


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»

Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И. А. Федоричева

29.08. 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
МАССОВАЯ И ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 6.020101 Культурология

Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2018 года

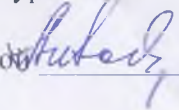
Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная							Заочная									
Курс	Семестр	Всего час. / зан. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зан. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Контрольная работа	Форма контроля
4	8	1083	30	10	20	78	Зачёт (8)	4	8	1083	30	10	20	78	Зачёт (8)	Зачёт (8)
<b>Всего</b>		1083	30	10	20	78	Зачёт (8)	<b>Всего</b>		1083	30	10	20	78	Зачёт (8)	Зачёт (8)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО.

Программу разработала  М. С. Асташова, преподаватель кафедры культурологии.

Рассмотрено на заседании кафедры культурологии (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»).

Протокол № 1 от 28.08 2019 г. Зав. кафедрой  А. П. Воеводин

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Массовая и элитарная культура» является частью вариативных дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 4 курса (VIII семестр) ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой культурологии.

Содержание дисциплины ориентировано на формирование у обучающихся научного представления об оппозиции и взаимодействии массовой и элитарной культур в современном социокультурном пространстве. В контексте дисциплины рассматриваются: разные формы существования и функционирования массовой и элитарной культур в современном обществе. В рамках курса раскрывается характеристика культурного контекста информационно-коммуникативных процессов общества в условиях глобализации; изучаются механизмы, обуславливающие становление массовой психологии и создание условий для развития и распространения массовой культуры; анализируются различные теории массовой и элитарной культур, а также специфика и закономерности их генезиса в сфере художественного формотворчества.

Преподавание дисциплины предусматривает такие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, выполнение творческих заданий (эссе, доклады, презентации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в устной форме: опрос, защита доклада; письменной – выполнение самостоятельных работ (написание докладов и эссе); подготовка презентаций.

Итоговый контроль в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 10 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, семинарские занятия – 20 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 78 часа для очной формы обучения и 64 часа для заочной формы обучения.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*Целью* преподавания курса «Массовая и элитарная культура» по программе профессиональной подготовки выпускников-гуманитариев является формирование теоретических представлений о специфике, становлении и функционировании массовой и элитарной культур, их оппозиции и взаимодействии в современном социокультурном пространстве. Для культуролога чрезвычайно важно научиться корректно работать с феноменами массовой культуры. При этом речь идет не только о критике массовой культуры, но о комплексном понимании массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов. Такое понимание позволяет связать изучение массовой культуры с проблематикой культурной политики и социокультурного проектирования. Научить студентов применять элементы критического подхода к анализу феноменов современной массовой культуры.

*Задачи дисциплины.*

- в результате освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями в контексте основных теоретических концепций массовой и элитарной культур;
- владеть основными подходами к изучению массовой культуры;
- знать механизмы культурных индустрий и производства популярной культуры;
- иметь представления об аспектах конструирования потребительской идентичности в контексте дискурсов медиа-культуры сквозь призму гендера, этничности и политики;
- понимать специфику популярной культуры в рамках медиа-индустрии.

### **3. МЕСТОДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООПВО**

Дисциплина «Массовая и элитарная культура» относится к вариативным учебным дисциплинам профессионального цикла. В рамках данной дисциплины находят практическую реализацию теоретические проблемы, изучению которых посвящены теоретические курсы «Культура мультимедиа», «История культурологических учений», «Методика преподавания культурологических дисциплин», «Методы изучения культуры», «Эстетическая антропология».

Дисциплина «Массовая и элитарная культура» непосредственно связана с другими дисциплинами профессионального цикла. Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать достаточными базовыми представлениями об информационно-коммуникативных процессах в социокультурном пространстве, полученными в ходе изучения дисциплин «Основы социокультурной деятельности», «Межкультурные коммуникации», «Основы культурологии», «Арт-менеджмент», «Культурная политика».

Изучение дисциплины «Массовая и элитарная культура» призвано помочь студентам разобраться в сложных аспектах культуротворческой деятельности в условиях современной глобализации, систематизировать свои взгляды в этой области, освоить основной категориально-понятийный аппарат, его специфическую терминологию, а также познакомиться с наиболее типичными в данном ключе проблемами и способами их решения.

Изучение дисциплины «Массовая и элитарная культура» способствует успешному овладению студентами такими дисциплинами как «Культурология», «Философия культуры», «Теория культуры» и др.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирования следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направлении 51.03.01 Культурология.

##### Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью использовать основы культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции

В результате освоения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

- основные подходы к исследованию массовой и элитарной культур и специфику их культурологического осмысления;
- базовую проблематику современных исследований культуры и медиа;
- концепции массового общества, «культурной индустрии», «культурной гегемонии», «мифа», «новых культурных посредников», «спектакля», «культурного цикла», «кодирования – декодирования»;
- особенности механизмов конструирования, трансляции и потребления массовой культуры в рамках современных медиа-индустрий;
- принципы функционирования и виды медиа-индустрии.

##### **Уметь:**

- анализировать продукты массовой культуры различных типов, как визуальных, так и аудиальных, с использованием методов изученных подходов (семиологии, критической традиции, феминизма, мультикультурализма);
- аргументированно излагать собственную точку зрения как в научных, так и публицистических текстах;
- применять полученные знания в области культурологической экспертной и проектной деятельности в сфере культурной политики, некоммерческих организаций и культурных индустрий, при реализации проектов по развитию и актуализации современной культуры и искусства;
- анализировать разного рода эмпирические данные (статистический анализ, анализ документов, анализ прессы) как основу для разработки проектов в сфере культуротворчества.

##### **Владеть:**

- опытом оперирования основными понятиями и терминами теории массовой и элитарной культуры;
- навыками осуществления критического анализа научных, публицистических и художественных текстов;
- навыками написания научных и публицистических текстов;
- опытом выступлений перед аудиторией с использованием способов презентации материала в различных медиа-форматах;
- навыками реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций.

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всег	в том числе			всег	в том числе		
	о	л	с	с.р.	о	л	с	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Массовая и элитарная культура (историко-культурный контекст становления и основные характеристики)	26	2	4	20	18	1	1	16
Тема 2. Культурные индустрии и производство массовой культуры в современном социуме	24	2	2	20	18	1	1	16
Тема 3. Массовый человек и мифы масскультура	30	4	6	20	18	1	1	16
Тема 4. Искусство и современные методы художественного формообразования в системе массовой культуры	24	2	4	18	18	1	1	16
<i>ВСЕГО часов по дисциплине</i>	108	10	20	78	72	4	4	64

## **6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Массовая и элитарная культура (историко-культурный контекст становления и основные характеристики)**

Понятие «массовая культура». Понятие «элитарная культура». Теории элитарной и массовой культуры в культурологическом, социологическом и философском знании (М. Арнольд, Х. Ортега-и-Гассет, А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, Р. Михелье, Т. Моск). Актуальность осмысления дефиниций «массовая культура» и «элитарная культура» в современном социокультурном пространстве.

Историко-культурный контекст генезиса массовой и элитарной культуры. Соотношение трех уровней культуры (высшая (изысканная), средняя (посредственная) и низшая (вульгарная) на примере художественных систем различных исторических эпох. Массовизация жизни в сферах экономики, политики, управления и коммуникации на рубеже XIX – XX веков. Возникновение массового производства и массового потребления как специфическая особенность современного общества.

Основные характеристики элитарной культуры. Основные характеристики массовой культуры в условиях глобализации как процесса всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Понятия «глобальное общество», «развлекательное искусство», «китч», «поп-культура», «постиндустриальное общество», «потребительское сознание». Философия позитивизма в качестве идейной основы современной массовой культуры. Сведение социального к биологическому в эстетике позитивизма. Проявления позитивистской концепции социального дарвинизма в художественном пространстве.

Социально-регулятивная целеположенность культуротворческой деятельности. Функционирование искусства в системе культуротворчества. Манипулятивный контекст функционирования массовой культуры в современной коммуникации как инструмента программного воздействия на общественное сознание. Коммерциализация художественного пространства. Иллюзорно-компенсаторная функция художественного творчества в срезе массовой культуры.

Предпосылки становления жанрового разнообразия массовой культуры (детектив, хоррор, вестерн, мелодрама, мюзикл, комикс). Культивирование «шок-ценностей», «антиценностей» и «эстетики отвратительного».

### **Тема 2. Культурные индустрии и производство массовой культуры в современном социуме**

Теории культурного модернизма. Понятие социальной и моральной атомизации индивидов. Теоретическое осмысление форм массовой культуры (К. Левис и Ф. Левис). Теория культурного производства: эмпирические исследования популярной и массовой культуры Франкфуртской школы социальных исследований. Понятие «культурная индустрия» на примере современной массовой культуры.

Понятие «информационных потоков», информационно-коммуникативного взаимодействия в социокультурном пространстве, текстовой природы культуры и знаково-символической атрибуции социокультурных артефактов. Семиотический анализ популярной культуры в русле структурализма и семиологии (У. Эко). Культовые тексты как разновидность текстов массовой культуры. Продуцирование интертекстов в окружающей реальности как ключевая особенность культовых текстов.

Тендерный подход к изучению массовой культуры. Критическое отношение феминизма к массовой культуре и теоретическим исследованиям в контексте бинарной оппозиции массового и элитарного. Понятия информационного общества и массового сознания. Дефиниция «массового человека» (свойства и характеристики). Формируемое массовой культурой массовое сознание многообразно, но отличается консервативностью, инертностью, ограниченностью. Оно

не может охватить все процессы в развитии во всей сложности их взаимодействия. В практике массовой культуры массовое сознание имеет специфические средства выражения.

Массовая культура в большей степени ориентируется не на реалистические образы, а на искусственно создаваемые образы (имидж) и стереотипы. В массовой культуре формула (а в этом и есть сущность искусственно создаваемого образа – имиджа или стереотипа) предстает как доминантный аспект. Подобная ситуация стимулирует идолопоклонство. Открытая или скрытая пропаганда господствующего образа жизни, которое имеет своей конечной целью отвлечение масс от социальной активности, приспособление людей к существующим условиям, конформизм.

### **Тема 3. Массовый человек и мифы масскультура**

Массовый человек: свойства и характеристики. Культурный контекст постмодерна. Информационное поле современности как пространство тотального воздействия на массовое сознание. Аксиологический аспект функционирования элиты и ее позиция в общественной системе в современном социокультурном пространстве. Дефиниция человеческой личности в современной аксиологической разметке картины мира.

Картина мира массового человека. Пассивизация культуротворческих потенций субъекта и его сфокусированная на вещном мире потребительская позиция. Роль СМИ как технологии программной трансформации каркаса общественного сознания и конструирования ценностных основ контролируемых культурных сценариев.

Современная мифология и мифы масскультура. Мифологизирование как субстанциональный фактор мышления современного человека. Оппозиция рационально-логической и иррационально-мифологической форм понимания мира. Ослабление традиционных рационалистических структур мышления и усиление иррациональных мотивов в современном культурном сознании. Историко-культурный аспект мифотворчества. Современный миф как способ замещения реальности. Мифология как идеология социального управления и манипулирования сознанием через коллективное внушение.

Мифологизация человеческого сознания, мистификация реальных процессов, происходящих в природе и в человеческом обществе, в механизмах массовой культуры. Отказ от рационального начала в сознании. Целью массовой культуры является не столько заполнение досуга и снятия стрессового напряжения у человека индустриального и постиндустриального общества, сколько стимулирование потребительского сознания у реципиента (т.е. у зрителя, слушателя, читателя), что в свою очередь формирует особый тип пассивного, некритического восприятия культуры у индивида. Манипулирование человеческой психикой, эксплуатация эмоций, инстинктов и подсознательной сферы чувств человека (прежде всего, чувств одиночества, вины, враждебности, страха).

Масскульт как художественно-эстетический феномен. Символ как осевой аспект конструирования содержательной и аксиологической структур масскультуры мифа. Процессы расширения масскультуры рынка и изменение оценочных критериев в сфере искусства.

### **Тема 4. Искусство и современные методы художественного формообразования в системе массовой культуры**

Диалектика повседневности и жизнотворчества. Понятие «авторское искусство». Между мифом и реальностью: процессы ремифологизации и демифологизации. Постмодернизм и массовая культура. Понятие Contemporary art. Массовое искусство как пространство культивирования стереотипов и упрощенных эталонов, удовлетворяющих вкусам широкого потребителя (основные черты и социокультурные реалии развития).

Феномен деконструкции как фундаментальный фактор становления аксиологической и гносеологической интенции искусств в системе массовой культуры. Фактор интерпретативности как ключевой аспект информационно-коммуникативного взаимодействия в

горизонте Contemporary art. Методы вторичного использования фрагментов художественного наследия как фактор примитивизации культурных традиций и социальных смыслов. Позитивистская ирония в массовом искусстве.

Роль экспериментальных практик художников авангардистского проекта по десакрализации произведения искусства как неприкосновенного объекта в контексте массовления искусства. Поп-арт как направление в искусстве, опирающееся на использование примитивных образцов массовой культуры. Эстетика поп-арта и комикса как одной из основных жанровых форм в ключевых попытках переформатировать искусство в привлекательную форму досуга и сделать его понятным как можно большей части реципиентов в системе общекультурной коммуникации.

Тенденция к преодолению двухмерной плоскости картины как один из ключевых формообразующих факторов в современном искусстве. Смена контекстов в основе смысловых модификаций и игры значений в Contemporary art.

Репродуцирование и тиражирование предметов искусства как фактор преобразования аксиологических критериев в искусстве. Визуальное как доминанта современной культуры. Основные направления визуализации художественных форм. Понятие «актуальное искусство». Альтермодерн, движение китча, метамодернизм, ремодернизм, стрит-арт, виртуальное искусство, post-contemporary.

Музейное пространство и уличное искусство. Актуализация новых визуальных стратегий, интерактивного инструментария, предоставляемого интернет-технологиями для формирования нового пространства коммуникативного взаимодействия. Трансформации способов экспонирования объектов.



## 7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных эссе, докладов и презентаций.

***СР включает следующие виды работ:***

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада, эссе по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к зачёту.

### 7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

**Тема 1. Историко-культурный контекст становления и основные характеристики массовой и элитарной культуры**

1. Сущность понятия «массовая культура».
2. Сущность понятия «элитарная культура».
3. Соотношение различных уровней культуры (изысканной и вульгарной) на примере художественных систем Античности, Средневековья, Ренессанса, Барокко и др.
4. Манипулятивный и иллюзорно-компенсаторный контекст современных культуротворческих практик.
5. Перспективы дальнейшей теоретической разработки проблемы соотношения массовой и элитарной культуры.

*Ключевые понятия и термины:* коммуникация, массовая культура, элитарная культура, культуротворчество.

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы.
2. Написать эссе на тему «Сравнительная характеристика социально-регулятивной функции искусства в условиях элитарной и массовой культур»

*Литература:*

[\[19, с. 35 – 59\]](#); [\[11, с. 178 – 195\]](#); [\[18, с. 45 – 51\]](#)

**Тема 2. Массовая культура в современном социуме**

1. Сущность понятия «культурная индустрия».
2. Специфика социокультурных коммуникаций в основе современных процессов социогенеза.
3. Семиотический анализ функционирования социокультурных артефактов в условиях массовой культуры.
4. Вклад Х. Ортега-и-Гассет в развитие критического подхода к обоснованию кризисной интенции феномена «массовая культура».

*Ключевые понятия и термины:* культурная индустрия, коммуникация, социокультурный артефакт, семиотический анализ.

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы на поставленные вопросы.
2. Подготовить доклад на тему «Понятие и основные механизмы культурной индустрии на примере современной массовой культуры».

*Литература:*

[\[20, с. 258 – 324\]](#); [\[11, с. 291 – 302\]](#); [\[22, с. 450 – 466\]](#).

### **Тема 3. Массовый человек и мифы массовой культуры**

1. Массовый человек в информационном поле постмодерна.
2. Позиция и функционирование элиты в современной аксиологической иерархии.
3. Роль СМИ как технологии трансформации и управления общественным сознанием.
4. Историко-культурный аспект мифа. Мифотворчество как практика по замещению объективной действительности в современной культуре.
5. Художественно-эстетические аспекты массовой культуры.
6. Динамика и коммерциализация арт-рынка в условиях массовой культуры.

*Ключевые понятия и термины:* информация, постмодерн, аксиологическая иерархия, миф, мифотворчество.

*Выполнить:*

1. Дать ответы (устно) на поставленные вопросы.
2. Подобрать 6 – 8 примеров современных мифов и проанализировать (письменно) их роль в социальной картине мира.
3. Подобрать 5 примеров произведений изобразительного искусства, опирающихся на иррационально-мифологический подход к освоению и воспроизведению средствами художественного языка образов современной действительности; подготовить презентацию.

*Литература:*

[\[11, с. 390 – 401\]](#); [\[20, с. 258 – 324\]](#)

### **Тема 4. Искусство и современные методы художественного формообразования в системе массовой культуры**

1. Понятие «авторское искусство».
2. Основные черты и социокультурные предпосылки генезиса Contemporary art.
3. Фундаментальные факторы становления аксиологической и гносеологической интенции искусства в системе массовой культуры.
4. Тенденции к десакрализации произведения искусства как неприкосновенного объекта, использованию примитивных образцов массовой культуры и преодолению двухмерной плоскости картины как ключевые факторы современного формотворчества.
5. Репродуцирование и тиражирование предметов искусства как фактор преобразования аксиологических критериев в искусстве.
6. Основные течения и направления в современном искусстве.

*Ключевые понятия и термины:* Contemporary art, десакрализация, репродуцирование, тиражирование, массовая культура, коммуникация, информация.

*Выполнить:*

1. Подготовить (устно) ответы на вопросы плана.
2. Написать эссе на тему «Трансформация музейного пространства в условиях новых художественно-эстетических стратегий формотворчества».

*Литература:*

[\[21, с. 314 – 347\]](#); [\[22, с. 203 – 222\]](#); [\[18, с. 135 – 159\]](#).

## 7.2 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Актуальность теоретического обоснования дефиниций «массовая культура» и «элитарная культура» в условиях современного социокультурного пространства.
2. Вклад М. Арнольда, Х. Ортега-и-Гассет, А. Шопенгауэра, Ф. Ницше, Р. Михелье, Т. Моска в развитие теорий элитарной и массовой культуры в культурологическом, социологическом и философском знании.
3. Особенности междисциплинарного подхода к осмыслению оппозиции и взаимодействия массовой и элитарной культуры.
4. Кризисная интенция массовой культуры в постиндустриальном обществе.
5. Манипулятивная и иллюзорно-компенсаторная целеположенность современного художественного пространства в ситуации массовой культуры.
6. Перспективы дальнейшей теоретической разработки проблемы соотношения массовой и элитарной культуры.
7. Основные теоретические концепции массовой и элитарной культуры в современном гуманитарном знании.
8. Сущность понятия «массовая культура».
9. Сущность понятия «элитарная культура».
10. Сравнительная характеристика социально-регулятивной функции искусства в условиях элитарной и массовой культур.
11. Социологический подход к пониманию массовой культуры.
12. Массовая культура в концепциях культурного модернизма.
13. Основные положения критического анализа массовой культуры в трудах Х. Ортега-и-Гассет.
14. Вклад представителей Франкфуртской школы в изучение массовой культуры.
15. Специфика семиотического анализа текстов массовой культуры.
16. Роль тендерного подхода в контексте исследования феномена массовой культуры.
17. Изменение роли масс в современной социальной системе как предпосылка ситуации культурного кризиса в Европе.
18. Сущность понятия «культурная индустрия».
19. Специфика социокультурных коммуникаций в основе современных процессов социогенеза.
20. Понятие и основные механизмы культурной индустрии на примере современной массовой культуры.
21. Сущность мифа и мифотворческой деятельности.
22. Роль мифологического сознания в формировании современной общественной картины мира.
23. Специфика современного мифа (на основе сравнения с традиционной моделью мифа).
24. Функциональная обусловленность основных мифов массовой культуры.
25. Философские направления в основе идеологии массового искусства.
26. Демократизм массовой культуры.
27. Основные художественно-эстетические аспекты массовой культуры.
28. Массовый человек в информационном поле постмодерна.
29. Позиция и функционирование элиты в современной аксиологической иерархии.
30. Роль СМИ как технологии трансформации и управления общественным сознанием.
31. Мифотворчество как практика по замещению объективной действительности в современной культуре.
32. Динамика и коммерциализация арт-рынка в условиях массовой культуры.

33. Иррационально-мифологический подход к освоению и воспроизводству средствами художественного языка образов современной действительности в искусстве.
34. Предпосылки становления дефиниции «авторское искусство».
35. Сущность «деконструкции» в контексте становления методологического базиса художественного освоения действительности.
36. Основные тенденции в системе Contemporaryart.
37. Роль экспериментальных практик художников авангардистского проекта по десакрализации произведения искусства как неприкосновенного объекта в контексте омассовления искусства.
38. Влияние процессов репродуцирования и массового тиражирования предметов искусства на ценностные критерии в художественном пространстве.
39. Трансформация музейного пространства в условиях новых художественно-эстетических стратегий формотворчества.

## 8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Массовая и элитарная культура» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой с использованием презентаций. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия, с целью самоконтроля отвечают на вопросы в конце лекции.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия и для самоконтроля. Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения (дискуссии), написание эссе с целью развития творческого потенциала.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	<p>Студент (ка) на высоком уровне владеет основами знаний об основных этапах становления и развития массовой и элитарной культуры, знает основные подходы к исследованию массовой и элитарной культур и специфику их культурологического осмысления, базовую проблематику современных исследований культуры и медиа, особенности механизмов конструирования, трансляции и потребления массовой культуры в рамках современных медиа-индустрий, принципы функционирования и виды медиа-индустрии; умеет анализировать продукты массовой культуры различных типов, как визуальных, так и аудиальных, с использованием методов изученных подходов (семиологии, критической традиции, феминизма, мультикультурализма), аргументированно излагать собственную точку зрения как в научных, так и публицистических текстах, применять полученные знания в области культурологической экспертной и проектной деятельности в сфере культурной политики, некоммерческих организаций и культурных индустрий, при реализации проектов по развитию и актуализации современной культуры и искусства, анализировать разного рода эмпирические данные (статистический анализ, анализ документов, анализ прессы) как основу для разработки проектов в сфере культуротворчества; демонстрирует практические навыки критического анализа научных, публицистических и художественных текстов, написания научных и публицистических текстов, выступления перед аудиторией с использованием способов презентации материала в различных медиа-форматах; реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций; творчески самостоятельно работает на семинарских занятиях; показывает высокий уровень культуры исполнения заданий.</p>
Хорошо (4)	<p>Студент (ка) владеет основами знаний об основных этапах становления и развития массовой и элитарной культуры, знает основные подходы к исследованию массовой и элитарной культур и специфику их культурологического осмысления, особенности механизмов конструирования, трансляции и потребления массовой культуры в рамках современных медиа-индустрий; умеет аргументированно излагать собственную точку зрения как в научных, так и публицистических текстах, применять полученные знания в области культурологической экспертной и проектной деятельности в сфере культурной политики, некоммерческих организаций и культурных индустрий, при реализации проектов по развитию и актуализации современной культуры и искусства, анализировать разного рода эмпирические данные (статистический анализ, анализ документов, анализ прессы) как основу для разработки проектов в сфере культуротворчества; демонстрирует практические навыки критического анализа научных, публицистических и художественных текстов, написания научных и публицистических текстов, выступления перед аудиторией с использованием способов презентации материала в различных медиа-форматах; творчески самостоятельно работает на семинарских занятиях; показывает хороший уровень культуры исполнения заданий.</p>
Удовлетворительно (3)	<p>Студент (ка) владеет основами знаний об основных этапах становления и развития массовой и элитарной культуры; умеет аргументированно излагать собственную точку зрения как в научных, так и публицистических текстах, анализировать разного рода эмпирические данные как основу для разработки проектов в сфере культуротворчества; демонстрирует практические навыки написания научных и</p>

	публицистических текстов, выступления перед аудиторией с использованием способов презентации материала в различных медиа-форматах; творчески самостоятельно работает на семинарских занятиях.
Неудовлетворительно (2)	Студент (ка) имеет фрагментарный, недостаточно полный объем знаний по учебной программе дисциплины «Массовая и элитарная культура»; демонстрирует неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях; работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, некомпетентность в решении стандартных (типовых) коммуникативных задач; наличие в ответе существенных логических ошибок; низкий общий уровень культуры ответа.



## 10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Белик А.А. Культурология. Антропологические теории культур / А. А. Белик. – М.: Российский гос. гуманитар. ун-т., 1999. – 241 с.](#)
2. [Бердяев Н. Смысл творчества / Н. Бердяев. – М. : Изд-во Г. А. Лемана и С. И. Сахарова, 2007. – 269 с.](#)
3. [Бердяев Н. Философия свободы. Смысл творчества / Н. Бердяев. – М. : Правда, 1989. – 608.](#)
4. [Берестовская Д. С. Культурология. Учебное пособие / Д. С. Берестовская. – Симферополь : Бизнес – Информ, 2003. – 392 с.](#)
5. [В мире искусства. Словарь основных терминов по искусствоведению, эстетике, педагогике и психологии искусства / Сост. Т. К. Каракаш, А. А. Мелик-Пашаев, науч. ред. А. А. Мелик-Пашаев. – М. : Искусство в школе, 2002. – 384 с.](#)
6. [Гордеева О. В. Измененные состояния сознания и культура: Хрестоматия / О. В. Гордеева. – СПб.: Питер, 2009. – 336 с.: ил. – \(Серия «Хрестоматия»\).](#)
7. [Гуревич П. С. Культурология : учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. – 4-е изд., стереотипное. – М. : Гардарики, 2008. – 280 с.](#)
8. [Диалог культур: ценности, смыслы, коммуникации : XIII Международные Лихачевские научные чтения, 16–17 мая 2013 г. – СПб. : СПбГУП, 2013. – 712 с.](#)
9. [Емохонова Л. Г. Мировая художественная культура: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. 5-е изд., перераб. и доп. / Л. Г. Емохонова. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 544 с.](#)
10. [Зарубежная эстетика и теория литературы XX – XXI вв. Трактаты, статьи, эссе / Под общ. ред. Г. К. Косикова. – М. : Издательство Московского университета, 1987. – 496 с.](#)
11. [Иконникова С. Н. История культурологических теорий / С. Н. Иконникова. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – СПб. : Питер, 2005. – 474 с.: ил.](#)
12. [Ильина Е.А. Культурология: Конспект лекций / Е. А. Ильина, М. Е. Буров. – М. : МИЭМП, 2005. – 104 с.](#)
13. [История и культурология. Изд. 3-е, перераб. и доп.: Учеб. пособие. / Н.В. Шишова, Т.В. Акулич, М.И. Бойко и др.; Под ред. Н.В. Шишовой. – М.: Логос, 2004. – 472 с.: ил.](#)
14. [История мировой культуры \(мировых цивилизаций\) / Под ред. д. ф. н. Г. В. Драч. – Изд. 6-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 533 с. – \(Высшее образование\).](#)
15. [Каверин Б. И. Культурология: Учеб. пособие для вузов / Б. И. Каверин. – М.: ЮНИТИДАНА, 2005. – 288 с. – \(Серия «Cogito ergo sum»\).](#)
16. [Кравченко А. И. Культурология. Учебное пособие для вузов. – 4-е изд. / А. И. Кравченко. – М. : Академический Проект, Трикта, 2003. – 496 с.](#)
17. [Культурология. История мировой культуры: Учебник для вузов/ Под ред. проф. А.Н. Марковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 408 с.](#)
18. [Культурология: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений \(издание третье\) / под ред. д.ф.н., проф. Г. В. Драч. – Ростов н/Д: «Феникс», 2002. – 285 с.](#)
19. [Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учебное пособие / В. С. Глаголев, Н. И. Бирюков, Н. Н. Зарубина. – М. : Проспект, 2010. – 216 с.](#)

20. [Пустовит А. В. История европейской культуры: Учеб.пособие / А. В. Пустовит. – К. : МАУП, 2004. – 400 с.: ил.](#)
21. [Чекалов Д. А. Историямировойкультуры. Конспект лекций / Д. А. Чекалов,В. А. Кондратов. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 352 с.](#)
22. [Эстетика и теорияискусства XX века / под ред. Н. А. Хренова, А. С. Мигунова. – М. : Прогресс-Традиция, 2008. – 688 с.](#)

#### **Дополнительная литература:**

23. [Бирлайн Д. Ф. Параллельная мифология / Д. Ф. Бирлайн. – М. : «КРОН ПРЕСС», 1997. – 328 с.](#)
24. [Воеводина Л. Н. Мифология и культура: Учебное пособие. – М. : Институт общегуманитарных исследований, 2001. – 356 с.](#)
25. [Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учеб.пособие. — М. : Альфа-М, 2013. — 288 с.](#)
26. [Гер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М. : Слово, 2000. — 146 с.](#)

#### **Интернет-источники:**

27. Никитина И. П. Художественное пространство как предмет философско-эстетического анализа :дис. ... д. философских наук : 09.00.04 / Никитина Ирина Петровна. – М., 2003. – Режим доступа:  
<https://www.dissercat.com/content/khudozhestvennoe-prostranstvo-kak-predmet-filosofsko-esteticheskogo-analiza>
28. Петровская Г. В. Произведения изобразительного искусства в процессе художественной коммуникации :дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.04 / Петровская Галина Викторовна. – Спб., 2013. – 283 с. – Режим доступа:  
<https://www.dissercat.com/content/proizvedeniya-izobrazitel'nogo-iskusstva-v-protse-khudozhestvennoi-kommunikatsii>
29. Хахалина Т. П. Проблема коммуникации в контексте современной эстетики и культуры :дис. ... канд. философских наук : 09.00.04 / Хахалина Татьяна Петровна. – М., 2002. – 110 с. – Режим доступа:  
<http://cheloveknauka.com/problema-kommunikatsii-v-kontekste-sovremennoy-estetiki-i-kultury>
30. Черникова В. Е. Художественная коммуникация как объект философского исследования: На материале зарубежных теорий XX века :дис. ... д. философских наук : 09.00.04 / Черникова Валентина Евгеньевна. – Х., 1998. – 360 с. – Режим доступа:  
<https://www.dissercat.com/content/khudozhestvennaya-kommunikatsiya-kak-obekt-filosofskogo-issledovaniya-na-materiale-zarubezhn>

## **10.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

В процессе преподавания дисциплины «Массовая и элитарная культура» используются информационные технологии.