

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Функции и назначение журналистики.
2. Этические нормы как регуляторы журналистской деятельности.
3. Культуроформирующие функции СМИ.
4. Социальная позиция журналиста.
5. Независимость журналиста и журналистики.
6. Социальная позиция как система принципов деятельности.
7. Творческая индивидуальность журналиста (на примере творчества известных мастеров журналистики: Г. Бочарова, Л. Жуховицкого, А. Ваксберга и др.).
8. Журналистское произведение – форма выражения творческой индивидуальности (на примере творчества журналистов общероссийских или региональных СМИ).
9. Журналист и аудитория: факторы взаимодействия.
10. Профессиональный долг журналиста.
11. Культурно-просветительная функция православных СМИ.
12. Радиовещание в структуре СМИ.
13. Сфера духовной деятельности в журналистике.
14. Личность журналиста (или проблема авторского «Я» в журналистике).
15. Морально-этические качества журналиста.
16. Тема нравственности современного общества в СМИ.
17. Ценностная ориентация современной радиопублицистики.
18. Профессиональная этика журналиста: проблемы теории и практики.
19. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского исследования действительности.
20. Социальная ответственность журналиста.
21. Этичность журналиста в контексте его правовой и этической защищенности.
22. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста.
23. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
24. Личность журналиста в контексте общей нравственности общества.
25. Проблема авторского «Я» в журналистике.
26. Культура в отражении телевидения : достижения и просчеты.
27. Паблик рилейшнз как элемент маркетингового комплекса и средство маркетинговой коммуникации.
28. Менеджмент и паблик рилейшнз: стратегия управления.
29. Менеджмент и проблемы журнализма.
30. Позиционирование СМИ: проблемы теории и практики.
31. Место и роль журналистской профессии в обществе.
32. Журналист в системе социальных взаимодействий.
33. Профессиональные, социально-гражданские качества журналиста.
34. Журналистика как род творческой практической деятельности.
35. Факт как основа журналистского произведения.
36. Методы журналистского творчества.
37. Документализм как творческий метод журналистики.
38. Профессиональная культура журналиста.
39. Взаимосвязь журналистики и культуры.
40. Интеграция творческих и технологических факторов в создании журналистского произведения.