

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Волынец М. М. Профессия оператор. — М. : Аспект Пресс, 2008. — 184 с.
2. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей. — СПб. : Амфора, 2007. — 112 с.
3. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа : Учебное пособие / Кыргызско-Российский Славянский университет. — Бишкек : КРСУ, 2001. — 160 с.
4. Фрумкин Г. М. Сценарное мастерство : учеб. пособие. — 3-е изд. — М. : Академический проект, 2008. — 224 с.
5. Ширман Р. Алхимия режиссуры : мастер-класс. — К. : Телерадиокурьер, 2008. — 448 с.

Дополнительная литература:

6. Головня А. Д. Мастерство кинооператора. — М. : Искусство, 1965. — 240 с.
 7. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста : учеб. пособ. / Н. В. Зверева. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 320 с.
 8. Костев И. В. Внимание, эфир!. — Луганск : ЛГАКИ, 2018. — 74 с.
 9. Кулешов Л. Азбука кинорежиссуры. — М. : Искусство, 1969. — 132 с.
 10. Мастерство продюсера кино и телевидения. — М. : Юнити-Дана, 2008. — 863 с.
 11. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов от А до Я. — М. : Триумф, 2012. — 342 с.
 12. Телевизионная журналистика : Учебник / Ред. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. — 4-е издание. — М. : Изд-во МГУ, Изд-во "Высшая школа", 2002. — 304 с.
 13. Уорд П. Композиция кадра в кино и на телевидении. — М. : ГИТР, 2005. — 196 с.
- Шубина И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео : Творческая мастерская рекламиста / И. Б. Шубина. — Ростов н/Д : МарТ, 2004. — 320 с.