Темы практических занятий.

V семестр

1. Общественные функции ТВ, как реализуются в современных условиях.

2. Идеальная модель ТВ и реальная практика.

3. Понятие формата на ТВ.

4. Телевизионный репортаж: методы создания успешного продукта.

5. Роль ведущего информационной программы: особенности стиля и поведения.

6. Формы организации и технология интервью.

7. Ток-шоу — зрелищная форма экранного полилога.

VI семестр

8. Авторское ТВ, авторское видение и стиль.

9. Особенности экранного текста.

10. Факты и комментарии: сущность, различия, разграничение.

11. Источники и методы работы с информацией в тележурналистике.

12. Технология работы над литературной основой телевизионного журналистского произведения.

13. Элементарные выразительные средства журналистского текста.

14. Влияние жанра на стилистику телевизионного произведения.

15. Соответствие стилистики произведений социально-психологическим особенностям аудитории.

VII семестр

16. Тележурналист как коммуникатор, функции и методы организации эффективной коммуникации.

17. Журналистская специализация на ТВ.

18. Проблема контакта телевидения и зрителей.

19. ТВ как бизнес: факторы успешности, особенности менеджмента.

20. Телепрограмма телеканала как сложная жанрово-тематическая структура телевизионного вещания.

21. Виды и направления развития ТВ на современном этапе.

22. Государственное регулирование в сфере ТВ.

23. Взаимосвязь этических и правовых норм в тележурналистике.

24. Юридические и экономические стандарты функционирования электронных СМИ в мире.

VIII семестр

25. Психологический портрет телевизионной передачи.

26. Эффективность влияния телевизионных материалов на решение общественных проблем.

27. Анализ развлекательного ТВ: формы, грань между смехом и цинизмом.

28. Документальность и образность на ТВ-экране.

29. Современные телевизионные зрелища: классификация.

30. Перспективные направления развития ТВ.