**ЛУГАНСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СПОРТА И МОЛОДЕЖИ**

**ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО**

Кафедра кино-, телеискусства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы журналистики**

 **(1 курс)**

Направление подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Специализация «режиссура кино и телевидения»

«Ведущий телепрограмм репортер»

**ЦЕЛИ КУРСА «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»:**

— познакомить студентов с основами теории журналистики, принципами и формами журналистской деятельности; привить навыки структурного, функционального, содержательного анализа печатных, электронных, сетевых СМИ.

— сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, суть и смысл которой — создание авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов.

Курс помогает освоить процесс создания журналистских материалов различных жанров. Способствует осознанию необходимости и особенностей работы в условиях конвергентной журналистики, а также формирует необходимые для этого умения.

**ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

* формирование компетенций, необходимых для подготовки журналистских материалов в разных жанрах: информационных, аналитических, художественных с учётом специфики печатных, электронных и сетевых средств массовой информации;
* приобретение студентами профессиональных навыков в организации процесса коммуникации с представителями различных социальных групп;
* развитие умения организовать работу журналистского коллектива;

- формирование представления о правовых и этических нормах журналистики;

* соединение в представлении студентов теории и практики масс-медиа.

**В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:**

- свободно ориентироваться в основных теоретических подходах к деятельности журналиста;

- применять изученные знания на практике.

В рамках изучения курса в ходе практической части каждый студент должен овладеть методикой создания журналистских материалов таких информационных жанров:

- короткая заметка (новость);

- расширенная информационная заметка (ньюс-фиче или новость-история);

- событийный репортаж;

- информационное интервью.

**ФОРМЫ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ:**

- прослушивание лекций;

- участие в дискуссиях на семинарах;

- работа в малых группах на семинарах;

- практическая работа в виде подготовки журналистских материалов разных жанров (каждый студент за время изучения курса должен написать минимум: короткую заметку, расширенную информационную заметку (ньюс-фиче или новость-историю, событийный репортаж и информационное интервью).

**Форма контроля самостоятельной работы студентов —** их выступления на семинарских занятиях, написание текстов для официального сайта академии и информационных сюжетов для Интернет-ТВ академии.

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

Основы журналистики.

ТЕМЫ ЛЕКЦИЙ:

1. Что такое журналистика. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Профессиональные обязанности журналиста.
2. История возникновения журналистики. Пражурналистские явления. Первые печатные издания в мире и в России. Типы систем журналистики.
3. Что такое «новость». Признаки новости: значение события, его масштаб и наличие читательского интереса. Виды актуальности информации. Новость-факт, новость-событие, новость-цитата.
4. Виды источников информации: официальные документы, материальная среда, люди. Принципы работы с ними.
5. Социальные роли и функции журналистики.
6. Свобода СМИ и свобода слова. Цензура и самоцензура.
7. Правовые и экономические ограничения деятельности журналиста.
8. Аудитория СМИ. Рейтинги и доли. Обратная связь с аудиторией – значение и способы получения.
9. Система жанров современной журналистики. Классическая и современная теории.
10. Этика журналистского творчества. Кодексы журналистской этики: российский и западные.
11. Журналистика и PR: различия и принципы взаимодействия, выстраивания отношений.
12. Особенности освещения предвыборной кампании.
13. Интернет-журналистика. Особенности.
14. Альтернативная журналистика: авторская и гонзожурналистика.
15. Типы СМИ как хозяйствующих субъектов. Отношения «владелец-издатель СМИ – журналистский коллектив». Нюансы взаимодействия и кто главный.
16. Принципы работы в команде – что такое журналистская редакция. Особенности газетного и телепроизводства.

Журналистские профессии.

**СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

1. Принципы построения заметки (короткой новости): Правило 5W. Прямая и перевернутая пирамида, «песочные часы», расширенная новость. Анализ написанных студентами заметок (коротких новостей).
2. Заголовок. Функции. Виды. Правила создания. Важность яркого заголовка. Разница в подходах к работе над заголовками в печатных и электронных СМИ.
3. Король журналистских жанров – репортаж. Его жанровые признаки. Особенности работы над ним. Виды репортажа. Анализ написанных студентами репортажей.
4. Интервью как метод и как жанр журналистского творчества. Виды интервью. Особенности работы над информационным интервью.
5. Как правильно задавать вопросы — общение в журналистике.
6. Уличный опрос общественного мнения - Vox populi. Как это делается?
7. Правила работы журналистов на пресс-конференции. Занятие-игра.
8. Изучение Закона «О работе СМИ» Луганской Народной Республики. Тестирование по итогам.
9. Приёмы драматизации журналистского текста: проспекция, ретроспекция, ретардация. «Оживление» новости.
10. Занятие-игра «Планирование дневного выпуска новостей» на местном информационном материале. Цель — изучение основных типов «верстки» информационных выпусков на современном ТВ.
11. Новый жанр «ньюс-фиче» как форма описания общественных тенденций. Практическая работа студентов. Анализ написанных студентами текстов.
12. Анализ тематической и жанровой палитры современных печатных и электронных средств массовой информации (на примере работы местных изданий и телеканалов).
13. Изучение каналов распространения массовой информации: система СМК; особенности печати, радио, телевидения, интернета и др.; инфраструктура для СМК: информационные агентства, пресс-службы, интернет-сайты; типология СМК.
14. Модель массовой коммуникации. Подходы западных и отечественных мыслителей и практиков.
15. Журналист/редакция: права и обязанности в отношениях с властью и издателем. Моделирование ситуаций.
16. Методы журналистской работы: интервью, личное наблюдение, работа с документами. Выполнение практической работы по поиску и извлечению данных для создания журналистских материалов.

**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Колесниченко А.В. «Практическая журналистика»: учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010.

2. Корконосенко С.Г. «Введение в журналистику»: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011.

3. Ворошилов В.В. «Журналистика. Курс лекций». – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

4. Ганапольский Матвей «Кисло-сладкая журналистика». – М.: АСТ: Зебра Е, 2008.

5. Закон Луганской Народной Республики «О средствах массовой информации».

Интернет-ресурсы:

[**http://onmedia.dw-akademie.com/russian/**](http://onmedia.dw-akademie.com/russian/)

[**http://genefis.ru/category.php?cat=3**](http://genefis.ru/category.php?cat=3)

# <http://www.ex.ua/view/96384253> - Материалы по журналистике и для журналистов (Классический приватный университет)