ІІІ семестр ІІ курс

**РАЗДЕЛ 1. ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОД И ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Основные телевизионные жанры**

###  Жанр – категория общественно-историческая. Поэтому, например, в ситуации ограничения свободы слова и печати происходит всплеск в развитии жанров аналитических и даже дидактических, напротив, расширение информационных свобод влечет за собой развитие информационных жанров, потребитель информации уже не нуждается в назиданиях, а стремится сам оценивать и анализировать факты. При всей динамике и диалектичности понятия жанра, существует , тем не менее, ряд довольно-таки устоявшихся форм, в развитии которых на протяжении продолжительного времени сохраняются сущностные признаки.

### Особенности подготовки на телевидении интервью

###  Разнообразные подходы к интервью возникли как результат желания исследователей обобщить и проанализировать этот наиболее популярный и эффективный способ получения информации, но мало что изменил в отношении журналистов к интервью. Разговор по телефону, вопрос у трапа самолета, участие в пресс-конференции, опрос на улице и т.д. На самом деле все формы и варианты общения журналиста в профессиональных целях есть интервью в широком смысле слова.

### Виды интервью и репортажей

###  Костяком типичного информационного интервью являются ключевые для журналиста вопросы: кто? что? где? когда? почему? зачем? Их, как показывает опыт, вполне достаточно для сбора фатических сведений.

### Интервью как получение информации от конкретного человека

###  Полезные сведения о человеке или ситуации можно получить с помощью наблюдения предметно-вещественной среды. Особенно ценными могут стать подмеченные детали одежды, окружающей обстановки, особенности поведения и манера общения героя.

### Типология интервью

###  Интервью – это не только умение задавать вопросы. Как и любой другой акт человеческого общения, оно включает иные не менее выжные вербальные компоненты, способствующие успеху коммуникации.

###

### Драматургия интервью

###  Очень важно найти верный путь развития беседы, выстроить ее так, чтобы ход мыслей был понятен собеседнику, а последовательность вопросов подчинялась главной целевой установке интервью.

### Интервью в эфире

###  Если газетчик может позволить интервью со второй попытки, то в прямом эфире этот номер не пройдет – надо «попасть в цель» с первого раза.

###

ІV семестр ІІ курс

### РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ И ВЫХОДА ИНТЕРВЬЮ

### Категории интервьюируемых

###  По большому счету интервью – уникальный, не имеющий аналогов акт коммуникации, а каждый обеседник – индивидуальность, влияющая на оригинальный контекст разговора и требующая своих неповторимых «ключей».

### Техника создания интервью

###  Разрабатывая стратегию интервью, следует оставить время для незапланированных вопросов и ответов, а также подготовится к самым неожиданным ситуациям.

### «Трудные» собеседники

### Трудности подстерегают журналистов с самого начала их общения со знаменитостями, с момента, когда в интервью начинают отказывать.

### Особые обстоятельства интервью

###  Тактику запугивания журналиста применяют, чтобы уйти от ответа. Интервьюеру могут встретится люди, переполненные враждебными чувствами. Проявлятьс яони могут двояко – в открытой и скрытой форме.

### Подготовка к интервью

###  На первой стадии, которая предваряет ход беседы, осуществляется очень важная работа по планированию интервью, определяются его цели, изучаются информационные ресурсы осуществляется первй контакт с собеседником, назначаются время и место встречи, продумываются возможные риски, стратегия беседы и основная тематика вопросов.

### «Золотые» правила и ошибки при создании интервью

### Журналисты, приступая к разговору, не должны отступать от общепринятых кодов общения, хотя соблазн избежать церемоний и «никчемных» фраз существует всегда.

### Интервью на современном этапе своего развития

###  С появлением интерактивности у журналистов возникают новые возможности для общения с аудиторией, когда помимо ее информирования в одностороннем порядке решается более объемная задача двусторонней коммуникации.