 2-е изд., испр. — М. : Либроком, 2010. — 432 с.
2. Булычев М.В. Малышев А.Б. Историческое краеведение. Учебное пособие для студентов бакалавриата / Под ред. А.В. Гладышева. — Саратов, 2016. 170 с.
3. Барри Лорд, Гейл, Д. Лорд Менеджмент в музейном деле. — М., 2002. - С. 107 – 122. Гнедовский, М.Б. Музейная выставка Советский музей. — 1986. - №3. — С.30-32. Традиционные и нетрадиционные принципы классификации музейных выставок
4. Основы музееведения: Учебное пособие. — Москва, 2010. — С.274 – 279.
5. Трегулова З. Музейные выставки: возможные решения // Музей. — 2007. - № 7. — С. 56 – 58. Шерер, М.Р. Теория выставки / Музеология: стимул к международному сотрудничеству. — Барнаул, 2010. — С.80-86.
6. Голованов, Н.Н. Выставочная деятельность художественных музеев // Выставочная деятельность музеев и картинных галерей. Труды НИИ культуры, Т.8. — Москва, 1972. — С. 9-Громова Л.И. Из истории первых выставок в Государственной Третьяковской галерее 1917-1932 // Музей: Художественные собрания СССР. Сб. 4. — Москва, 1983. — С.206-224. Ефремова Е. Выставочная практика Государственной Третьяковской галереи // Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. — Москва, 1999. — С. 313-327.
7. Леонтович В.В. Выставочная деятельность // Музей: Художественные собрания СССР. Сб. 3. — М., 1983. — С. 126-133
8. Малинковская О., Майстровская М. Обзор выставочной деятельности Государственного музея изобразительных искусств им. А.С.Пушкина (1980-1990 гг.) // Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. — Москва, 1999. — С. 289-312.
9. Гнедовский М.Б. "Фабрика звезд" (о пользе и значении музейных конкурсов) // Музей и новые технологии. — Москва, 1999. — С. 31 – 40.
10. Васильев В. «Я нарисую дракона, чтобы он тут жил!» // Музей. — 2008. - № 10. — С. 46-50.
11. Величкина Г.Б. Выставка-загадка «Что это?» // Музей. — 2007. - № 5. — С.48 – 52.
12. Медведева Е. Выставка-детектив в подмосковном Егорьевске // Музей. — 2008. - № 7. — С. 64 - 67. Московские выставки // Музей. — 2008. - № 2. — С. 81 – 87.
13. Литвина М. Картинки с выставки: легенды и страсти подводной археологии // Музей. — 2007. - №1. — С.95 – 102.
14. Чернецкий Г. Юным посетителям Фонтанного дома // Музей. — 2008. - № 3. — С. 63- 68.

15. Майстровская М.Т. Всемирные и промышленные выставки // Музейная экспозиция: Искусство – архитектура – дизайн: Тенденции формирования / М.Т.Майстровская. – Москва, 2002. – С. 223 – 233.
16. Майстровская М.Т. Музейная экспозиция: тенденции развития // Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. – Москва, 1997. – С. 7-22. Музейная архитектура XXI века // Музей. – 2008. - № 7. – С. 5- 37.
17. Хрусталева М.А. Из истории проектирования музейных зданий // Музейное проектирование / Российский институт культурологи. – Москва, 2009. – С. 207 – 232
18. ГИМ приоткрывает свою сокровищницу // Музей. – 2007. - № 5. – С.37 – 47.
19. Игумнова Т.Г. Вступление // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 2002 – 2006: Каталог. – М., 2007. - С. 8 – 14.
20. Морозова, С.Г. Выставочные экспозиции в техническом музее // Особенности и специфика экспозиционной деятельности в научно-техническом музее. – Москва, 2000. – С. 59 – 65. Черничко И. Естественнонаучная экспозиция и посетитель: к поиску новых моделей музейной коммуникации // Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. – Москва, 1997. – С. 99-107.
21. Шкурко А.И. Вступление // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 1997 - 2001: Каталог. – М., 2002. - – С. 8 – 12.
22. Щербина Е.В. Новые тенденции в выставочной практике 90-х гг. XX в. в музеезаповеднике «Московский Кремль» // Музей на рубеже веков: опыт прошлого, взгляд в будущее. – Москва, 2000. – с.23-24.
23. Гуковская О.А. Мнение прессы // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 2002 – 2006: Каталог. – М., 2007. - С. 193-212.
24. Гуковская О.А. Мнение прессы // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 1997 - 2001: Каталог. – М., 2002. - – С. 209 – 212. Интернет-сайт музея – окно в мир // Музей. – 2008. - № 8. – С. 28 – 33.
25. Куманичкина Е. Как аукнется – так и откликнется: Как написать удачный прессрелиз // Музей. – 2008. - 8. – С. 25 – 27.
26. Лебедев А.В. Музейные представительства в Интернет. Российский и зарубежный опыт // Музей и новые технологии. – Москва, 1999. – С. 73-87.
27. Шлыкова О.В. Сайты по музеям // Культура мультимедиа: Учебное пособие / О.В. Шлыкова. – Москва, 2004. - С.292 – 302. В ходе подготовки к семинару предполагается ознакомление с сайтами музеев упоминаемых в статьях.
28. Даршт О.Э. Паблик рилейшнз в музее: техника успеха // Музей и новые технологии. – Москва, 1999. – С.17-30.
29. Павлова Н.Н. Источники финансирования современных музеев и немного о фандрейзинге // Музей и новые технологии. – Москва, 1999. – С. 56-72.
30. Сагитт, М. Приобрести друзей и завоевать влияние // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М., 2001. – С.79-89.
31. Сью Раньяр Коммерческая деятельность музеев // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М., 2001. – С. 174-178.
32. Аметова Л. Факторы влияния на музейную аудиторию // Музей. – 2008. - № 2. – С. 77-80. Готовцева О.А. Выставки ГИМ глазами посетителей (по материалам книг отзывов)// Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 2002 – 2006: Каталог. – М., 2007. - С. 183 – 192.
33. Гуральник Ю.И. Начинающему музейному социологу: начнем с простого // Музей. – 2007. - № 5. – С. 68-69. Как заставить посетителей быть активными на выставках? // Музей. – 2008. - № 5. – С. 45-50.
34. Кириллова Д.А. Социологические исследования на выставках ГИМ // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 2002 – 2006: Каталог. – М., 2007. - С. 159 – 182.

35. Кириллова Д.А. Мальцева Н.А. Выставки Государственного исторического музея глазами посетителей (по результатам социологических исследований) // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 1997 - 2001: Каталог. – М., 2002. – С. 171. – 196.
36. Коркина Е.Н. Выставки ГИМ 1999 – 2001 г. глазами посетителей (по материалам книг отзывов) // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 1997 - 2001: Каталог. – М., 2002. – С. 197-208.
37. Роджер Майлз Наш посетитель: кто он и каковы его потребности // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М., 2001. – С. 156 – 165.
38. Бонами З.А. Выставка в художественном музее: от произведения искусства к событию культуры // Актуальные проблемы выставочной деятельности художественных музеев: Материалы научной конференции «Випперовские чтения-2006». – М., 2008. – Вып.37. – С. 9-19.
39. Васильев В. Интраактивность и ее мифы // Музей. – 2008. - № 3. – С. 56 – 62.
40. Калугина Т. Эстетически ориентированные тенденции в экспозициях художественных музеев // Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. – Москва, 1997. – С.42 – 53. Российские музеи в международном выставочном обмене // Музей. – 2008. - № 5. – С. 21 – 23.
41. Селезнева Е.Л. Обмен художественными произведениями в рамках международных музейных выставок. Юридические основания и практика // Актуальные проблемы выставочной деятельности художественных музеев: Материалы научной конференции «Випперовские чтения-2006». – Москва, 2008. – Вып.37. – С. 130-140.