

## 7.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Этикет и имидж делового человека
2. Этикет приветствий и представлений
3. Внешний облик делового человека
4. Особенности внешнего облика деловой женщины
5. Поведение в общественных местах
6. Этикет деловых приемов
7. Особенности делового общения с иностранными партнерами
8. Искусство комплимента
9. Правила вручения подарков
10. Деловой этикет и регулирование международной коммерческой практики
11. Правила подготовки и проведения деловой беседы
12. Правила подготовки публичного выступления.
13. Правила подготовки и проведения служебных совещаний
14. Правила проведения переговоров с деловыми партнерами
15. Этические нормы телефонного разговора
16. Культура делового письма
17. Основы деловой риторики
18. Культура речи в деловом общении
19. Культура дискуссии
20. Деловое общение и управление им

### Требования к выполнению рефератов

По курсу «Деловой этикет» в рамках самостоятельной работы каждый студент выполняет реферат, тему которой он может выбрать из предлагаемого списка тем. В отдельных случаях студент может предложить свою авторскую версию темы, которая должна быть согласована с преподавателем. Объем реферата составляет 12-15 страниц. На титульном листе указывается факультет, курс, группа, Ф.И.О. студента и тема. Страницы нумеруются и имеют поля. На первой странице пишется план работы (3-7 пунктов) с указанием страниц, в конце текста приводится список использованной литературы. Работу не следует строить на изложении или переписывании одного из источников.

Тема раскрывается студентом самостоятельно на основе прочитанных источников. Дословное изложение текста должно оформляться как цитата со ссылкой на источник заимствования: например: (1, 7), где 1 – это номер источника в списке использованной литературы, а 7 – номер страницы, на которой находится цитируемый отрывок текста.

Работа может быть допущена или не допущена к защите. Не допущенная к защите работа возвращается автору с замечаниями проверявшего преподавателя. При этом учитывается самостоятельность выполнения работы, степень знания и понимания автором использованной литературы.