І семестр І курс

Свобода информации - основное право человека и критерий всех

свобод.

*Из резолюции Генеральной Ассамблеи ООН*

**Ответственность перед обществом**

###  Каждый гражданин имеет право на свободу выражения мысли. Это прав распостраняется на граждансие группы и любые меньшинства - национальные, религиозные, образовательные и прочие. Применительно к телевидению гражданское общество выступает в этих случчаях как субъект вещания.

### Отношения к меньшинствам

###  Уважение к праву каждого гражданина иметь и высказывать свою точку зрения обязывает телевидение отражать в своих программах максимально возможный спектр мнений, бытующих в обществе.

### Телевидение и культура

###  По своей природе культура двойственна. Она способна поднять человека до уровня высших духовных ценностей. но она же способна и опустить его до элементарных потребностей.

### Культура телевидения

###  Телевидение воспитывает не только , когда выступает в функции воспитателя. оно воздействует на аудиторию языком повседневно звучащей с экрана речи.

### ОСТЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ЗРИТЕЛЕМ

### Расписание и анонсы

###  Сетка вещания регулирует поток телевизионных программ в соответсвии с общественными запросами. От передачи "для всех" ( развлечение и информацмя) до специализированых рубрик, адресованых меньшинствам.

###

### Эксперные консультации

###  Научно обоснованная сетка вещания требует содействия социологов, подсказывающих наиболее удобное время дня и недели для передач, адресованных аудиториям определенного типа.

### Соблюдение расписания

###  Культура телевидения включает в себя и культуру выполнения сетки вещания, соблюдение которой требует ек меньшей строгости, чем расписание поездов.

### ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ :

###  Кодекс этических принципов журналиста, которые должны соблюдать журналисты. Применительно к информации, это такие исходные обстоятельства: достоверность каждого сообщения, полнота представленных фактов и непредвзятость позиции документалиста.

### Проверка

###  Девиз документалиста : проверяй все, проверяй все дважды/ даже если информацию сообщила вам ваша мать.

### Социальное последствие

###  Профессиональное сообщение содержит все факты, необходимые для понимания изображаемой ситуации. Невинное сообщение о повышении цен на сахар в каком-нибудь регоине может заставить сотни тыся встревоженных граждан начать запасаться сахаром, после чего цена на него поднимется повсеместно.

### Слухи

###  Разновидность нежелательной информации - слухи. Лучший способ рассеять слухи - предоставить слово экспертам или компетентным лицам.

### Факты и мнения

###  " Факты священны - коментарий волен" - заповедь наиболее уважающих себя информационных телеслужб. Признание самоценности факта обязывает излагать телевизионные сообщения безотносительно к интересам любых социальных групп во избежания упреков.

### Язык

### Самоценность факта требует языка, свободного от литературных красот, чрезмерной экспрессии и излишней метафористики. Эстетика информации - " язык" самого события, а не журналистской интерпретации.

### Адекватность жанра

###  Жанр информационного сообщения не допускает драматизации или беллитризации материала не только словом, но и средствами экранной выразительности.

### Инсценировка

###  Большой осторожности требует метод инсценировки, даже если её учасники - реальные герои происходившего. "Восстановление событий" допускается лишь в тех случаях, когда отсутсвуют все остальные средства экранной документации.

### Креативеность

### (интервью)

###  Креативом, может называться как идея самого сообщения, так и его подачи.

### Исправление ошибок

###  Если ошибки в эфирном материале все же допущены, необходимо предпринять все возможное для устранения последствий этих ошибок и сделать это как можно быстрее.

### Полнота информации

###  Достоверность отдельно взятого ( факта и суждения) еще не гарантирует объективности информации, хотя без такой достоверности говорить об объективности не приходится.

### Непредвзятость

### Политическая неангажированость

###  Достоверность отдельно взятого факта или суждения еще не гарантирует объективности информации, хотя без такой достоверности говорить об объективности не приходится.

### Опасность идеологизации

###  В отличии от художественной культуры, призванной объединять людей и народы, информация способна не только обопщать, но и разобщать.Это особенно очевидно в условиях политической конфронтации, где она подвергается идеологическому воздействию.

### ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

### Исследовательская журналистика совершенствует общество, говоря ему правду о нем самом.

### Ответственность перед личностью

###  Бескорыстное уважение к достоинству и личности человека остается пустой декларацией, если оно не распостраняется на каждого, оказавшегося на экране - собеседника, учасника изображаемого события, героя картины, вовлеченного ( с его соглачия или без) в информационный процесс.

### Предварительная договоренность

###  От поведения документалиста ( при первой встрече с предпологаемыми участниками программы) зависит, не будут ли они себя чувствовать жертвами телевидения и объектами журналистских манипуляций.

### Общение перед камерой

###  Присутствие культуры общенияна экране, как правило, незаметно/, зато ее отсутствие замечаешь сразу.

### Ответственность перед собой

###  В то время как одни считают, что эстетические качества работников телевидения мало чем отличается от морального уровня представительниц древнейшей профессии., другие уверены, что для документалиста защита нравственных ценностей еще в большей степени обязательная.

### Вторжение в частную жизнь

###  Профессиональный долг автора - действовать в интересах героя ( независимо от его согласия или несогласия), но принимая на себя всю ответственность за последствия.

### Репутация

###  Покушение на репутацию равнозначно вторжению в частную жизнь личности. Она может пострадать от одного неосторожного замечания или прозвучавшей в экране реплики.

### *Закон о диффомации*

###  *Диффомация - означает оглашение о ком-либо( позорящих честь) фактов или свединий, независимо от того, совпадает ли с истинной оглошаемое, или нет.*

### Право на ответ

###  Право на ответ есть право, осуществляемое физическими или юридическими лицами в целях коррекции неверной информации или выражения своего отношения к такой информации в случаях, когда она затрагивает их честь, достоинство и репутацию.

### Реклама и редакционная независимость

###  Согласно междунородной практике содержание любой телепрограммы, подготовленной - полностью или частично - на средства рекламодателя или спонсора , должно быть абсолютно свободно от их влияния и контроля.Продажа эфирного времени, и размещение рекламных выпусков централизуются специальной службой телекомпании.Спонсорство.

###  В отличии от рекламных доходов , поступающих в единый бюджет компании, средства спонсора являются вкладом в конкретную передачу. Спонсорская программа финансируется с целью популяризации в эфире ее названия или торгового знака.Запрещенное спонсорство.

###  В ряде стран программы при участии спонсоров на государственных каналах не допускаются (Великобритания), в других странах допускаются некоторые, лишь отвечающие образовательным и культурным целям (Франция). Новости не подлежат спонсорству вообще!Реклама.

###

###  Рекламой является любое экранное сообщение, содействующее продаже(найму, аренде) какого-либо изделия (товара, идеи или услуги , для чего рекламодателю предоставляется эфирное время.Продолжительность.

###  В соответсвии с Европейской конвенцией о трансграничном вещании обьем рекламных обьявлений не должен превышать 15% ежедневного эфирного времени и 20% каждого часа (12 минут).

### Содержание рекламы.

###  Должна быть ясно распознаваема и отличима от программы как таковой, не допуская возможности их взаимоотождествления.Профессиональная реклама не оскарбляет эстетический вкусневзыскательностью и пошлостью, не травмирует сознание аудитории.Запрещения и ограничения. Международная практика исключает демонстрацию рекламных материалов в религиозных программах и трансляциях богослужений, в детских передачах, выступлениях президента, программах мемориального характера, репортажах из "горячих точек" . при размещении рекламы нужно считаться со всеми социальными группами.

### Столкновение интересов. Любое вознаграждение, получаемое журналистом со стороны, способно бросить тень на независимость как его самого, так и телекомпании. Сотрудникам в телеорганизации рекомендуется избегать столкноведий его личных интересов с интересами телекомпании. Журналист , ни при каких обстоятельствах не может принимать гонорар, подарки или прочие услуги от рекламодателя или заинтересованного лица.Реклама на телевидении - это масштаб аудитории , недостежимый для любого средства распостранения рекламы, а также максимальные возможности эмоционального воздействия на целевые группы. Реклама на телевидении - очень важная составляющая телеканала, его существование без рекламы практически невозможно. Основные особенности телевидения как средства распостранения рекламы Преймущество: Одновременное визуальное и звуковое воздействие;Обеспечение высокой вовлеченности телезрителя в материал(происходящее на экране);Разнообразные тематические программы;Контроль за временем общения потребителя и рекламным сообщением;Относительно нозкие удельные затраты на один рекламный захват, из за охвата огромной аудитории.Недостатки:Высокая стоимость изготовления телевизионного рекламного ролика;Возможность просмотра рекламы телезрителем только на одном канале;По стоимости размещения рекламы, телевидение относиться к наиболее дорогим каналам.

### Телевидение и выборы

### Права кандидатов и телезрителей. В период избирательной кампании ТВ становится главной ареной противостояния политических интересов. Инетересов не только кандидатов которые при помощи ТВ пытаются расположить в свою пользу наибольшую аудиторию, но и интересов зрителей, расчитывающих на полноту информации, что бы принять решении в качестве избирателей.

###  Права кандидата - воспринимаются как возможность излагать на экране, то что он хочет, и так как он хочет.

### Права избирателя - получить необходимые сведения о претендентах и представляемых ими группах. Такие сведения должны включать в себя факты позволяющие судить о подлинных мотивах и намерениях кандидатов. Все ли кандидаты вправе расчитывать на эфирное время?У каждой телекомпании существуют регламентации, принимаемые ими самостоятельно или предписанные на время выборов. Обязаны служить общественному благу.Виды предвыборных передач. В установленный срок до выборов Тв выделяет эфирное время для специализированных программ. Этой цели служат три вида вещания - ежедневные информационные рубрики , специально подготовленные передачи и программы которые создаются за счет самих кандидатов.Отбор участников. Подобный отбор, как правило, обусловлен количеством представителей партий и фракций в законодательных органах.Решение о приглашении тех или иных кандидатов, прерогатива самаих журналистов , хотя могут быть и заявки кандидатов.Журналистская беспристрастность.  Уважающие себя телекомуникации не допускают , что бы их сотрудники : активно проявляли свои симпатии по отношению к тому или иному кандидату, а тем более становились кандидатами сами. Журналист нарушивший эти правила рискует подорвать свою репутацию независимого и теряет доверие зрителей.Пристрастность документалиста. Описывая деятельность политических лидеров, ведущие должны избегать политических ярлыков ( "Радикал", "Экстремист", Консерватор" и т.д.)

### Правительственный контроль. Чтобы устранить возможное давление со стороны кандидатов или политических ориентированных рекламодателей в ряде случаем может учреждаться правительственный контроль. Недостаток такого контроля - Опасность вмешательства правительства в содержание передачи и распределение эфирного времени.  Предвыборные дебаты. Позволяют испытывать позиции претендентов "на прочность", не давая уйти от ответов интересующих аудиторию в первую очередь. К тому же присутствие в студии другой стороны, удреживает участников от высказывания бездоказательных обвинений в адрес своих оппонентов. Ведущий не должен принимать ни одну из сторон теледебатов.

### Журналист в экстремальных ситуациях.

### Катастрофы и стихийные бедствия. Решающую роль в такие моменты играют оперативность и максимально возможная достоверность фактов. Оба этих условия предотвращают рождение слухов. Важна тональность изложения, репортеры в состоянии оказать на публику травмирующее, психологическое воздействие, отчет должен быть лаконичным.Необходимы коментарии экспертов. Гражданские беспорядки и массовые волнения. Участники стремяться воспользоваться присутствием журналистов для публичных обнародований своих деклараций. Такие массовые акции организуются с целью привлечения к себе общественного внивания.Террористические акты и преступления. Экстремизм, нетерпимость, слепая ярость, не должны получать право голоса. Подобного рода общения нужно избегать во время прямого эфира. Репортаж из зоны конфликта.  Понимание сути происходящего невозможно без анализа, знакомства с характером отношений противоборствующих сторондо того как эти отношения достигли критической фазы.  Этнические конфликты. Взрывоопасность таких конфликтов обусловлена не только возможность вооруженного столкновения, но и тем, что такие конфликты иной раз провоцируют само телевидение и пресса. Требуется профессиональная осторожность, что бы не выдавать поступки отдельных групп, за мнение или поступки всего народа ("армяне требуют...", "русские возмущены...", "татары не согласны..."). Анализ конфликта и возможности его разрешения предполагает участие в передаче экспертов и независимых политологов, в том числе, этнических представителей, своссобных обьективно оценивать положение.Журналист профессионал должен придерживаться таких правил:Избегать прямой трансляции с места события развитие которого непредсказуемо и безконтрольно;Стараться сделать как можно более незаметным свое присутствие;Основываться в репортажном изложении на фактах, а не на своих эмоциях;Воздерживаться от экспрессивных выражений;Нужно ссылаться на достоверные и авторитетные источники информации;

### Консультироваться , принимая решения по ходу меняющейся обстановки с руководством телекомпании;

Подчиняться распоряжениям представителей власти.