

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ И.А.Федоричева

_____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИГРАФИЮ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн
Статус дисциплины – вариативная
Учебный план 2019 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная							Заочная									
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
4	7	108/3	68	32	36	40	Зачет (7)	4	7	108/3	12	4	8	96	+	Зачет (7)
Всего		108/3	68	32	36	40		Всего		108/3	12	4	8	96		

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ВО.

Программу разработал ___ С.В. Вейда, старший преподаватель.

Рассмотрено на заседании кафедры графического дизайна (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского)

Протокол № _____ от _____ 2019 г. Зав. кафедрой _____ А.В.Закорецкий
 Согласовано:

Декан факультета изобразительного и декоративно-прикладного искусства
 _____ Н.Г.Феденко _____ 2019г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Введение в полиграфию» входит в вариативную часть профессионального блока дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавр) и адресована студентам 4 курса (VII семестр) направление подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой «Графический дизайн».

Содержание дисциплины включает в себя такие темы, как: изучение различных способов печати; использование, при подготовке оригинал-макетов к различным способам печати векторных и растровых графических редакторов, а также создание в них оригинал-макетов от авторского эскиза до макета, подготовленного в типографию, что является последним связующим звеном между художником и производством.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита графических работ, просмотр на мониторе выполненных заданий в графических редакторах и т. п.);
- письменная (тестирование и т. д.).

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета и экзамена.

Программой предусмотрено изучение дисциплины «Компьютерная графика» с 1-го по 8-й семестр в объеме 3 зачетных единиц 108 часов, в том числе 68 часов аудиторных занятий для очной формы обучения и 12 – для заочной формы обучения, из них 32 – лекционных для очной формы обучения и 4 – для заочной формы обучения; 36 - практических занятий для очной формы обучения и 8 – для заочной формы обучения; 40 - самостоятельной работы для очной формы обучения и 96 – для заочной формы обучения. Завершается изучение дисциплины зачетом в 7 семестре на очной и заочной форме обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины «Введение в полиграфию» - дать студентам общее взаимосвязанное представление о характере и конструкции издательской продукции, основных современных технологических процессах полиграфии, об основном полиграфическом оборудовании и материалах, издательско-полиграфической технологии, а также редакционно-издательских процессах и истории развития полиграфии.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание роли полиграфии в графическом дизайне;
- изучить терминологию полиграфического процесса;
- ознакомить с основными этапами полиграфического процесса;
- развить и усовершенствовать знания по применению цветовых решений, шрифтов, печатных материалов в композиции рекламной и иной полиграфической продукции;
- обучить технологическим приемам изготовления полиграфической продукции.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Введение в полиграфию» относится к вариативной части профессионального блока.

Основывается на базе дисциплин: «Компьютерное обеспечение», «Основы композиции», «Шрифты».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование», «Компьютерная графика».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами такими как: «Компьютерное обеспечение», «Проектирование». Использование междисциплинарных связей обеспечивает преемственность изучения материала, исключает дублирование и позволяет рационально распределять время.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-10	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями.
ОПК-3	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
ПК-3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- основные этапы процесса разработки и производства рекламного продукта;
- о моделях восприятия рекламных обращений и основах психологии потребителя и о возможностях их применения для разработки эффективной рекламы;
- основные технологические процессы в полиграфии и оборудовании, применяемом для их реализации.
- назначение и устройство основных видов допечатного оборудования;
- основы технологии формных процессов;
- технологию обработки изобразительной информации
- технологию обработки текстовой информации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен владеть **навыками:**

- подготовки к печати публикаций с использованием различных программных продуктов;
- владеть навыками анализа требований к оригинал-макетам для полиграфического воспроизведения;
- приемами работы с оригинал-макетами;
- выделения сути основных процессов в издательской деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен владеть **умениями:**

- использовать методики поиска идей для креативной концепции рекламы;
- составлять креативный бриф и техническое задание на производство рекламного продукта методами полиграфического воспроизведения;
- оценивать качество креативных разработок рекламного агентства и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи;
- оценивать качество рекламной полиграфической продукции.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	Всего	Очная форма			Всего	Заочная форма		
		в том числе				в том числе		
		л	пр.	с.р.		л	пр.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИГРАФИЮ (VII СЕМЕСТР)								
Тема 1. Вводная информация о полиграфии. Препресс и постпрес.	51	20	12	19	36	2	2	32
Тема 2. Дизайн этикетки и упаковки.	57	12	24	21	72	2	6	64
Всего по I разделу	108	32	36	40	108	4	8	96

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИГРАФИЮ (VII СЕМЕСТР)

Тема 1. Вводная информация о полиграфии. Препресс и постпрес.

Введение в настольную полиграфию. Типы и способы печати. Офсетный способ печати. Трафаретная печать. Печать на ризографе. Широкоформатная печать. Особые виды полиграфии. Возможные дефекты. Требования к макетам для различных способов печати. Постпрес – послепечатная обработка.

Тема2. Дизайн этикетки и упаковки.

Назначение этикетки. Дизайн этикетки. С чего начать создание этикеток. 11 правил разработки дизайна этикетки. Цвет в упаковке и этикетке. Маркировка на этикетке. Классификация этикеток по виду дизайна. Классификация по виду печати и способам нанесения. Печать этикетки. Особенности офсетной и флексографской печати. Материалы для изготовления этикеток. Послепечатная отделка дизайна этикетки - используемые технологии.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ТЕМЫ

Целью проведения самостоятельной работы является получение студентами практических навыков при создании и подготовки оригинал-макетов в прикладных графических программах, а также применение этих навыков при создании художественного решения проекта от авторского эскиза до оригинал-макета, что является последним связующим звеном между художником и производством.

Самостоятельная работа студентов предназначена для внеаудиторной работы по закреплению теоретического курса и практических навыков дисциплины; по изучению дополнительных разделов дисциплины, подготовки к зачету, а также включает:

- подготовку к проекту (подбор прототипов, разработка эскизов);
- утверждение графических решений и поиск стилизованных решений;
- разработку проекта на заданную тему и в заданной форме представления;
- подготовка проекта к печати;
- создание и распечатка экспозиции в требуемой цветовой модели

соответствующего формата;

- выполнение контрольной работы для студентов заочной формы обучения.

В течение всего VII семестра студенты готовят материалы и самостоятельно выполняют задание в графических редакторах.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИГРАФИЮ (VII СЕМЕСТР)

Тема №1. Вводная информация о полиграфии. Препресс и постпресс

1. Введение в настольную полиграфию.
2. Типы и способы печати.
3. Офсетный способ печати.
4. Трафаретная печать.
5. Печать на ризографе.
6. Широкоформатная печать.
7. Особые виды полиграфии.
8. Возможные дефекты.
9. Требования к макетам для различных способов печати.
10. Постпресс – послепечатная обработка.

Термины: офсет, трафаретная печать, широкоформатная печать растровое изображение, дефекты печати, макет, векторное изображение, пиксель, разрешение, растровый редактор, векторный редактор, артефакты, баланс цветов, сканер, биговка, векторные графические форматы файлов, выводное устройство, вырубка, высечка, высокая печать, глубокая печать, градации серого, дуплекс, ирисовая печать, клише, количество пикселей на дюйм, rri, композитный черный, конгревное тиснение, контрольная шкала, лак, ламинирование, марашка, матрица, металлография, метки обреза, метки приводки, монотип, муар, насыщенность, офсетный цилиндр.

Выполнить:

1. Создание эскиза и концепции логотипа серии этикеток сильно-газированных напитков.
2. Создание эскизов маскота для серии этикеток сильно-газированных напитков.

Литература: [1— С. 6-20; 53-91; 2 — С. 219-276; 3 — С.33-66; 70-117; 172-183; 4 — С. 52-176; 5 — С. 12-65]

Тема №2. Дизайн этикетки и упаковки

1. Назначение этикетки.
2. Дизайн этикетки.
3. С чего начать создание этикеток.
4. 11 правил разработки дизайна этикетки.
5. Цвет в упаковке и этикетке.
6. Маркировка на этикетке.
7. Классификация этикеток по виду дизайна.
8. Классификация по виду печати и способам нанесения.
9. Печать этикетки.
10. Особенности офсетной и флексографской печати.
11. Материалы для изготовления этикеток.
12. Послепечатная отделка дизайна этикетки - используемые технологии.

Термины: пантон, перфорация, печатная форма, печатные машины, печать высокая, печать оперативная, печать струйная, печать термографическая, печать флексографическая, печатная форма, печать цифровая, печатный лист, плоская печать, полутон, полутоновое изображение, препрес, приладка, пунсон, разрешение, ракель, растискивание, растрирование, растровый элемент, ризография, тиснение, тонер, dpi, треппинг, триадные краски, смук, УФ-лакирование, флексография, формат файла, форматы шрифтов, postscript, truetype, орелтуре, формный цилиндр, цветоделение, цветовая модель, RGB, цветопередача, RIP, ISO.

Выполнить:

1. Создание макета шаблона по требованиям к офсетной печати для серии этикеток для сильно-газированных напитков.
2. Создание эскизов и концепции серии этикеток для сильно-газированных напитков.
3. Создать эскиз показательного макета в виде экспозиции формата А2 с итоговой семестровой работой по данной дисциплине.

Литература: [1— С. 136-156; 2 — С. 93-129; 289-295; 3 — С.121-142; 150-164; 83-85; 4 — С. 87-103; 5 — С. 22-84; 274-356]

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**.

Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения творческого задания необходимо изучить литературу по теме и создать требуемое изображение в соответствующем графическом редакторе. Творческое задание должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

РАЗДЕЛ I. ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА (I СЕМЕСТР)

Вариант № 1

1. Изучить особенности глубокой печати.
2. Создать эскиз маскота для серии этикеток сильногазированных напитков.
3. Создать эскиз этикетки, состоящий из маскота и изображения зеленого яблока.

Вариант № 2

1. Изучить особенности цифровой печати.
2. Создать эскиз маскота для серии этикеток сильногазированных напитков.
3. Создать эскиз этикетки, состоящий из маскота и изображения абрикоса.

Вариант № 3

1. Изучить особенности фотопечати.
2. Создать эскиз маскота для серии этикеток сильногазированных напитков.
3. Создать эскиз этикетки, состоящий из маскота и изображения персика.

Вариант № 4

1. Изучить особенности высокой печати.
2. Создать эскиз маскота для серии этикеток сильногазированных напитков.
3. Создать эскиз этикетки, состоящий из маскота и изображения лимона.

Вариант № 5

1. Изучить особенности широкоформатной печати.
2. Создать эскиз маскота для серии этикеток сильногазированных напитков.
3. Создать эскиз этикетки, состоящий из маскота и изображения апельсина.

Вариант № 6

1. Изучить особенности сублимационной печати.
2. Создать эскиз маскота для серии этикеток сильногазированных напитков.
3. Создать эскиз этикетки, состоящий из маскота и изображения лайма.

Вариант № 7

1. Изучить особенности трафаретного способа печати.
2. Создать эскиз маскота для серии этикеток сильногазированных напитков.
3. Создать эскиз этикетки, состоящий из маскота и изображения красного яблока.

Вариант № 8

1. Изучить особенности ризографии.
2. Создать эскиз маскота для серии этикеток сильногазированных напитков.
3. Создать эскиз этикетки, состоящий из маскота и изображения граната.

Вариант № 9

1. Изучить особенности офсетного способа печати.
2. Создать эскиз маскота для серии этикеток сильногазированных напитков.
3. Создать эскиз этикетки, состоящий из маскота и изображения киви.

Вариант № 10

1. Изучить особенности флексопечати.
2. Создать эскиз маскота для серии этикеток сильногазированных напитков.
3. Создать эскиз этикетки, состоящий из маскота и изображения ананаса.

7.2. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИГРАФИЮ (VII СЕМЕСТР)

Для успешной сдачи зачета студенты должны выполнить все задания за семестр, распечатать в виде экспозиции семестровую работу «Создание серии этикеток для сильногазированных напитков» на формате А2 и выполнить теоретическую часть зачетного задания.

Вопросы теоретической части:

1. Что представляет собой понятие полиграфия?
2. Что представляет собой линотип?
3. Что представляет собой монотип?
4. В чем состоит принцип фотонабора, как этапа допечатной подготовки?
5. Какие существуют этапы допечатной подготовки?
6. Какие существуют типы печати?
7. Какие существуют способы печати?
8. К какой технологии в полиграфической промышленности относится флексография?
9. К какой технологии в полиграфической промышленности относится типографская (высокая, книжная) печать?
10. Дайте определение высокой печати в полиграфии.
11. Дайте определение глубокой печати в полиграфии
12. Дайте определение плоской печати в полиграфии
13. Каким должен быть черный цвет в любых объектах и тексте при широкоформатной печати?
14. Какое количество точек (dpi) на дюйм должно быть в файле, подготовленном под широкоформатный вид печати, которая должна восприниматься с близкого расстояния?
15. Какое количество точек (dpi) на дюйм должно быть в файле, подготовленном под широкоформатный вид печати на плоттере для биллбордов размером 6х3м?
16. Каким должен быть контур при шелкотрафаретной печати?
17. Какие требования должны быть выполнены при подготовке макета под шелкотрафаретный вид печати, если в макете один объект накладывается поверх других объектов?
18. На какой цвет, как правило, назначают оверпринт?
19. Что такое overprint (Оверпринт)?
20. Где можно назначить Overprint (оверпринт) в Adobe Illustrator?
21. Где можно назначить Overprint (оверпринт) в Adobe InDesign?
22. Где можно назначить Overprint (оверпринт) в Adobe Photoshop?
23. Где можно назначить overprint (оверпринт) в CorelDraw?
24. Что такое «Trapping» или «Цветовые ловушки»?
25. Где можно назначить «Trapping» (треппинг) в Adobe Illustrator?
26. Где можно назначить «Trapping» (треппинг) в Adobe InDesign?
27. Где можно назначить «Trapping» (треппинг) в CorelDraw?
28. На шрифт какого кегля допустимо назначать Overprint (оверпринт)?
29. На какие объекты и контуры допустимо назначать Overprint (оверпринт)?
30. На какие объекты Overprint (оверпринт) не назначается?
31. Какие существуют два основных вида треппинга?
32. На какие объекты «Trapping» (треппинг) не назначается?
33. Какое минимально допустимое расстояние в макете, подготовленном под ризографию, от каждой из сторон макета до объектов и текста в нем?
34. Какая минимально допустимая насыщенность плашек при печати на ризографе?
35. Какой минимально допустимый размер кегля для рубленных шрифтов и шрифтов с засечками для печати на ризографе?

36. Если макет печатается в 2-е и более краски на ризографе, какое расстояние минимально допустимо между разными цветами в файле?
37. Если макет печатается в 2-е и более краски на ризографе, какое расстояние оптимально допустимо между разными цветами в файле?
38. Какие требования приемлемы к макету для печати на ризографе?
39. Что такое флексопечать (флексография)?
40. Что представляет собой сублимационная печать?
41. Какие существуют виды тиснения?
42. Какие существуют способы плоской печати?
43. Что представляет собой метод растрирования?
44. Что представляет собой угол наклона растра?
45. Значения углов наклона растра стандартизированы, какие углы имеют эти стандарты растра для каждого цвета?
46. Что представляет собой цветовой профиль?
47. Какие существуют принтеры?
48. Чем определяется качество печати?
49. Что представляет собой линиатура растра?
50. Какая используется линиатура растра при печати на газетной или очень пористой, грубой бумаге?
51. Какая используется линиатура растра при печати журналов, книг, брошюр или буклетов?
52. Какая используется линиатура растра при печати высококачественных брошюр и журналов, которые печатаются на глянцевой бумаге?
53. Во сколько раз разрешение изображения, измеряемое в точках на дюйм (dpi), не должно быть меньше линиатуры растра, которую предполагается использовать при печати?
54. Во сколько раз разрешение изображения, измеряемое в точках на дюйм (dpi), не должно быть больше линиатуры растра, которую предполагается использовать при печати?
55. Что называют «Цветоделением»?
56. Что называют «Total ink limit (TIL)»?
57. Кокой максимальный суммарный процент «Total ink limit (TIL)» (сумма красок или суммарная плотность красок) допустим при офсетном способе печати на мелованной и немелованной листовой бумаге?
58. Какой максимальный суммарный процент «Total ink limit (TIL)» (сумма красок или суммарная плотность красок) допустим при офсетном способе печати на мелованной глянцевой листовой бумаге плотностью свыше 130 г/м²?
59. Какой максимальный суммарный процент «Total ink limit (TIL)» (сумма красок или суммарная плотность красок) допустим при газетной печати, печати по впитывающим материалам типа немелованных бумаг пониженной плотности офсетным способом?
60. От чего зависит допустимый лимит «Total ink limit (TIL)» (сумма красок или суммарная плотность красок)?
61. Что такое Pantone (Пантон) или «Смесевые краски»?
62. В чем преимущества Pantone (Пантон) или «Смесевых красок»?
63. Где в Adobe Illustrator находится подборка цветов Pantone (Пантон)?
64. Как правильно приблизительно преобразовать цвет объектов из CMYK в PANTONE в Adobe Illustrator?
65. Как назначить на объекты заранее известный Pantone (Пантон) в Adobe Illustrator?
66. Какая минимально допустимая толщина контура при офсетном способе печати?
67. При экспорте файла InDesign в формат EPS, какая функция будет автоматически назначена на весь текст с цветом 100% Black, вне зависимости от того, был ли он переведен в «кривые» или нет?
68. Какие требования к файлам приемлемы для печати офсетным способом?

69. В какой палитре программы Adobe Illustrator проверяется файл на наличие незамкнутых контуров, наличие градиентных сеток, графических символов, масок прозрачности, отсекающих масок, пантонов, объектов различных цветовых моделей, кистей, помещенных и встроенных файлов, наличие шрифтов, паттернов, градиентов, бленд перед отправкой в печать?

70. В какой палитре программы Adobe Illustrator возможно изменение назначенных на объекты эффектов?

71. Какой командой в программе Adobe Illustrator возможно удалить объекты, на которых не назначены атрибуты цвета заливки и контура?

72. Какой командой в программе Adobe Illustrator возможно удалить одиночные точки, оставленные инструментом Pen (Перо)?

73. Какой командой в программе Adobe Illustrator возможно удалить одиночные маркеры ввода текста?

74. Допустимо ли отдавать в печать файл, созданный в программе Adobe Illustrator с наличием нерасширенных кистей, бленд, графических символов, эффектов?

75. При помощи каких функций возможно просмотреть наличие оверпринта в программе Adobe Illustrator?

76. Дайте определение понятию PostScript (Постскрипт).

77. Какие существуют типы растров?

78. Что такое периодические (регулярные) растры?

79. Что такое стохастические (нерегулярные) растры?

80. Сколько должен составлять треппинг в зависимости от выполняемой работы?

81. Что называется «Муаром» или «Муаровым узором»?

82. Какая основная причина возникновения муара в процессе растривания?

83. Какие существуют методы коррекции муара?

84. При печати любым набором красок, какая краска может давать муар?

85. Если на СМΥК фотографии чёрный канал не доминирует (<10-15 %) то какова вероятность возникновения различного глазом муара?

86. Какой должен быть угол поворота растра между самыми проблемными каналами, что бы снизилась вероятность появления муара?

87. Что представляет собой аддитивное смешение цветов?

88. Что представляет собой субтрактивное смешение цветов?

89. Самая распространенная модель субтрактивного синтеза цвета?

90. Самая распространенная модель аддитивного синтеза цвета?

91. Что представляет собой «Блинтовое (слепое)» тиснение?

92. Что представляет собой «Конгревное (многоуровневое)» тиснение?

93. Следует ли при сдаче макета в печать все шрифты в файле переводить в «кривые»?

94. С помощью какой функции можно проверить PDF файл, который был подготовлен для печати офсетным способом, на наличие ошибок?

95. К какому типу печати относится офсетная печать?

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, выполнения практических работ, а также посредством самостоятельной работы.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Введение в полиграфию» используются Internet-ресурсы для расширения информационного поля и получения информации. Самостоятельная семестровая работа выполняется с использованием знаний из таких дисциплин как «Компьютерное обеспечение», «Проектирование».

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В процессе освоения дисциплины «Введение в полиграфию» применяются интерактивные формы образовательных технологий:

- обсуждение подготовленных студентами творческих заданий;
- групповые дискуссии по вопросам использования печатных технологий в графическом дизайне при современных экономических условиях.

В рамках изучения дисциплины также предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент проявляет глубокие знания по курсу, осознает важность теоретических знаний в его профессиональной подготовке; обнаруживает способность использовать свои знания при выполнении различных практических (творческих) задач в графических редакторах
	Студент проявляет полные знания теоретического материала по вопросам, включенным в курс, умение оперировать необходимыми понятиями и их определениями аналитическом уровне; показывает достаточный уровень овладения методами научного познания, умеет работать в графических редакторах
	Студент проявляет теоретические знания из предлагаемых вопросов на уровне репродуктивного воспроизведения, может использовать знания при решении профессиональных задач, умеет работать в графических редакторах
незачтено	Студент проявляет поверхностные знания по теории, допускает ошибки в определении понятий, не умеет работать в графических редакторах, испытывает трудности в практическом применении знаний в конкретных ситуациях.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие.— Воронеж, 2004. — 218 с.
2. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. — М. 2006. — 432 с.
3. Буковецкая О. А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М. 2005. — 304 с.
4. Буковецкая О. А. Основы допечатной подготовки. — М. 2005. — 160 с.
5. Гельмут Киппхан. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства / Гельмут Киппхан; Пер. с нем. – М.: МГУП, 2003. 1280 с.
6. Вилсон Д. Дж. Основы офсетной печати. — М. : ПРИНТ-МЕДИА центр, 2005. — 214 с. : ил.
7. Голубева О. Л. Основы композиции: Учеб. пособие. – 2-е изд. — М. 2004. — 120 с.
8. Иванова Т. Допечатная подготовка. Учебный курс. — СПб. 2004. — 304 с.
9. Левковец Л. Adobe InDesign CS 3. Базовый курс на примерах. — СПб. 2007. — 512 с.
10. Маркус В. А. Нормативные материалы по издательскому делу. Справ очник. — М. 1987. — 480 с.
11. Николаев Д.Г., Ольшевская А.В., Штенников Д.Г. Современные технологии компьютерной верстки. Учебное пособие. — СПб. 2010. — 132 с
12. Стефанов С. Полиграфия и технологии печати : учеб. пособие / под науч. ред. В. Н. Румянцева, В. Р. Фиделя. — М. : ЛИБРОКОМ, 2009. — 144 с.
13. Толивер-Нигро Х. Технологии печати : учеб. пособие для вузов. — М. : ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006. — 232 с. : ил.
14. Ткаченко В. П., Чеботарьова І. Б., Китичок П. О., Григорова З. В. Енциклопедія видавничої справи: Навч. Посібник. — Х. 2008. — 320 с.
15. Таранов Н. Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие. — М. 1995. — 147 с.

Дополнительная литература

1. Барышников Г. М. Шрифты. Разработка и использование. — М. 1997. — 288 с.
2. Бояринова С. Главные правила сочетания цветов. — М. 2010. — 96 с.
3. Файола Э. Шрифты для печати и Web-дизайна. — СПб. 2003. — 288 с.
4. Чернышев О. В. Формальная композиция : творческий практикум по основам дизайна / О. В. Чернышев. — Минск : Харвест, 1999. — 312 с. : ил.
5. Чихольд Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. — М. 2011. — 244 с.
6. Шпикерман Э. О шрифте. — М. 2005. — 194 с.
7. Adobe Illustrator CS6. Официальный учебный курс / [пер. с англ. М. А. Райтмана]. - М. : Эксмо, 2013. - 592 с. : ил. + 1 CD-Rom. - (Официальный учебный курс).
8. Adobe InDesign CS. Официальный учебный курс / пер. с англ. М. А. Райтман. — М. : Эксмо, 2014. — 496 с.
9. Adobe Photoshop CS. Официальный учебный курс / пер. с англ. М. А. Райтман. — М. : Эксмо, 2014. — 456 с.

Интернет-источники

1. Приемы работы, хитрости и секреты, скрипты, плагины, автоматизация верстки
Эффективная работа в Adobe InDesign [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://adobeindesign.ru/>
2. Журнал «КомпьюАрт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://compuart.ru/Index.aspx>
1. Крупнейшая русскоязычная база шрифтов [Электронный ресурс]. – Режим
доступа : <http://fontomania.ru/>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (оборудованный настольными компьютерами).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки, имеющего рабочие места для студентов, оснащенного компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет, и наглядных материалов кафедры графического дизайна ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им.М.Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Программное обеспечение, применяемое в процессе обучения:

N п/п	Наименование разделов	Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы
	Раздел I. Введение в полиграфию.	GIMP - растровый редактор; Inkscape - векторный редактор; FonTemp; Adobe Reader;