МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ

ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»

Кафедра кино-,телеискусство

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ

по дисциплине «Мастерство телеведущего» для бакалавров

по направление 6.020203 «Диктор, ведущий телепрограмм»

### *Методические указания*

### *к практическим семинарским занятиям*

### *по курсу "Мастерство телеведущего»*

### *для студентов дневной формы обучения*

### *Раздел II: Вопросы журналиста-телеведущего – спооб получения информации и метод создания атмосферы открытости для собеседника.*

### *Семинарское занятие №4*

### *Тема:* Разновидности телевизионного диалога.

### *План*

### 1. Типы вопросов.

### 2. Програмные вопросы.

### 3. Живое поле общения: умение создать его.

### 4. Игровой тренинг.

### *Методические рекомендации*

### Заданием занятия в первую очередь является метод практических игр и тестирование закрепить знания типов вопросов, предназначение каждого из типов вопросов и сферы их влияния; а также тренинговым способом дать почуствовать студентам, как с помощью использования программных вопросов выстраивается стратегия подведения собеседника к дискуссии и введение его в нее. Изучая материал данной темы, важно помочь студентам почувствовать, что такое «живое поле общения», как оно создается, выполнение каких заданий должно непременно предшествовать (три задания) экранному диалогу; разница потенциалов: профессиональная и жизненная позиция собеседника и авторская – телеведущего; что за этим стоит.

### Литература:

### 1. Гаймаков Б.Д., Макарова С.К., Новиков В.И., Оселовская М.П. Мастерство эфирного выступления. – Аспект – Пресс, Москва, 2004.

### 2. Ивин А.А. Логика для журналистов. – Аспект-Пресс, Москва, 2002.

### 3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – Издательство МДУ,2000.

### 4. Лукина М. Технология интервью.- Аспект-Пресс, М., 2003.

### 5. Мельник Г.С. Общение в журналистике – Издательство Питер, Москва, Санкт-Петербург, 2005.

### *Семинарское занятие №5*

### *Тема:Построение тактики экранного языкового общения .*

### *План*

### *1.*Шесть заповедей построения тактики общения.

### 2. Что такое – хорошой вопрос. Что такое немой синхрон.

### 3. Три круга вопросов к собеседнику.

### 4. Что диктует «синхронная действительность». От «рассказа от автора» к «синхронной действительности».

### *Методические рекомендации*

### Межличностные отношения во многом зависят от предусмотренной тактики общения тележурналиста с героем, или объектом общения. Нежелание первого продумать такую тактику свидетельствует об отсутствии у него элементарного такта. Бестактность теледеятеля непременно скажется на качестве общения. "Личная дистанция" в экранном диалоге "оплачена" человеческой сопричасностью автора-ведущего к судьбе своего собеседника. Ни одно общение не проходит для последнего бесследно.

### Литература:

### 1. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. - Москва, 1990.

### 2. Ивин А.А. Логика для журналистов. – Аспект-Пресс, Москва, 2002.

### 3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – Издательство МДУ,2000.

### 4. Мельник Г.С. Общение в журналистике – Издательство Питер, Москва, Санкт-Петербург, 2005.

### 4.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### *Раздел III: Технология интервью – неотъемлемыйи безальтернативный способ получения информации в телепередачах разговорного формата любого жанра .*

### *Семинарское занятие №6*

### *Тема: Интервью и обмен свидетельствами, и создание нового информационного продукта.*

### *План*

### 1. Закон последовательных вопросов на традиционные вопросы: Кто? Что? Когда? Где? Как? Почему?

### 2. Поведенческие, стилестические приемы ведения диалога со зрителем и героем передачи.

### 3. Эпоха нового информационного порядка.

### 4. Игровой тренинг с разбором его результата.

### Методические рекомендации

### Материал темы предполагает закрепление знаний по хрестоматийной теории перевернутой перамиды интервью с источниками, которые подчиняются закону последовательных ответов на традиционные вопросы кто? что? когда? где? как? почему? А также практическое освоение возможностей креативного интервью. А еще закрепления понятий, что такое конфронтационный, элитарный, партнерский поведенческие стилистические приемы в эпоху нового информационного порядка, обусловленного факторами эпохи гражданского общества.

### Литература:

### 1. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. - Москва, 1990.

### 2. Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002.

### 3. Лукина М. Технология интервью.- Аспект-Пресс, М., 2003.

### 4. Мащенко Г.Г. Лики и лица телерадиопространства. - Киев, ГО Украинский Медиа Союз. 2003.

### 5. Мащенко И.Г. Мифы и реалии телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### Семинарское занятие №7

### Тема: От определения цели до завершения интервью, беседы.

### План

### 1. Три этапа работы над интервью.

### 2.Искусство задавать вопросы.

### 3.Умение слушать и слышать.

### 4.Практическая работа на видеокамеру.

### *Методические рекомендации*

### Закрепление (в игровой форме), что такое три этапа работы над интервью с усвоением алгоритма работы над интервью и драматургии интервью.

### Через тестирования выясняется знания студентов условий и факторов, обеспечивающих полноту и объективность информации, в частности: качество формулировка вопроса с обязательной четкостью расстановки в нем акцентов; постановка вопроса таким образом, чтобы на него можно было бы получить прямой объективный ответ; уважение к собеседнику.

### С помощью тренинга закрепляется понятие о типах вопросов: прямое и косвенное; открытое и закрытое; уточняющее и развивающее; разоблачающее; количественное; гипотетическое; проективное; переходное; пассивное; мимическое и молчаливое. А также в разрезе установки о необходимости уметь слушать и слышать с помощью тренинга нарабатывается умение "не утонуть в деталях", схватывать главнуюмысль, правильно "перебивать" собеседника, "читать" людей по внешности, функциональным признакам, одежде, украшениям, макияжуем, курению и т.д.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Ивин. А.А. Логика для журналистов.-Москва, Аспектрес,2002.

### 3. Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002.

### 4.Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 5.Матвеева Л.В., Аникиева Т.Я., Молчанова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации.- РИП-холдинг, 2002.

### 6. Мащенко И.Г.Телевидение Украины, т.1Телевидение де факто. - Киев,1998.

### Раздел ІV: Интервью с людьми, которые вызывают особые обстоятельства

### Семинарское занятие №8

### Тема: Собеседник отвечает : "Без комментариев", "Не для печати".

### План

### 1. Собеседник уклоняется от ответа.

### 2. Собеседник запугиваеит интервьюера.

### 3 Собеседник.настроен враждебно.

### 4. Поведенческая стратегия и тактика интервюетра с "тяжелым собеседником".

### *Методические рекомендации*

### Закрепления теоретического материала обеспечивается за счет тестирования, а также проигрывание возможных ситуаций работы интервюера с категориями таких субъектов интервьюирования, как знаменитости; официальные лица; "бывшие"; представители меньшинств; пожилые люди; дети; несовершеннолетние люди; люди в скорби; жертвы насилия; преступники и тому подобное.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика.- М.1993

### 3. Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002

### 4.Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 5.Мащенко И.Г. Мифы и реалии телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 6.Саппак В.Телевидение и мы, -М.,1988.

### Семинарское занятие №9

### Тема: Правовая и этическая "платформа" деятельности интервьюера.

### План

### 1. Конфиденциа́льность информации.

### 2. Анонимность информации.

### 3. Анонимность журналиста.

### 4. Скритий запись.

### 5. Пладня за интервью.

### *Методические рекомендации*

### Материал темы предполагает методом тестирования проверку и закрепление полноты правовых актов, государственных законов и международных конвенций, регулирующих деятельность СМИ, а затем и публичных журналистов (электронные СМИ).

### Также через тестирование глубже и подробнее осваиваются этические принципы и факторы, которые регулируют межличностные отношения в целом и они же - тележурналистике.

### Литература:

### 1. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика.- М.1993.

### 2. Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002

### 3.Лазугина Г.В. Профессиональная этика журналиста. -Аспект-Прес.Москва,2000.

### Семинарское занятие №10

### Тема: Интервью в прямом эфире.

### План

### 1. Параллельный диалог: вербальный и поглядовий.

### 2."Позитивный климат" общения во время интервью.

### *Методические рекомендации*

### Телерепортеры, интревюеры в прямом эфире работают в постоянном напряжении. Это усложняет задачу "держать" эфир, сохранять и поддерживать зрительский интерес. Метод игрового тренинга с применением видеокамеры добиваеися от будущих телеведущих максимальнойк коммуникативной отдачи. Чтобы "наработать" это умение, осуществляем прохождения всех операций, входящих в процесс интервью: подготовка к эфиру; разговор с партнером перед эфиром; "разминка" перед эфиром; вопрос в эфире; "жертвы прямого эфира".

### Литература:

### 1. Лукина М. Технология интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 2. Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 3. Мельник Г.С. Общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### Раздел V: *Профессиональное общение в тележурналистике. Психологический процесс массовых коммуникаций.*

### Семинарское занятие №11

### Тема: Три уровня развития творческой личности журналиста - телеведущего. Тактика акта общения.

### План

### 1.Биопсихический уровень развития.

### 2.Уровень психических процессов и опыта.

### 3. Системообразующий уровень.

### 4. Тематический и психологический аспекты общения.

### *Методические рекомендации*

### Следует обратить внимание на важность обеспечения содержательности беседы на основе соблюдения 10-ти правил ее организации. Положительные и отрицательные воздействия похожести на индивида. Восприятие и понимание собеседников один на один.

### Литература:

### 1. Гаймаков Б.Д., Макаров С.К., Новиков В.И., Оселовская М.П. Мастерство эфирного выступления.-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 2.Лукина М. Технология интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 3. Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 4.Мащенко И.Г.Телевидение Украины, т.1Телевидение де факто. - Киев,1998.

### 5. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром.- Москва, 1990.

### Семинарское занятие №12

### Тема: Человеческий интерес и понимание - большое правило профессионального общения. Приобретения умения слушать и слышать.

### План

### 1. Роль установки на психологическую готовность реагировать на партнеров.

### 2. Три позиции в диаоргическомм общении.

### 3. Хороший тот журналист, который является хорошим коммуникатором.

### *Методические рекомендации*

### Путем опроса, закрепить представление о важности в общении готовности реагировать на партнеров привычным образом - по прошлому опыту: основная часть акта общения; подстройки; присоединения.Подстройки сбоку; подстройка снизу; подстройка сверху. Хороший коммуникатор - хороший психолог.

### Литература:

### 1.Кузнецов Г.В. Так работают журналисты тв. - Изд. МГУ, 2000.

### 2. Мащенко И.Г. Мифы и реалии телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 3.Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### 4.Саппак В.Телевидение и мы, -М.,1988

### Семинарское занятие №13

### Тема: Охота за "золотой рыбкой" удачного собеседника

### План

### 1.Точный выбор героя - залог успеха экранного общения.

### 2.Собеседники как психологические типы людей.

### *Методические рекомендации*

### Методом тестирования и опросы укореняется понятие доминантного собеседника;недоминантного собеседника; мобильного, ригидного, а также что такое собеседник интроверт.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Гаймаков Б.Д., Макаров С.К., Новиков В.И., Оселовская М.П. Мастерство эфирного выступления.-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 3.Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 4.Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### 5.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### Семинарское занятие №15

### Тема: Преграды на пути общения.

### План

### 1. Психологические тормоза коммуникации.

### 2. Сематические барьеры общения, психологические защиты.

### 3.Игровой тренинг.

### *Методические рекомендации*

### Преодоление препятствий коммуникации осуществляется через знание того, что такое стереотип восприятия, эффект ореола, эффект порядка, эффект опережения, эффект средней ошибки, а также внутренние личностные преграды - так называемые психологические защиты.

### Литература:

### 1. Кузнецов В. ТВ-журналист. - изд.МДУ, Москва, 1980.

### 2.Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 3.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### Семинарское занятие №16

### Тема: Организационно-техногогмческие ошибки в роботе телеведущего.

### План

### 1. Первоначальный контекст беседы, интервью (коммуникации) - интерьер помещения, атмосфера.

### 2. Влияние обстановки на характер беседы и ее результат.

### 3. Рассмотрение возможных характерных ошибок этого плана в игровой форме

### *Методические рекомендации*

### Обращается внимание на то, что организационно-технологические ошибки в работе журналиста телеведущего связаны с тем, что он выбрал неудобное место или время коммуникации(если вне студийная). Также не предусмотрел возможность факторов, которые мешают сосредоточиться на теме общения (например, появление на площадке общения (в студии) посторонних людей и т.д.).

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002

### 3.Мельник Г.С. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### 4.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### РазделVII:*Имидж телеведущего*

### Семинарское занятие №17

### Тема:Человек в кадре: феномен телеобщения.

### План

### 1.Фасадное поведение.

### 2. Что такое имидж телеведущего.

### 3. Три подхода в постороение имиджа.

### *Методические рекомендации*

### Закрепление понятия, что такое фасадное поведение (это коммуникативная стратегия преодоление косвенно характера общения). Путем тестирования: "что такое имидж" - это углубление осознания важности института экранного образа (имиджа) телеведущего в разрезе обеспечения максимального результата связи.То есть имидж представляет собой наиболее эффективную подачу сообщения, является средством достижения поставленной цели - общего успеха телепередачи. В формате тренинга дать почувствовать, что такое контекстный, функциональный вариант имиджа и варианты имиджа учитывая фнкциональний подход: зеркальный, текущий, желаемый.

### Литература:

### 1.Егоров В.В. Телевидение: теория и практика.- М.1993.

### 2.Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 3.Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### Семинарское занятие №18

### Тема: Теледебаты и телешоу.

### План

### 1.Активизация роли телезрителя через интерактив.

### 2. Отбор гостей студии.

### 3.Так называемый "новый жанр"

### 4. Игровой тренинг.

### *Методические рекомендации*

### Активизацция роли телезрителя достигается среди других и методом интерактива, посредством включения телезрителей в непосредственную работу того действа, которое происходит в студии.Игровой тренинг помогает почувствовать, так сказать, на ощупь критерии успеха передачи; соответствие заявленной темы и результатов прямого эфира; подбор гостей студии, наличие аудитории; умение принимать звонки от зрителей; аудитория из уравновешенных групп: обыватели и эксперты.

### Литература:

### 1.Матвеева Л.В., Аникиева Т.Я., Молчанова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации.- РИП-холдинг, 2002.

### 2.Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### Семинарское занятие №19

### Тема: Хозяин студии - телеведущий.

### План

### 1. Составляющие создания напряженного диалога.

### 2. Средства активизации участников телепередач.

### 3. Что такое полемика, беседа, дебаты, дискуссия на телевидении.

### 4.Казусы в прямом эфире.

### *Методические рекомендации*

### Способом тренинга дать почувствовать, что телевидении может рассчитывать на успех в том случае, если оно опирается на диалог, прямые и обратные связи с аудиторией.Сложность работы телеведущих в том, что они каждый раз организуют зрелищный диалог с новой аудиторией - студийной и зрительской.

### Чтобы обсуждение шло живо, избирается обязательно острая проблема. Этот процесс расширенный тем, шо интерактив как составляющая телепередачи обеспечивает то, что особенно интересные мысли звучат в эфире. Достигается сразу два эффекта: эмоциональный и эстетический.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Кузнецов Г.В. Так работают журналисты тв. - Изд. МГУ, 2000.

### 3. .Матвеева Л.В., Аникиева Т.Я., Молчанова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации.- РИП-холдинг, 2002.

### 4.Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.