

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Актуальность теоретического обоснования дефиниций «массовая культура» и «элитарная культура» в условиях современного социокультурного пространства.
2. Вклад М. Арнольда, Х. Ортега-и-Гассет, А. Шопенгауэра, Ф. Ницше, Р. Михелье, Т. Моска в развитие теорий элитарной и массовой культуры в культурологическом, социологическом и философском знании.
3. Особенности междисциплинарного подхода к осмыслению оппозиции и взаимодействия массовой и элитарной культуры.
4. Кризисная интенция массовой культуры в постиндустриальном обществе.
5. Манипулятивная и иллюзорно-компенсаторная целеположенность современного художественного пространства в ситуации массовой культуры.
6. Перспективы дальнейшей теоретической разработки проблемы соотношения массовой и элитарной культуры.
7. Основные теоретические концепции массовой и элитарной культуры в современном гуманитарном знании.
8. Сущность понятия «массовая культура».
9. Сущность понятия «элитарная культура».
10. Сравнительная характеристика социально-регулятивной функции искусства в условиях элитарной и массовой культур.
11. Социологический подход к пониманию массовой культуры.
12. Массовая культура в концепциях культурного модернизма.
13. Основные положения критического анализа массовой культуры в трудах Х. Ортега-и-Гассет.
14. Вклад представителей Франкфуртской школы в изучение массовой культуры.
15. Специфика семиотического анализа текстов массовой культуры.
16. Роль тендерного подхода в контексте исследования феномена массовой культуры.
17. Изменение роли масс в современной социальной системе как предпосылка ситуации культурного кризиса в Европе.
18. Сущность понятия «культурная индустрия».
19. Специфика социокультурных коммуникаций в основе современных процессов социогенеза.
20. Понятие и основные механизмы культурной индустрии на примере современной массовой культуры.
21. Сущность мифа и мифотворческой деятельности.
22. Роль мифологического сознания в формировании современной общественной картины мира.
23. Специфика современного мифа (на основе сравнения с традиционной моделью мифа).
24. Функциональная обусловленность основных мифов массовой культуры.
25. Философские направления в основе идеологии массового искусства.
26. Демократизм массовой культуры.
27. Основные художественно-эстетические аспекты массовой культуры.
28. Массовый человек в информационном поле постмодерна.
29. Позиция и функционирование элиты в современной аксиологической иерархии.
30. Роль СМИ как технологии трансформации и управления общественным сознанием.
31. Мифотворчество как практика по замещению объективной действительности в современной культуре.
32. Динамика и коммерциализация арт-рынка в условиях массовой культуры.
33. Иррационально-мифологический подход к освоению и воспроизводству средствами художественного языка образов современной действительности в искусстве.
34. Предпосылки становления дефиниции «авторское искусство».
35. Сущность «деконструкции» в контексте становления методологического базиса художественного освоения действительности.
36. Основные тенденции в системе Contemporary art.
37. Роль экспериментальных практик художников авангардистского проекта по десакрализации произведения искусства как неприкосновенного объекта в контексте омассовления искусства.

38. Влияние процессов репродуцирования и массового тиражирования предметов искусства на ценностные критерии в художественном пространстве.
39. Трансформация музейного пространства в условиях новых художественно-эстетических стратегий формотворчества.