

7.4. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие «повседневность». Мир повседневного, как мир обыденного сознания. Основные способы переработки информации обыденным сознанием.
2. Характер и пределы обыденного знания.
3. Повседневность как особая модальность человеческого бытия, его пространственно-временные характеристики.
4. Количественные и качественные критерии повседневных занятий и событий.
5. Культурная политика и социокультурная ситуация как источник формирования культуры повседневности.
6. Культура повседневности Древнего Востока.
7. Цели и принципы культуры повседневности Античности.
8. Влияние религиозной парадигмы на культуру повседневности.
9. Социальная стратификация повседневности. Ее основные модели в истории европейской культуры.
10. Рыцарство в Средние века.
11. Зрелое Средневековье: христианская церковь и монашество.
12. Реформация и зарождение буржуазной морали и образа жизни.
13. Связь между рациональным мышлением и эстетикой ритуала. Значение формы в рациональной этике.
14. Светская салонная жизнь. Балы. Театры. Бульвары. Дендизм
15. Институты и академии как сосредоточение интеллектуальной и светской деятельности
16. Культура повседневности XX столетия. Ее особенности. Основные принципы и подходы к ее изучению в трудах отечественных и зарубежных культурологов
17. Организация быта как способ систематизации культуры повседневности.
18. Поддержка художественного творчества, как выразительного начала культуры повседневности.
19. Культурная активность населения. Культурный обмен и культурное сотрудничество.
20. Соотношение культуры повседневности и восточнославянской мифологии.
21. Массовость как основной признак повседневности.
22. Политкорректность, поликультурность, мультикультурализм.
23. Историко-культурные особенности русской культуры повседневности.
24. Европейская культурная политика.
25. Организация быта как способ систематизации культуры повседневности.
26. Обыденное и научное знание, их взаимоотношение. Границы культурного пространства.
27. Особенности культуры повседневности разных народностей в России.
28. Культура повседневности как наследие культурной эпохи.
29. Роль информационных технологий и СМИ в формировании культуры повседневности.
30. Телевидение и его значение для формирования новых форм культуры повседневности.