МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ

ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»

Кафедра кино-,телеискусство

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ

 по дисциплине «Мастерство телеведущего» для бакалавров

по направление 6.020203 «Диктор, ведущий телепрограмм»

### *Методические указания*

###  *к практическим семинарским занятиям*

###  *по курсу "Мастерство телеведущего»*

### *для студентов дневной формы обучения*

### *Раздел I:Журналит - телеведущий за кадром и в кадре.*

### *Семинарское занятие №1*

### *Тема:* Что такое телевизионный оратор.

### *План*

### 1. Три уровня анализа построения языковых текстов: техническая аргументация, авторская аргумантация, риторическая аргументация (опрос).

### 2. Использование знаний по теме на практике - игровой тренинг.

### 3.Разбор результатов тренинга.

### *Методические рекомендации*

###  Материал темы предполагает ознакомление с особенностями диалогических, разговорных жанров телевидения, рассматривает психологические, эстетические и этические проблемы, возникающие при общении жерналиста телеведущего со своим героем. Особое место отвода просмотра циклов передач формата новостей в домашних условиях (домашнее задание)с последующим аналитическим разбором в аудитории работы ведущего новостей с точки зрения манеры держаться, говорить, жестикулировать, а также имитации студентами той манеры с попыткой противопоставить й какую-то свою. Разбор студенческих попыток.

###  Литература:

### 1. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты тв. - Изд. МГУ, 2000.

### 2. Кузнецов В. ТВ-журналист. - изд.МДУ, Москва, 1980.

### 3. Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002.

### 4.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### *Семинарское занятие №2*

### *Тема:Моральные факторы как кодекс - регулятор вне экранных действий и поведения телеведущего.*

### *План*

### *1.*Видповидальнисть со стороны тележурналиста-ведущего:

### -перед обществом;

### -перед аудиторией;

### -перед участниками передач;

### -перед сообществом журналистов;

### -перед телеканалом, на котором работает;

### - перед самим собой.

### 2. Исходные этические принципы журналиста ТВ.

### 3. ТВ-журналист в экстремальной ситуации.

### 4. Телевидение и культура.

### *Методические рекомендации*

###  Материал темы предполагает усвоение и закрепление морально-этических правил, которые выработало человечество за всю историю своего существования как платформу, на которой базируется факторы поведения тележурналистов в профессиональном общении.

###  С помощью тестов проверяется, насколько основательно студентами усвоенны основные постулаты публичной работы(на экране) журналистов, а именно такие которые:

### - факты должны быть представлены таким образом, чтобы информировать, а не убеждать;

### -не считать себя миссионером;

### - не забывать или не пренебрегать знанием того, что аудитория состоит не только из людей, которые разделяют взгляды телеведущего, а телевидение выражает мировоззрение не какой-то отдельной прослойки общества;

### -в экстремальной ситуации критерии теледокументалистики - достоверность,полнота информации, беспристрастность - является предельной необходимостью.

###  Особое внимание сосредотачивается на том, что следует противостоять криминалихзации эфира, героизации насилия, "поэтизации" сексуальных откровений. В противовес этому следует привлекать зрителей к художественным и нравственным наблюдениям человечества.

### Литература:

### 1. Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002.

### 2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. - Аспект - Пресс; Москва, 2000

### 3.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### *Семинарское занятие №3*

### *Тема: Дистанция общения. Фазы речевого общения. Великий закон мизансцены.*

### *План*

### 1. Личная дистанция.

### 2.Драматургия неигрового действа.

### 3.Место действия обусловливает характер общения.

### Методические рекомендации

###  Занятия долженЫ помочь выяснить, насколько студенты овладевали драматургию неигрового действа, поняли, что такое умение строить ситуция самого общения, что такое паралингвистика (наука, предмет которой - диапозон неречевого общения).

###  Домашний экран - большой обличитель: на экране рискованно говорить одно, а думать другое.Ничто так не противопоказано телевизионной дистанции, как бутафория чувств.

###  Особый язык телодвижений - кинетика. Телодвижениях, как система шаблонов, которая должна быть усвоена каждым, кто собирается быть полноправным членом общества. Психологически жест соглашается не столько со словом, сколько с мнением. Монолог без мимики и жестикуляции доносит до адресата то, что человек говорит, а не то, что она думает.

### Контакт глаз, диалог, которые ведут глаза, не обязательно совпадают со смыслом слов, которые произносятся.

###  Характер общения в основном обусловлен характером действия.

### Литература:

### 1.Ивин. А.А. Логика для журналистов.-Москва, Аспектрес,2002.

### 2. Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002.

### 3.Кузнецов Г.В. Так работают журналысти ТВ. -изд.МДУ,2000

### 4.Мащенко И.Г. Мифы и реалии телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 5. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### Раздел ІІ : *Вопросы журналиста- телеведущего - способ получения информайии и метод создания атмосферы открытости для собеседников.*

### *Семинарское занятие №4*

### *Тема:* Разновидность телевизионного диалога.

### План

### 1. Типы вопросов.

### 2.Программные вопросы.

### 3.Живое поле общения : умение создать его.

### 4. Игровой тренинг.

### *Методические рекомендации*

### Задача занятий прежде всего является методом практических игр и тестирования закрепить знания типов вопросов, назначения каждого из типов вопросов и сферы их воздействия; а также тренинговым способом дать почувствовать студентам, как с помощью использования программных вопросов выстраивается стратегия подведения собеседника к дискуссиям и введение его в нее.

###  Изучая материалы данной темы, важно помочь студентам почувствовать, что такое «живое поле общения", как оно создается, выполнение каких задач должен непременно предшествовать (три задания) экранномудиалогу, разность потенциалов: профессиональная и жизненная позиция собеседника и авторская - телеведущего, что за этим стоит.

### Литература:

### 1. Гаймаков Б.Д., Макаров С.К., Новиков В.И., Оселовская М.П. Мастерство эфирного выступления.-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 2.Ивин. А.А. Логика для журналистов.-Москва, Аспектрес,2002.

### 3.Кузнецов Г.В. Так работают журналысти ТВ. -изд.МДУ,2000

### 4. Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 5. Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### *Семинарское занятие №5*

### *Тема:* Выстраивание тактики экранного массового общения.

### План

### 1. Шесть заповедей касательно выстраивание тактики экранного массового общения.

### 2. Что такое - хороший вопрос. Что такое немой синхрон.

### 3. Три круга вопросов к собеседнику.

### 4. Что диктует "синхронная действительность". От "рассказы от автора" до "синхронной действительности".

### *Методические рекомендации*

###  Межличностные отношения во многом зависит от предусмотренной тактики общения тележурналиста с героем, или объектом общения. Нежелание первого продумать такую тактику свидетельствует об отсутствии у него элементарного такта. Бестактность теледеятеля непременно скажется на качестве общения.

###  "Личная дистанция" в экранном диалоге "оплачена" человеческой причастностью автора-ведущего к судьбе своего собеседника. Ни одно общение не приходит для последнего бесследно.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Ивин. А.А. Логика для журналистов.-Москва, Аспектрес,2002.

### 3.. Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### 4.Кузнецов Г.В. Так работают журналысти ТВ. -изд.МДУ,2000

### 5. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### Раздел III:*Технология интервью - неотъемлемый и без альтернативный способ получения информации в телепередачах разговорного формата любого жанра.*

### Семинарское занятие №6

### Тема: Интервью - и обмен свидетельство и создание нового информационного продукта.

### План

### 1. Закон последовательных ответов на традиционные вопросы: кто? Что? Когда? Где? Как? Почему?

### 2.Повединкови, стилистические приемы ведения интервью

### 3. Эпоха нового информационного порядка.

### 4. Игровой тренинг с разбором его результата.

### *Методические рекомендации*

###  Материал темы предполагает закрепление знаний по хрестиматийнои теории перевернутой пирамиды интервью с источниками, подчиняется закону последовательных ответов на традиционные вопросы: кто? что? когда? где? как? почему ?А также практическое освоение возможностей эффективного интервью. А еще закрепления понятий, что такое конфронтанцийний, элитарный, партнерский поведенческие стилистические приемы в эпоху нового информационного порядка, обусловлено факторами эпохи гражданского общества.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Кузнецов Г.В. Так работают журналысти ТВ. -изд.МДУ,2000

### 3.Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 4..Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 5..Мащенко И.Г. Мифы и реалии телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### Семинарское занятие №7

### Тема: От определения цели до завершения интервью, беседы.

### План

### 1. Три этапа работы над интервью.

### 2.Искусство задавать вопросы.

### 3.Умение слушать и слышать.

### 4.Практическая работа на выдеокамеру.

### *Методические рекомендации*

###  Закрепление (в игровой форме), что такое три этапа работы над интервью с усвоением алгоритма работы над интервью и драматургии интервью.

###  Через тестирования выясняется знания студентов условий и факторов, обеспечивающих полноту и объективность информации, в частности: качество формулировка вопроса с обязательной четкостью расстановки в нем акцентов; постановка вопроса таким образом, чтобы на него можно было бы получить прямой объективный ответ; уважение к собеседнику.

###  С помощью тренинга закрепляется понятие о типах вопросов: прямое и косвенное; открытое и закрытое; уточняющее и развивающее; разоблачающее; количественное; гипотетическое; проективное; переходное; пассивное; мимическое и молчаливое. А также в разрезе установки о необходимости уметь слушать и слышать с помощью тренинга нарабатывается умение "не утонуть в деталях", схватывать главнуюмысль, правильно "перебивать" собеседника, "читать" людей по внешности, функциональным признакам, одежде, украшениям, макияжуем, курению и т.д.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Ивин. А.А. Логика для журналистов.-Москва, Аспектрес,2002.

### 3. Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002.

### 4.Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 5.Матвеева Л.В., Аникиева Т.Я., Молчанова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации.- РИП-холдинг, 2002.

### 6. Мащенко И.Г.Телевидение Украины, т.1Телевидение де факто. - Киев,1998.

### Семинарское занятие №7

### Раздел ІV: Интервью с людьми вызванных т.с. особые обстоятельства

### Тема: Собеседник отвечает : "Без комментариев", "Не для печати".

### План

### 1. Собеседник уклоняется от ответа.

### 2. Собеседник запугиваеит интервьюера.

### 3 Собеседник.настроен враждебно.

### 4. Поведенческая стратегия и тактика интервюетра с "тяжелым собеседником".

### *Методические рекомендации*

###  Закрепления теоретического материала обеспечивается за счет тестирования, а также проигрывание возможных ситуаций работы интервюера с категориями таких субъектов интервьюирования, как знаменитости; официальные лица; "бывшие"; представители меньшинств; пожилые люди; дети; несовершеннолетние люди; люди в скорби; жертвы насилия; преступники и тому подобное.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика.- М.1993

### 3. Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002

### 4.Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 5.Мащенко И.Г. Мифы и реалии телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 6.Саппак В.Телевидение и мы, -М.,1988.

### Семинарское занятие №9

### Тема:Правовая и этическая "платформа" деятельности интервьюера.

### План

### 1. Конфиденциа́льность информации.

### 2. Анонимность информации.

### 3. Анонимность журналиста.

### 4. Скритий запись.

### 5. Пладня за интервью.

### *Методические рекомендации*

###  Материал темы предполагает методом тестирования проверку и закрепление полноты правовых актов, государственных законов и международных конвенций, регулирующих деятельность СМИ, а затем и публичных журналистов (электронные СМИ).

###  Также через тестирование глубже и подробнее осваиваются этические принципы и факторы, которые регулируют межличностные отношения в целом и они же - тележурналистике.

### Литература:

### 1. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика.- М.1993.

### 2. Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002

### 3.Лазугина Г.В. Профессиональная этика журналиста. -Аспект-Прес.Москва,2000.

### Семинарское занятие №10

### Тема: Интервью в прямом эфире.

### План

### 1. Параллельный диалог: вербальный и поглядовий.

### 2."Позитивный климат" общения во время интервью.

### *Методические рекомендации*

###  Телерепортеры, интревюеры в прямом эфире работают в постоянном напряжении. Это усложняет задачу "держать" эфир, сохранять и поддерживать зрительский интерес. Метод игрового тренинга с применением видеокамеры добиваеися от будущих телеведущих максимальнойк коммуникативной отдачи. Чтобы "наработать" это умение, осуществляем прохождения всех операций, входящих в процесс интервью: подготовка к эфиру; разговор с партнером перед эфиром; "разминка" перед эфиром; вопрос в эфире; "жертвы прямого эфира.

### Литература:

### 1.М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 2. Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 3. Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### РазделV:*Профессиональное общение в тележурналистике. Психологический процесс массовых коммуникаций.*

### Семинарское занятие №11

### Тема:Три уровня развития творческой личности журналыста - телеведущего. Тактика акта общения.

### План

### 1.Биопсихических уровень развития.

### 2.Ривень психических процессов и опыта.

### 3. системообразующих уровень.

### 4. Тематический и психологический аспекты общения.

### *Методические рекомендации*

###  Следует обратить внимание на важность обеспечения содержательности беседы на основе соблюдения 10-ти правил ее организации. Положительные и отрицательные воздействия похожести на индивида. Восприятие и понимание собеседников один на один.

### Литература:

### 1. Гаймаков Б.Д., Макаров С.К., Новиков В.И., Оселовская М.П. Мастерство эфирного выступления.-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 2.Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 3. .Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 4.Мащенко И.Г.Телевидение Украины, т.1Телевидение де факто. - Киев,1998.

### 5. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### Семинарское занятие №12

### Тема: Человеческий интерес и понимание - большое правило профессионального общения. Приобретения умения слушать и слышать.

### План

### 1. Роль установки на психологическую готовность реагировать на партнеров.

### 2. Три позиции в диаоргическомм общении.

### 3. Хороший тот журналист, который является хорошим коммуникатором.

###  *Методические рекомендации*

### Путем опроса, закрепить представление о важности в общении готовности реагировать на партнеров привычным образом - по прошлому опыту: основная часть акта общения; подстройки; присоединения.Подстройки сбоку; подстройка снизу; подстройка сверху. Хороший коммуникатор - хороший психолог.

### Литература:

### 1.Кузнецов Г.В. Так работают журналисты тв. - Изд. МГУ, 2000.

### 2. Мащенко И.Г. Мифы и реалии телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 3.Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### 4.Саппак В.Телевидение и мы, -М.,1988

### Семинарское занятие №13

### Тема: Охота за "золотой рыбкой" удачного собеседника

### План

### 1.Точный выбор героя - залог успеха экранного общения.

### 2.Собеседники как психологические типы людей.

### *Методические рекомендации*

###  Методом тестирования и опросы укореняется понятие доминантного собеседника;недоминантного собеседника; мобильного, ригидного, а также что такое собеседник интроверт.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Гаймаков Б.Д., Макаров С.К., Новиков В.И., Оселовская М.П. Мастерство эфирного выступления.-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 3.Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 4.Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### 5.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### Семинарское занятие №15

### Тема: Преграды на пути общения.

### План

### 1. Психологические тормоза коммуникации.

### 2. Сематические барьеры общения, психологические защиты.

### 3.Игровой тренинг.

### *Методические рекомендации*

###  Преодоление препятствий коммуникации осуществляется через знание того, что такое стереотип восприятия, эффект ореола, эффект порядка, эффект опережения, эффект средней ошибки, а также внутренние личностные преграды - так называемые психологические защиты.

### Литература:

### 1. Кузнецов В. ТВ-журналист. - изд.МДУ, Москва, 1980.

### 2.Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 3.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### Семинарское занятие №16

### Тема: Организационно-техногогмческие ошибки в роботе телеведущего.

### План

### 1. Первоначальный контекст беседы, интервью (коммуникации) - интерьер помещения, атмосфера.

### 2. Влияние обстановки на характер беседы и ее результат.

### 3. Рассмотрение возможных характерных ошибок этого плана в игровой форме

### *Методические рекомендации*

###  Обращается внимание на то, что организационно-технологические ошибки в работе журналиста телеведущего связаны с тем, что он выбрал неудобное место или время коммуникации(если вне студийная). Также не предусмотрел возможность факторов, которые мешают сосредоточиться на теме общения (например, появление на площадке общения (в студии) посторонних людей и т.д.).

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002

### 3.Мельник Г.С. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### 4.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### РазделVII:*Имидж телеведущего*

### Семинарское занятие №17

### Тема:Человек в кадре: феномен телеобщения.

### План

### 1.Фасадное поведение.

### 2. Что такое имидж телеведущего.

### 3. Три подхода в постороение имиджа.

### *Методические рекомендации*

###  Закрепление понятия, что такое фасадное поведение (это коммуникативная стратегия преодоление косвенно характера общения). Путем тестирования: "что такое имидж" - это углубление осознания важности института экранного образа (имиджа) телеведущего в разрезе обеспечения максимального результата связи.То есть имидж представляет собой наиболее эффективную подачу сообщения, является средством достижения поставленной цели - общего успеха телепередачи. В формате тренинга дать почувствовать, что такое контекстный, функциональный вариант имиджа и варианты имиджа учитывая фнкциональний подход: зеркальный, текущий, желаемый.

### Литература:

### 1.Егоров В.В. Телевидение: теория и практика.- М.1993.

### 2.Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 3.Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### Семинарское занятие №18

### Тема: Теледебаты и телешоу.

### План

### 1.Активизация роли телезрителя через интерактив.

### 2. Отбор гостей студии.

### 3.Так называемый "новый жанр"

### 4. Игровой тренинг.

### *Методические рекомендации*

###  Активизацция роли телезрителя достигается среди других и методом интерактива, посредством включения телезрителей в непосредственную работу того действа, которое происходит в студии.Игровой тренинг помогает почувствовать, так сказать, на ощупь критерии успеха передачи; соответствие заявленной темы и результатов прямого эфира; подбор гостей студии, наличие аудитории; умение принимать звонки от зрителей; аудитория из уравновешенных групп: обыватели и эксперты.

### Литература:

### 1.Матвеева Л.В., Аникиева Т.Я., Молчанова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации.- РИП-холдинг, 2002.

### 2.Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### Семинарское занятие №19

### Тема: Хозяин студии - телеведущий.

### План

### 1. Составляющие создания напряженного диалога.

### 2. Средства активизации участников телепередач.

### 3. Что такое полемика, беседа, дебаты, дискуссия на телевидении.

### 4.Казусы в прямом эфире.

### *Методические рекомендации*

###  Способом тренинга дать почувствовать, что телевидении может рассчитывать на успех в том случае, если оно опирается на диалог, прямые и обратные связи с аудиторией.Сложность работы телеведущих в том, что они каждый раз организуют зрелищный диалог с новой аудиторией - студийной и зрительской.

###  Чтобы обсуждение шло живо, избирается обязательно острая проблема. Этот процесс расширенный тем, шо интерактив как составляющая телепередачи обеспечивает то, что особенно интересные мысли звучат в эфире. Достигается сразу два эффекта: эмоциональный и эстетический.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Кузнецов Г.В. Так работают журналисты тв. - Изд. МГУ, 2000.

### 3. .Матвеева Л.В., Аникиева Т.Я., Молчанова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации.- РИП-холдинг, 2002.

### 4.Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.