

## ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### **Тема 1. Историко-культурный контекст становления и основные характеристики массовой и элитарной культуры**

#### **План**

1. Сущность понятия «массовая культура».
2. Сущность понятия «элитарная культура».
3. Соотношение различных уровней культуры (изысканной и вульгарной) на примере художественных систем Античности, Средневековья, Ренессанса, Барокко и др.
4. Манипулятивный и иллюзорно-компенсаторный контекст современных культуротворческих практик.
5. Перспективы дальнейшей теоретической разработки проблемы соотношения массовой и элитарной культуры.

*Ключевые понятия и термины:* коммуникация, массовая культура, элитарная культура, культуротворчество.

#### *Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы.
2. Написать эссе на тему «Сравнительная характеристика социально-регулятивной функции искусства в условиях элитарной и массовой культур»

#### *Литература:*

[\[19, с. 35 – 59\]](#); [\[11, с. 178 – 195\]](#); [\[18, с. 45 – 51\]](#)

### **Тема 2. Массовая культура в современном социуме**

#### **План**

1. Сущность понятия «культурная индустрия».
2. Специфика социокультурных коммуникаций в основе современных процессов социогенеза.
3. Семиотический анализ функционирования социокультурных артефактов в условиях массовой культуры.
4. Вклад Х. Ортега-и-Гассет в развитие критического подхода к обоснованию кризисной интенции феномена «массовая культура».

*Ключевые понятия и термины:* культурная индустрия, коммуникация, социокультурный артефакт, семиотический анализ.

#### *Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы на поставленные вопросы.
2. Подготовить доклад на тему «Понятие и основные механизмы культурной индустрии на примере современной массовой культуры».

#### *Литература:*

[\[20, с. 258 – 324\]](#); [\[11, с. 291 – 302\]](#); [\[22, с. 450 – 466\]](#).

### **Тема 3. Массовый человек и мифы масскультура**

#### **План**

1. Массовый человек в информационном поле постмодерна.
2. Позиция и функционирование элиты в современной аксиологической иерархии.

3. Роль СМИ как технологии трансформации и управления общественным сознанием.

4. Историко-культурный аспект мифа. Мифотворчество как практика по замещению объективной действительности в современной культуре.

5. Художественно-эстетические аспекты массовой культуры.

6. Динамика и коммерциализация арт-рынка в условиях массовой культуры.

*Ключевые понятия и термины:* информация, постмодерн, аксиологическая иерархия, миф, мифотворчество.

*Выполнить:*

1. Дать ответы (устно) на поставленные вопросы.
2. Подобрать 6 – 8 примеров современных мифов и проанализировать (письменно) их роль в социальной картине мира.
3. Подобрать 5 примеров произведений изобразительного искусства, опирающихся на иррационально-мифологический подход к освоению и воспроизводству средствами художественного языка образов современной действительности; подготовить презентацию.

*Литература:*

[\[11, с. 390 – 401\]](#); [\[20, с. 258 – 324\]](#)

#### **Тема 4. Искусство и современные методы художественного формообразования в системе массовой культуры**

**План**

1. Понятие «авторское искусство».
2. Основные черты и социокультурные предпосылки генезиса Contemporary art.
3. Фундаментальные факторы становления аксиологической и гносеологической интенции искусства в системе массовой культуры.
4. Тенденции к десакрализации произведения искусства как неприкосновенного объекта, использованию примитивных образцов массовой культуры и преодолению двухмерной плоскости картины как ключевые факторы современного формотворчества.
5. Репродуцирование и тиражирование предметов искусства как фактор преобразования аксиологических критериев в искусстве.
6. Основные течения и направления в современном искусстве.

*Ключевые понятия и термины:* Contemporary art, десакрализация, репродуцирование, тиражирование, массовая культура, коммуникация, информация.

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы плана.
2. Написать эссе на тему «Трансформация музейного пространства в условиях новых художественно-эстетических стратегий формотворчества».

*Литература:*

[\[21, с. 314 – 347\]](#); [\[22, с. 203 – 222\]](#); [\[18, с. 135 – 159\]](#).