Самостоятельная работа

1. Связь социальных функций журналистики с общественными функциями ТВ.

2. Коммерциализация ТВ как общемировая тенденция.

3. Телевидение как зеркало общественных процессов, состояния общества: исторические вехи в развитии ТВ.

4. Жанровая специфика телерепортажа и его разновидностей.

5. Новейшие тенденции развития жанра репортажа и перспективы.

6. Особенности общения в тележурналистике. Стратегия вопросов в интервью.

7. Специфика ток-шоу: соединение «разговорной» и «игровой» сущностей, реальных историй и режиссированных реакций.

8. Художественно-публицистические жанры тележурналистики.

9. Документально-игровые, игровые и художественные форматы на современном ТВ.

10. Телефильм, телеспектакль, телеконцерт — сложные художественно-публицистические формы на экране.

11. Экранный язык как понятие, рожденное ХХ веком.

12. Проблема профессиональной языковой культуры на ТВ.

13. Природа и функция фактов в журналистском произведении.

14. Роль информации на современном ТВ-экране.

15. Принципы использования официальной и неофициальной информации.

16. Концепция телевизионного произведения.

17. Навыки работы над сценарием телепродукта.

18. Тенденции развития современной телестилистики.

19. Поиск журналистом индивидуального авторского стиля.

20. Интерактивное ТВ: его специфика, возможности, задачи.

21. Факторы популярности телевизионного журналиста.

22. Методы создания имиджа на экране.

23. Методы и инструменты исследования телевизионной аудитории.

24. Специфика организации и управления телепроизводства.

25. Рейтинги и доли телепередач и телеканалов.

26. Программная политика телеканала: кто ее определяет, как ей соответствовать.

27. Принципы программирования ежедневного вещания. Концепция программирования.

28. Структура телепрограммы. Сетка вещания.

29. Сущность продюсерской деятельности на ТВ.

30. Становление и развитие эфирного ТВ в мире.

31. История и перспективы кабельного ТВ.

32. Спутниковое ТВ.

33. Интернет-ТВ как альтернатива традиционному телевидению. Новые возможности.

34. Зарубежное коммерческое и общественное ТВ: конкуренция и сотрудничество.

35. Право тележурналиста на доступ к информации.

36. Государственная тайна.

37. Суть и недостатки аккредитации. Перспективы единого журналистского удостоверения.

38. Социальная позиция тележурналиста: гражданин или профессионал.

39. Этика работы с источниками информации, отношений с героями передач, съемка и освещение в телеэфире специфических тем.

40. Директива Евросоюза о ТВ без границ.

41. Цифровое вещание.

42. ТВ в структуре информационно-психологических технологий.

43. Психологические проблемы современной тележурналистики.

44. Ответственность журналиста за публикацию резонансной информации.

45. Телевидение и дети: особенности воздействия.

46. Телесериал (телешоу) – история и традиции жанра.

47. Авторский стиль на ТВ.

48. История появления треш-журналистики.

49. Классификация «аттракционов» на современном ТВ.

50. Особенности отечественного телевизионного пространства.

51. Координация информационного взаимодействия общегосударственного и регионального ТВ.

52. Понятие «формульных» жанров на ТВ: мелодрама, драма, вестерн и др.