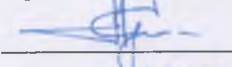


**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 А.Н. Кулиш
26.08. 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 54.03.01 Дизайн

Профиль - Графический дизайн

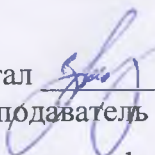
Статус дисциплины – базовая

Учебный план 2020 года


Описание учебной дисциплины по формам обучения

Курс	Семестр	Очная					Форма контроля	Заочная					Форма контроля		
		Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..		Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов		Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..
1	1	90/2,5	68	14	54	22	Диф.зачет	1	1	90/2,5	12	4	8	78	Диф.зачет
1	2	90/2,5	72	14	58	18		1	2	90/2,5	12	4	8	78	
2	3	72/2,0	34	12	22	38	Диф. зачет	2	3	72/2,0	8	4	4	62	Диф. зачет
2	4	72/2,0	36	12	24	36		2	4	72/2,0	8	2	6	64	
Всего		324/9,0	210	52	158	114		Всего	324/9	40	14	26	284		


Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО

Программу разработал  А.В. Закорецкий, доцент, заведующий кафедрой, Г.А. Пятигорец, преподаватель кафедры графического дизайна

Рассмотрено на заседании кафедры графического дизайна (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского»)

Протокол № 1 от 26.08. 2020 г. Заведующий кафедрой  А.В. Закорецкий

Согласовано:

Декан факультета изобразительного и декоративно-прикладного искусства  Н.Г.Феденко 26.08. 2020 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Проектирование» является базовой частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавр) и адресована студентам 1,2 курса (I- IV семестр) направление подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой «Графический дизайн».

Содержание дисциплины включает в себя такие темы, как: стилистика прошлых эпох; стилистические направления и течения XX-XXI вв; орнаменты, историческая классификация орнаментов; закономерности композиции; стилизация. Рассматриваются основные правила построения и приемы комбинирования изобразительных элементов; типы проектно-графических изображений; разновидности знаков: изображения (абстрактные и изобразительные), словесные, комбинированные, объемные; фактура и текстура; характер шрифта эпохи, монограмма, экслибрис. Рассматриваются понятие формальной композиции; типы проектирования: вербальное, графическое, объемное, объемно-пространственное, пространственно-временное; понятие «знак-морфем» (логотип) и «знак-символ» (эмблема) формально-композиционное отображение состояний; взаимосвязь и взаимозависимости функции и формы, художественного образа и формы; принцип серийности в графическом дизайне, графические серии, признаки серии, моносерии и мультисерии, серия почтовых марок, серия этикеток, книжная серия, игральные карты, спичечные этикетки, серия карманных календарей, серия открыток; изучение методики проектирования фирменного стиля; изучение истории фирменного стиля; знакомство с основными понятиями фирменного стиля, знак-индекса, символа, эмблемы, пиктограммы, логотипа; разработка фирменного изобразительного знака; разработка корпоративной идентификации; разработка рекламных носителей фирменного стиля.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита графических работ, просмотр на мониторе выполненных заданий в графических редакторах и т. п.);
- письменная (тестирование и т. д.).

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета.

Программой предусмотрено изучение дисциплины «Проектирование» с 1-го по 4-й семестр в объеме 9 зачетных единицы, 324 часа, в том числе 210 часа аудиторных занятий, из них 52 – лекционных для очной формы обучения и 14 – для **заочной формы обучения**, 158 - практических занятий для очной формы обучения и 26 – для **заочной формы обучения**, самостоятельной работы 114 для очной формы обучения и 284 – для **заочной формы обучения**. Завершается изучение дисциплины дифференцированным зачетом в 1 и 3 семестре на дневной и **заочной форме обучения**.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – подготовка специалиста, имеющего основные теоретические знания об общих характеристиках стилистики прошлых эпох и стилистике современного изобразительного и декоративно-прикладного искусства; подготовка специалиста способного квалифицированно разбираться в разновидностях типов проектно-графических изображений; разновидностей знаков: изобразительных (абстрактных и изобразительных), словесных, комбинированных, объемных; фактур и текстур; стилистике и исторической классификации орнаментов; формирование практических навыков комбинирования различных изобразительных элементов; понимание и умение использовать на практике понятие взаимосвязи и взаимозависимости функции и формы, художественного образа и формы; формально-композиционного отображения состояния; изучение закономерностей композиции и стилизации, овладение теоретическими и практическими

знаниями в области истории, морфологии и эстетики фирменного стиля, учитывая его тесную связь с искусством графики.

Задачи дисциплины – ознакомление с базовыми терминами и понятиями графического дизайна; передача определенной системы знаний, связанных с прошлой, современной и новейшей стилистикой в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве; формирование уровня знаний необходимого для функционально-структурного анализа произведений графического дизайна и изобразительного искусства существующих или вновь созданных; ознакомление с различными методами комплексного подхода к решению конкретных задач макетирования объектов графического дизайна, как одиночных, так и комплексных (серии, вида, группы изданий и т.п.); развитие объемно-пространственных представлений, необходимых для решения задач макетирования объектов дизайна современными средствами художественно-компьютерной графики; формирование умений целенаправленно наблюдать и изучать окружающую предметную среду - сравнивать, сопоставлять, выявлять сходство и различие предметов и явлений; определять главное и подчиненное в художественных образах произведений искусства, дизайна, архитектуры и окружающей среды; чувствовать зависимость элементов изображения, связанных между собой композиционной логикой: композиционное равновесие, согласованность плоскости и изобразительных элементов, согласованность формы, функции, структуры и декора, соответствие и гармоничность содержания и формы; развитие вербально-образного и предметно-образного мышления, представления и фантазии, способности анализировать и синтезировать художественный образ на базе сопоставления и поисков аналогий; ознакомление с основными этапами проектирования объектов рекламной и печатной продукции; обретение навыков разработки и подачи проектов; выявление стилистических особенностей в сочетании текста, иллюстраций и различных видов сетки; обретение навыков практической реализации проектной идеи в виде дизайн-образца графического изделия. изучение методики проектирования фирменного стиля.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Проектирование» относится к базовой части по профилю. Данному курсу должно сопутствовать изучение дисциплин «Основы композиции», «Компьютерная графика», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Проектирование».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Введение в полиграфию», «WEB-технологии».

Изучение таких дисциплин как «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Основы композиции. Теоретический курс», «История зарубежного искусства» способствует успешному овладению студентами дисциплины «Проектирование».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами такими как: «Типографика», «Шрифт», «Компьютерная графика», «Фотосъемка». Использование междисциплинарных связей обеспечивает преемственность изучения материала, исключает дублирование и позволяет рационально распределять время.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-10	способность к абстрактному мышлению анализу, синтезу

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3	способностью к применению стандартизованных искусствоведческих технологий, позволяющих осуществлять решения типовых задач в различных областях профессиональной практики
ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн проекта

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- процесс проектирования визуальных коммуникаций;
- принцип серийности в графическом дизайне;
- специализированные компьютерные программы для подготовки продукта визуальных коммуникаций;
- понятия фирменного стиля и истории его происхождения; – правовых категорий проектирования фирменного стиля;
- функций фирменного стиля;
- элементов фирменного стиля;
- требования, предъявляемые к разработке элементов фирменного стиля организации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- проводить исследования, осуществлять анализ и оценку применения элементов фирменного стиля;
- создавать визуально-ассоциативный образ фирмы;
- грамотно подбирать шрифтовые элементы;
- отражать коммерческую идею;
- использовать технологические этапы создания фирменного стиля;

- создавать и редактировать изображение, создавать макет в программах векторной графики Adobe Illustrator, Corel Draw;
- выполнять обработку фотографии, создавать изображения в программе растровой графики Adobe Photoshop.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть навыками:**

- предпроектного исследования и проектирования фирменного стиля;
- новейшими технологиями брендинга;
- инструментарием, материалами и графическими компьютерными программами;
- спецификой изобразительной формы фирменного стиля.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	Всего	в том числе			Всего	в том числе		
		о	л	п		с. р.	л	п
1	2	3	4	7	8	9		13
РАЗДЕЛ I. СОЗДАНИЕ ОБРАЗА ЛИЧНОСТИ (I СЕМЕСТР)								
Тема 1. Стилистика эпох.	14	4	4	6	14	1	2	11
Тема 2. Персонифицированный индивидуальный образ	38	5	25	8	38	2	3	33
Тема 3. Виды проектно-графических изображений.	38	5	25	8	38	1	3	34
Всего по I разделу	90	14	54	22	90	4	8	78
РАЗДЕЛ II. СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗА (II СЕМЕСТР)								
Тема 4. Стилистика XX–XXI веков	14	4	8	2	14	1	2	11
Тема 5. Создание социального образа	38	5	25	8	38	2	3	33
Тема 6. Серийные объекты	38	5	25	8	38	1	3	34
Всего по II разделу	90	14	58	18	90	4	8	78
Всего по I и II разделу	180	28	112	40	180	8	16	156
РАЗДЕЛ III. СЕРИЙНЫЕ ОБЪЕКТЫ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ (III СЕМЕСТР)								
Тема 1. Принцип серийности в графическом дизайне	14	4	4	6	14	1	1	12
Тема 2. Серийные объекты в графическом дизайне	22	4	6	12	22	1	1	20
Тема 3. Серийный объект – открытка	18	2	6	10	18	1	1	16
Тема 4. Серийный объект – почтовая марка	18	2	6	10	18	1	1	16
Всего по III разделу	72	12	22	38	72	4	4	64
РАЗДЕЛ IV. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ (IV СЕМЕСТР)								
Тема 5. Фирменный знак, логотип	18	3	6	9	18	1	1	16
Тема 6. Фирменный блок	18	3	6	9	18	-	1	17
Тема 7. Разработка корпоративной идентификации	18	3	6	9	18	1	2	15
Тема 8. Разработка	18	3	6	9	18	-	2	16

рекламных носителей фирменного стиля								
Всего по IV разделу	72	12	24	36	72	2	6	64
Всего по I и IV разделу	324	52	158	114	324	14	26	284

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 КУРС

РАЗДЕЛ I. СОЗДАНИЕ ОБРАЗА ЛИЧНОСТИ (I СЕМЕСТР)

Тема 1. Стилистика эпох.

Стилистика эпох. Основы композиции. Целостность, взаимозависимость элементов, композиционное равновесие, симметрия, асимметрия. Закономерности композиции. Фактура и текстура. Зрительное восприятие формы и пространства. Средства-материалы. Точка-линия-плоскость

Тема 2. Персонафицированный индивидуальный образ

Искусство силуэта. История костюма. Стилизация. Создание персонафицированного индивидуального образа в заданной стилистике.

Тема 3. Виды проектно-графических изображений

История орнамента. Историческая классификация орнаментов. Основные правила построения разновидностей изобразительных элементов. Приемы комбинирования разновидностей изобразительных элементов. Разновидности знаков: изобразительные (абстрактные и изобразительные), словесные, комбинированные, объемные. Монограмма. Инициал. Вензель. Буквица. Экслибрис.

РАЗДЕЛ II. СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗА (II СЕМЕСТР)

Тема 4. Стилистика XX –XXI веков

Стилистика изобразительного искусства XX –XXI вв. Векторный портрет.

Тема 5. Создание социального образа.

Понятие «знак-морфем» (логотип) и «знак-символ» (эмблема). Этапы подготовки эмблемы. Формально-композиционные средства. Пиктограммы. Создание изобразительного знака (идеограммы). Разработка словесного знака (логограммы).

Тема 6. Серийные объекты

Взаимосвязь и взаимозависимость функции и формы. Взаимосвязь и взаимозависимость художественного образа и формы. Серийные объекты. Этапы подготовки серийных объектов. Тематическая карта или флаер. Объемно-графическая модель на заданную тему.

2 КУРС

РАЗДЕЛ III. СЕРИЙНЫЕ ОБЪЕКТЫ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ (III СЕМЕСТР)

Тема 1. Принцип серийности в графическом дизайне

Определение «серийность» объектов. Графические серии. Графические серии фирменного стиля: серии рекламных плакатов различного назначения, различные виды упаковки, рекламные объявления в прессе, рекламные брошюры и буклеты, фирменная сувенирная продукция. Синтаксические, семантические и прагматические функции серийных графических изображений. Признаки серии. Два принципа построения изображений при серийном типе визуализации смысла в графическом дизайне: инвариантный и вариационный. Моносерии и мультисерии.

Тема 2. Серийные объекты в графическом дизайне

Серия почтовых марок. История создания почтовой марки. Серия этикеток. История создания этикетки. Книжная серия. Особая разновидность книжной серии – авторская серия. Игральные карты. История создания игральные карт. Спичечные этикетки. История создания спичечной этикетки. Филумения. Серия карманных календарей. История создания карманного календаря. Серия открыток. История создания открытки.

Тема 3. Серийный объект – открытка

Стандартные маркированные почтовые карточки. Иллюстрированные маркированные почтовые карточки. Специального назначения маркированные почтовые карточки. Немаркированные почтовые карточки. Деление открыток по предназначению. Деление открыток по технике исполнения. Художественные и документальные открытки. Типы открыток. Композиционно-графическая модель серии. Разработка серии открыток.

Тема 4. Серийный объект – почтовая марка

Серия почтовых марок. Типы серий. «Омнибусная», или идентичная, серия. Перманентная серия. Смешанная серия. Проект почтовой марки. Эссе. Три способа печати почтовой марки: высокая, глубокая и плоская печать. Этапы создания марки художником. Разработка серии марок.

РАЗДЕЛ IV. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ (IV СЕМЕСТР)

Тема 5. Фирменный знак, логотип

Понятие «фирменный стиль». Графический фирменный стиль как область графического дизайна. История развития фирменного стиля. Функции фирменного стиля. Средства формирования образа фирмы. Основные элементы графического фирменного стиля (логотип, торговый знак, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, схема верстки, слоган, рекламный символ фирмы). Требования к современному фирменному стилю.

Тема 6. Фирменный блок

Определение константы (основных составляющих фирменного стиля): фирменный цвет, фирменный шрифт, логотип, слоган. Основные функции товарного знака. Основные типы товарных знаков. Логотип как основной компонент фирменного стиля. Функции логотипа. Корпоративный герой. Постоянный коммуникатор. Разработка фирменного блока. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов.

Тема 7. Разработка корпоративной идентификации

Этапы создания логотипа. Создание композиции логотипа. Подбор шрифта. Подбор размера. Учет удобочитаемости. Подбор цвета. Технические ограничения. Составление технического задания (брифа). Методическая последовательность разработки графического фирменного стиля на основе выбранной тематики. Разработка стилеобразующих констант. Разработка фирменного цвета/цветов. Цветовая гамма как константа. Цветовая символика. Ассоциации. Разработка фирменного комплекта шрифтов. Сочетаемость шрифтов. Значение ритма в шрифтовых композициях. Модульные сетки. Особенности построения композиции визитной карточки.

Тема 8. Разработка рекламных носителей фирменного стиля

Рекламная печатная продукция: флаер, лифлет, буклет, рекламный плакат, каталог. Наружная реклама: вывеска, штендер, пилон, баннер, брендмауер, лайтбокс. POS-материалы: диспенсер, шелфтокер, мобайл, вобблер, муляж, фриджи, стикеры, кубарик. Интеграция шрифта и изобразительного элемента. Разработка печатной продукции. Плакат. Листовка. Проспект. Каталог. Буклет. Календарь. Функциональность рекламно-информационных средств. Композиционная структура. Целевая аудитория. Эмоциональное воздействие. Разработка сувенирной продукции. Открытки. Значки. Магниты. Письменные принадлежности. Требования к сувенирной продукции рекламного характера. Разработка упаковки. Пакеты, сумки. Фирменная упаковочная бумага. Компонировочные решения.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ТЕМЫ

Целью проведения самостоятельной работы является получение студентами теоретических знаний в области проектирования, композиции, а также практических навыков работы в прикладных графических программах векторной и растровой графики. Применение этих навыков при создании художественного образа от авторского эскиза до оригинал-макета, что является последним связующим звеном между художником и производством.

Самостоятельная работа студентов предназначена для внеаудиторной работы по закреплению теоретического курса и практических навыков дисциплины; по изучению дополнительных разделов дисциплины, подготовки к дифференцированному зачету, а также включает:

- подготовку к проекту (подбор прототипов, разработка эскизов);
- утверждение графических решений и отработку стилистики;
- разработку проекта на заданную тему и в заданной форме представления;
- подготовка проекта к печати;
- пробная распечатка и печать в требуемой цветовой модели соответствующего формата.
- выполнение контрольной работы для студентов заочной формы обучения.

В течение всего I семестра студенты готовят материалы и самостоятельно выполняют задание в программе векторной графики, согласно варианту, для комплексной (совместно с дисциплиной «Проектирование») работы «Стилистика исторических эпох».

В течение всего II семестра студенты готовят материалы и самостоятельно выполняют задание в программах векторной и растровой графики, согласно варианту, для комплексной (совместно с дисциплиной «Компьютерная графика») работы «Стилистика XX-XXI веков».

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1 КУРС

РАЗДЕЛ I. СОЗДАНИЕ ОБРАЗА ЛИЧНОСТИ (I СЕМЕСТР)

Тема 1. Стилистика эпох.

1. Стилистика эпох.
2. Основы композиции.
3. Целостность, взаимозависимость элементов, композиционное равновесие, симметрия, асимметрия. закономерности композиции.
4. Фактура и текстура.
5. Зрительное восприятие формы и пространства.
6. Средства-материалы.
7. Точка-линия-плоскость

Термины: стилистика, композиция, целостность, взаимозависимость элементов, композиционное равновесие, симметрия, асимметрия, закономерности композиции, фактура, текстура, зрительное восприятие, средства-материалы, точка, линия, плоскость.

Литература: [1- С.41-49; 2- С.9-10; 7- С.8-11; 10-С.3-17]

Практическое занятие 1. Образная композиция на основе обвода кисти руки.

Выполнить:

1. На основе обвода собственной кисти руки (правой или левой) создать графическую композицию, превратив начальную линию в один или несколько образов на свободную тему, связанную с особенностями характера, увлечениями или личными пристрастиями.

2. На плотной бумаге формата А4 поместить для обводки кисть руки и пять пальцев в любых положениях, кроме накладок и согнутых пальцев.

3. Начальная линия должна явно проглядываться в композиции, хотя образы можно создавать, используя как внутреннее пространство абриса руки, так и внешнее.

Описание: графическая цветная или черно-белая композиция. Формат А4. Техника исполнения свободная.

Материалы: простые или цветные карандаши, акварель, акрил, гуашь, тушь и тд.

Практическое занятие 2. Абстрактная композиция на основе обвода кисти руки.

Выполнить:

1. На основе обвода собственной кисти руки (правой или левой) создать абстрактную графическую композицию.

2. Начальный абрис руки создаёт замкнутое пространство, которое нужно организовать любым образом, не выходя за пределы контура. Возможен вариант сквозного прорезания абриса руки с последующей подкладкой снизу текстурной подложки.

3. Абрис разместить в оптическом центре заданного формата.

4. Это задание является своеобразным тестом на понимание понятия абстрактного и его отличия от создания конкретных, реальных образов. Понятие абстрактного противопоставляется конкретному. В абстрактных композициях не используются изображения предметов и явлений реального мира, а организовываются хаотические или упорядоченные поверхности из точек, пятен, линий или пространственные конструкции из точек, линейных, геометрических форм, поверхностей, объемов.

Описание: графическая цветная или черно-белая композиция. Формат А4. Техника исполнения свободная.

Материалы: простые или цветные карандаши, акварель, акрил, гуашь, тушь и тд.

Практическое занятие 3. Упражнение на ассоциативное представление «Точка-линия-плоскость». Собственные ассоциации.

Выполнить:

1. Заполнить таблицу соответствующими изображениями по заданной схеме, руководствуясь собственными (личными) ассоциациями. Необходимо выразить отдельно линией, формой (пятном), текстурой (плоскостью) ряд абстрактных признаков, раскрывающих 7 ваших личностных характеристик, как положительных, так и отрицательных.

2. В работе не использовать изображения предметов и явлений реального мира.

Описание: графическая черно-белая композиция. Формат А4. Техника исполнения свободная.

Материалы: перо, тушь, линер, рапидограф.

Практическое занятие 4. Упражнение на ассоциативное представление «Точка-линия-плоскость». Ассоциации эпохи.

Выполнить:

1. Найти в литературе или других источниках сведения о стилистике эпох. Проанализировать стилевые особенности предложенной временной эпохи и выявить наиболее характерные типы линий, форм (пятен), текстур (плоскостей).

2. Заполнить таблицу соответствующими изображениями по заданной схеме, руководствуясь найденным материалом, связанным со стилистикой эпох. Необходимо

выразить отдельно линией, формой (пятном), текстурой (плоскостью) характерные черты стилистики предложенной эпохи.

3. Дать историческую и временную характеристику и составить семантическое описание каждого изображения.

Описание: графическая черно-белая композиция. Формат А4. Техника исполнения свободная.

Материалы: перо, тушь, линер, рапидограф.

Самостоятельная работа

Написать реферат на тему выбранного стиля эпохи

Тема 2. Персонифицированный индивидуальный образ

1. Искусство силуэта.
2. История костюма.
3. Стилизация.
4. Создание персонифицированного индивидуального образа в заданной стилистике.

Термины: стилистика, стилизация, композиция, целостность, взаимозависимость элементов, композиционное равновесие, симметрия, асимметрия, закономерности композиции, фактура, текстура, зрительное восприятие, средства-материалы, точка, линия, плоскость, костюм, персонифицированный образ.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Подготовиться к тесту по вопросам темы.

Литература: [1- С.41-49; 2- С.9-10; 7- С.8-11; 10- С.3-17]

Практическое занятие 5. Создание собственного силуэта.

Выполнить:

1. Создать в векторной программе изображение собственного силуэта.
2. Создать декоративное обрамление силуэту.
3. Изобразить в векторном редакторе личную подпись (знак).
4. Скомпоновать изображения на формате А4 и подписать название темы, имя, фамилию студента, аббревиатуру группы, фамилию и инициалы преподавателя.

Описание: графическая черно-белая композиция. Формат А4. Техника исполнения — векторная графика.

Материалы: бумага формата А4, принтерная черно-белая печать.

Практическое занятие 6. Создание собственного силуэта, отражающего увлечения.

Выполнить:

1. Создать в векторной программе изображение ростового силуэта, отражающего ваши увлечения.
2. Вырезать созданный силуэт из черной бумаги.
3. Наклеить вырезанный силуэт на формат А4.
4. Подписать название темы, имя, фамилию студента, аббревиатуру группы, фамилию и инициалы преподавателя.

Описание: графическая черно-белая композиция. Формат А4. Техника исполнения — векторная графика.

Материалы: бумага формата А4, черная тонированная в массе бумага, канцелярский нож, лезвия, клей.

Практическое занятие 7. Стилизация «Растение – птица – животное»

Выполнить:

1. Создать в векторной программе стилизации (растение – птица – животное):
натуральный вид/ орнаментально-линейная манера/ стилизация объекта из угловатых форм/
стилизация объекта из округлых форм

2. Скомпоновать изображения на формате А4 и подписать название темы, имя, фамилию студента, аббревиатуру группы, фамилию и инициалы преподавателя.

Описание: графическая черно-белая композиция. Формат А4. Техника исполнения — векторная графика.

Материалы: бумага формата А4, принтерная черно-белая печать.

Практическое занятие 8. Стилизация «Костюм эпохи».

Выполнить:

1. Стилизацию костюма эпохи (мужскую и женскую) отдельно линией, формой (пятном), штрихом.

2. Скомпоновать изображения на формате А4 и подписать название темы, имя, фамилию студента, аббревиатуру группы, фамилию и инициалы преподавателя.

Описание: графическая черно-белая композиция. Формат А4. Техника исполнения свободная.

Материалы: перо, тушь, линер, рапидограф.

Самостоятельная работа

1. Изобразить в векторной программе себя в определенной позе, одетым в костюм выбранной.

2. Изобразить в векторной программе один или несколько сюжетных персонажей, одетых в костюм выбранной эпохи.

Тема 3. Виды проектно-графических изображений

1. История орнамента. Историческая классификация орнаментов.
2. Основные правила построения разновидностей изобразительных элементов.
3. Приемы комбинирования разновидностей изобразительных элементов.
4. Разновидности знаков: изобразительные (абстрактные и изобразительные), словесные, комбинированные, объемные.
5. Монограмма. Инициал. Вензель. Буквица.
6. Экслибрис. Книжный знак.

Термины: орнамент, знак, абстрактный знак, словесный знак, комбинированный знак, объемный знак, монограмма, инициал, вензель, буквица, экслибрис, книжный знак.

Литература: [1- С.41-49; 2- С.9-10; 7- С.8-11; 10- С.3-17]

Практическое занятие 9. Шрифтовой экслибрис

Выполнить:

1. Создать в векторной программе шрифтовой экслибрис (книжный знак) с использованием шрифтов и декоративно-орнаментальных элементов выбранной эпохи.

2. Скомпоновать изображения на формате А4 и подписать название темы, имя, фамилию студента, аббревиатуру группы, фамилию и инициалы преподавателя.

Описание: графическая черно-белая композиция. Формат А4. Техника исполнения — векторная графика.

Материалы: бумага формата А4, принтерная черно-белая печать.

Тема 4. Создание социального образа.

1. Стилистика изобразительного искусства XX –XXI вв.
2. Векторный портрет.

Термины: изобразительное искусство XX –XXI вв., авангард, авангардизм, модернизм, фовизм, примитивизм, кубизм, футуризм, кубофутуризм, дадаизм, супрематизм, лучизм, орфизм, пуризм, экспрессионизм, конструктивизм, неопластицизм, функционализм, баухауз, абстрактный экспрессионизм, постживописная абстракция, искусство аутсайдеров, бедное искусство, кинетическое искусство, флюксус, поп арт, оп арт, минимализм, концептуализм, искусство действия, гиперреализм, спациализм, неодадаизм, неоэкспрессионизм, постмодернизм, деконструктивизм, ретривализм, провокация, инсталляция, автоматическое письмо, коллаж, перформанс, хепенинг, энвайроумент, флешмоб, нетарт, видеоарт, синтетическое искусство.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Подготовиться к тесту по вопросам темы.

Литература: [1- С.41-49; 2- С.9-10; 7- С.8-11; 10- С.3-17]

Практическое занятие 10. Векторный портрет

Выполнить:

1. Собственный векторный портрет в 3/4 в цвете.
2. Скомпоновать изображения на формате А4 и подписать название темы, имя, фамилию студента, аббревиатуру группы, фамилию и инициалы преподавателя.

Описание: графическая цветная композиция. Формат А4. Техника исполнения — векторная графика.

Материалы: бумага формата А4, принтерная цветная печать.

Самостоятельная работа

Написать реферат на тему выбранного течения или направления искусства XX–XXI века.

Тема 5. Создание социального образа.

1. Понятие «знак-морфем» (логотип) и «знак-символ» (эмблема).
2. Этапы подготовки эмблемы.
3. Формально-композиционные средства.
4. Пиктограммы.
5. Создание изобразительного знака (идеограммы).
6. Разработка словесного знака (логограммы).

Термины: знак-морфем, знак-символ, логотип, эмблема, пиктограмма, идеограмма, логограмма, личный знак.

Литература: [1- С.41-49; 2- С.9-10; 7- С.8-11; 10- С.3-17]

Практическое занятие 11. Личный знак.

Выполнить:

1. Создать личный знак (6 вариантов):
 - на основе собственной подписи;
 - на основе собственных инициалов;

- с узнаваемыми знаковыми элементами своей профессии;
- на основе личных увлечений (занятия, хобби: музыка, кино, литература, молодежные течения, мода и т.д.);
- с использованием астральных элементов, нумерологии, знаков зодиакального цикла, знаков светил, планет, стихий и т.д.;
- на основе ассоциаций с человеком, животным, птицей, растением, объектом, предметом, техникой...
- абстрактно-интуитивный знак (создание эмоционально-чувственного образа), предметная среда.

2. Скомпоновать изображения на формате А4 и подписать название темы, имя, фамилию студента, аббревиатуру группы, фамилию и инициалы преподавателя.

Описание: графическая цветная композиция. Формат А4. Техника исполнения — векторная графика.

Материалы: бумага формата А4, принтерная цветная печать.

Практическое занятие 11. Знак группы.

Выполнить:

1. Создать аббревиатурный знак группы (логотип) в выбранной стилистике XX-XXI века

2. Скомпоновать изображения на формате А4 и подписать название темы, имя, фамилию студента, аббревиатуру группы, фамилию и инициалы преподавателя.

Описание: графическая цветная композиция. Формат А4. Техника исполнения — векторная графика.

Материалы: бумага формата А4, принтерная цветная печать.

Тема 6. Серийные объекты

1. Взаимосвязь и взаимозависимость функции и формы.
2. Взаимосвязь и взаимозависимость художественного образа и формы.
3. Серийные объекты. Этапы подготовки серийных объектов.
4. Тематическая карта.
5. Объемно-графическая модель на заданную тему.

Термины: функция, форма, художественный образ, серийный объект, объемно-графическая модель.

Практическое занятие 12. Серийные объекты.

Выполнить:

1. Обложка перекидного календаря в выбранной стилистике на тему течения, направления XX-XXI века. На обложке должны быть тема календаря, год, изобразительный элемент, эмблема академии.

2. Один лист перекидного календаря с любым месяцем в выбранной стилистике на тему течения, направления XX-XXI века. На листе должны быть изобразительный элемент, календарная сетка, слоган или рекламный заголовок.

Самостоятельная работа

Компоновка семестровой работы «Стилистика XX-XXI века» (формат А2).

Описание: графическая цветная композиция. Формат А2. Техника исполнения — векторная и растровая графика.

Материалы: бумага формата А2, принтерная цветная печать.

Литература: [1— С. 14-17; 2— С. 10-23; 3— С.7-8; 83-85; 4— С. 80-96]

РАЗДЕЛ III. СЕРИЙНЫЕ ОБЪЕКТЫ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ (III СЕМЕСТР)

Тема 1. Принцип серийности в графическом дизайне

1. Что такое «серийность»
2. Графические серии
3. Признаки серии
4. Моносерии и мультисерии

Термины: серийность объектов, графические серии, синтаксические, семантические и прагматические функции серийных графических изображений, признаки серии, инвариантный, вариационный принцип построения изображений при серийном типе визуализации смысла в графическом дизайне, моносерия, мультисерия.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Подготовиться к устному опросу по теме «Принцип серийности в графическом дизайне»

Литература: [[1](#) (С. – 3-5), [2](#) (С. – 12-62), [5](#) (С. – 7-71), [7](#) (С. – 9-21)]

Тема 2. Серийные объекты в графическом дизайне

1. Серия почтовых марок.
2. Серия этикеток.
3. Книжная серия.
4. Игральные карты.
5. Спичечные этикетки.
6. Серия карманных календарей.
7. Серия открыток.

Термины: серия почтовых марок, серия этикеток, книжная серия, авторская серия, игральные карты, спичечные этикетки, филумения, серия карманных календарей, серия открыток.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Подготовиться к устному опросу по теме «Серийные объекты в графическом дизайне»

Литература: [[1](#) (С. – 3-5), [2](#) (С. – 12-62), [5](#) (С. – 7-71), [7](#) (С. – 9-21), 22, 23, 25, 26, 27]

Тема 3. Серийный объект – открытка

1. Деление открыток по назначению
2. Деление открыток по технике исполнения
3. Художественные и документальные открытки
4. Типы открыток
5. Композиционно-графическая модель серии
6. Имитация художественных техник в растровой программе

Термины: стандартные маркированные почтовые карточки, иллюстрированные маркированные почтовые карточки, специального назначения маркированные почтовые

карточки, немаркированные почтовые карточки, художественные и документальные открытки, композиционно-графическая модель серии.

Выполнить:

1. Графическую серию в виде набора открыток на тему «Город Луганск» на одну из предложенных тем. Для этого необходимо:

- изучить литературу по истории Луганска и его архитектурного наследия;
- выполнить фотосъемку архитектурных объектов, выбрав одну из тем серии;
- произвести художественную обработку фотографий;
- разработать серию открыток и упаковку для серии;
- распечатать в цвете в нужном формате.

Литература: [16 (С. – 65-109), 19 (С. – 86-96), 21 (С. – 56-76), 23, 25, 28, 29, 30]

Тема 4. Серийный объект – почтовая марка

1. Серия почтовых марок
2. Типы серий
3. Проект почтовой марки
4. Этапы создания марки художником

Термины: серия почтовых марок, «омнибусная» серия, идентичная серия, перманентная серия, смешанная серия, эссе, высокая печать, глубокая печать, плоская печать, коммеморативная марка, штемпель гашения.

Выполнить:

1. Создать серию коммеморативной марки.
2. Создать штемпель гашения первого дня.

Литература: [3 (С. – 4-8), 4 (С. –5-119), 5 (С. –8-21), 6 (С. –5-55), 16 (С. – 65-109) 22, 26, 27]

РАЗДЕЛ IV. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ (IV СЕМЕСТР)

Тема 5. Фирменный знак, логотип

1. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции
2. Основные составляющие фирменного стиля
3. Каким же должен быть современный фирменный стиль?

Термины: фирменный стиль, графический фирменный стиль, функции фирменного стиля, средства формирования образа фирмы, основные элементы графического фирменного стиля, логотип, торговый знак, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, схема верстки, слоган, рекламный символ фирмы.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Подготовиться к устному опросу по теме «Фирменный знак, логотип»

Литература: [[10](#) (С. – 98-127), [11](#) (С. –9-22), [13](#) (С. – 52-57), [18](#) (С. – 183-190)]

Тема 6. Фирменный блок

1. Товарный знак
2. Фирменная шрифтовая надпись (логотип)
3. Фирменный лозунг (слоган)
4. Фирменный цвет
5. Фирменный комплект шрифтов

Термины: константа основных составляющих фирменного стиля, фирменный цвет, фирменный шрифт, логотип, слоган, основные функции товарного знака, типы товарных знаков, логотип, функции логотипа, корпоративный герой, постоянный коммуникатор.

Выполнить:

1. Разработать фирменный знак и логотип на основе названия фирмы. Гармонично связать изобразительный и шрифтовой элементы.
2. Разработать варианты динамического фирменного знака в системе визуальной идентификации.

Варианты фирм

3. Фирменный стиль магазина компьютерной техники
 4. Фирменный стиль магазина детской одежды
 5. Фирменный стиль магазина модной молодежной одежды
 6. Фирменный стиль магазина элегантной одежды
 7. Фирменный стиль ресторан украинской кухни
 8. Фирменный стиль магазина стройматериалов
 9. Фирменный стиль ювелирного магазина
 10. Фирменный стиль турбюро
 11. Фирменный стиль ресторана
- Фирменный стиль фито-аптеки

Литература: [[8](#) (С. – 4-33), [9](#) (С. – 7-105), [11](#) (С. – 4-24, 80-120), [18](#) (С. – 182-202), 33, 34]

Тема 7. Разработка корпоративной идентификации

1. Этапы создания логотипа
2. Создание композиции
3. Подбор шрифта
4. Подбор размера
5. Учет удобочитаемости
6. Подбор цвета
7. Технические ограничения
8. Разработка визитки

Термины: этапы создания логотипа, композиция логотипа, подбор шрифта, подбор размера, удобочитаемость, подбор цвета, технические ограничения, бриф, стилеобразующие константы, фирменные цвета, цветовая гамма, цветовая символика, ассоциации, сочетаемость шрифтов, ритм в шрифтовых композициях, модульные сетки.

Выполнить:

1. Разработку фирменного блока элементов делопроизводства: фирменные бланки (для международной переписки, для коммерческого письма, для приказов, для внутренней переписки и т. д.), фирменные конверты, фирменные папки-регистраторы, фирменные записные книжки, фирменные ежедневники, фирменные блоки бумаг для записей, визитки.

Литература: [15 (С. – 15-77), 20 (С. – 148-170), 18 (С. – 143-161, 202-207), 33,34]

Тема 8. Разработка рекламных носителей фирменного стиля

1. Рекламные носители фирменного стиля
2. Brandbook
3. Основные понятия брендинга

Термины: рекламная печатная продукция, флаер, лифлет, буклет, рекламный плакат, каталог, наружная реклама, вывеска, штендер, пилон, баннер, брендмауер, лайтбокс, POS-материалы, диспенсер, мобайл, вобблер, муляж, фриджи, стикеры, кубарик, плакат, листовка, проспект, календарь, функциональность рекламно-информационных средств, композиционная структура, целевая аудитория, эмоциональное воздействие, сувенирная продукция, открытки, значки, магниты, упаковка, пакеты, сумки, фирменная упаковочная бумага.

Выполнить:

1. Разработку рекламных носителей фирменного стиля. Рекламная печатная продукция: флаер, буклет, рекламный плакат. Наружная реклама: вывеска, баннер, брендмауер.

2. Разработку сувенирной продукции. Открытки. Значки. Магниты. Письменные принадлежности.

3. Разработку упаковки Пакеты, сумки. Фирменная упаковочная бумага.

Литература: [17 (С. – 6-35) 18 (С. – 123-163, 207-223), 33, 34]

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения** в виде творческого задания. Для выполнения творческого задания необходимо изучить литературу по теме и создать требуемое изображение в соответствующем графическом редакторе. Творческое задание должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

РАЗДЕЛ I. СОЗДАНИЕ ОБРАЗА ЛИЧНОСТИ (I СЕМЕСТР)

Контрольная работа 1. Таблица стилистика выбранной эпохи.

Выполнить:

1. Найти в литературе или других источниках сведения о стилистике эпох. Проанализировать стилевые особенности предложенной временной эпохи и выявить наиболее характерные произведения архитектуры, скульптуры, живописи и декоративно-прикладного искусства.

2. Заполнить таблицу соответствующими изображениями по заданной схеме, руководствуясь найденным материалом, связанным со стилистикой эпох. Необходимо выразить изобразительный ряд подобранных произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства эпохи.

3. Дать историческую, временную и авторскую характеристики каждому изображению.

4. Подписать название темы, имя, фамилию студента, аббревиатуру группы, фамилию и инициалы преподавателя.

Описание: графическая черно-белая композиция. Формат А4. Техника исполнения — векторная графика.

Материалы: бумага формата А4, принтерная черно-белая печать.

Контрольная работа 2. Стилизация «Костюм эпохи» (художественная кисть).

Выполнить:

1. Стилизацию под перьевой рисунок костюма эпохи (3 мужских и 3 женских) в векторной программе с помощью инструмента «художественная кисть».

2. Скомпоновать изображения на формате А4 и подписать название темы, имя, фамилию студента, аббревиатуру группы, фамилию и инициалы преподавателя.

Описание: графическая черно-белая композиция. Формат А4. Техника исполнения свободная.

Материалы: перо, тушь, линер, рапидограф.

РАЗДЕЛ IV. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ (IV СЕМЕСТР)

Разработать логотип и товарный знак, согласно предложенному варианту.

Варианты тем:

Логотип и товарный знак ювелирного магазина

1. Brilissa,
2. Damiani,
3. Enigma,
4. Roberto Bravo

Логотип и товарный знак турбюро

5. Travel Studio,
6. Mandarin Tours,
7. Глобус

Логотип и товарный знак фито-аптеки

8. Green Apotek
9. Биофарма

10. Валедус

7.3. ТРЕБОВАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

РАЗДЕЛ I. СОЗДАНИЕ ОБРАЗА ЛИЧНОСТИ (I СЕМЕСТР)

Для успешной сдачи зачета студенты должны выполнить все задания за семестр, распечатать самостоятельную семестровую комплексную работу «Стилистика исторических эпох» на формате А2 (в оттенках черного) и выполнить теоретическую и практическую части зачетного задания.

В практическом задании надо последовательно выполнить все задания в отведенное для зачета время.

1. Какие бывают разновидности стиля?
2. Что такое национальный стиль, жанровый стиль?
3. Понятие «художественное направление», «стиль школы», «индивидуальный стиль», «стиль произведения».
4. Взаимосвязь и взаимозависимость функции и формы, художественного образа и тектоники, структуры и формы, формы и тектоники.
5. Какие этапы подготовки проектного задания?
6. Из чего состоит подготовительный этап?
7. Из чего состоит этап дизайнерской предложения?
8. Как подобрать шрифт и изображение в композиции на основе нюансных и контрастных соотношений?
9. Как усилить качества изображения с помощью цвета?
10. Ассоциативные качества цвета.
11. Особенности композиционного построения серии.
12. Средства достижения единства всех элементов серии.
13. Что такое фактура и текстура?
14. Какие бывают виды композиции?
15. Что такое оптический и геометрический центр композиции?
16. Что такое взаимозависимость элементов композиции?
17. Что такое композиционное равновесие?
18. Что такое симметрия и асимметрия в композиции?
19. Принципы организации асимметричной композиции.
20. Понятие о композиционные средства: тождество, равенство, сходство, нюанс, контраст.
21. Принципы построения динамической композиции.
22. Принципы построения статической композиции.
23. Способы достижения выразительности в композиции.
24. Основные виды изображений на плоскости, их типичные признаки.
25. Определить понятие «Ритм».
26. Определить понятие «Модуль».
27. Понятие значок и идеограмма, буква, графема.
28. Перечислите все этапы подготовительного процесса для создания векторного портрета.
29. 48. Расскажите о превращении фотографии в векторный портрет.
30. 49. Раскройте различия между логотипом, знаком, инициалом, вензелем и монограммой.
31. 50. Расскажите о трех этапах создания знака.
32. 51. Какие разновидности логотипа вам известны.
33. Перечислите пять общих принципов создания логотипа.
34. Перечислите общие положения при создании логотипа. Раскройте каждое из них.

35. Какие основные стили логотипов вам известны. Приведите примеры.
36. Что такое стилизация и ее роль в создании графического знака.
37. Чем отличается знак эпохи модернизма от знака эпохи постмодернизма.
38. Создайте знак-метафору на заданную тему.
39. Создайте абстрактно-интуитивный знак.
40. Создайте зарисовку на тему.
41. Создайте образ группы.
42. Создайте декоративную композицию на тему заданного стиля.
43. Создайте знак-икону на заданную тему.
44. Создайте знак-индекс на тему в заданной стилистике.
45. Создайте вензель в заданной стилистике.
46. Превратите заданный природной образ в изображение выполнено в заданной стилистике.
47. Создайте эмоционально-чувственный образ на заданную тему.
48. Создайте стилизацию заданного объекта в заданной стилистике

РАЗДЕЛ III. СЕРИЙНЫЕ ОБЪЕКТЫ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ (III СЕМЕСТР)

1. Что называют серийными объектами в графическом дизайне?
2. Где и в каком году впервые появилась музыкальная открытка?
3. Какие вы знаете примеры серийных объектов?
4. Дайте определение понятию «Филателия»?
5. Что представляет собой композиционно-графическая модель?
6. В чем заключается предназначение почтовой марки?
7. Перечислите обязательные элементы почтовой марки.
8. В какой графической технике были созданы первые почтовые марки?
9. Дайте определение понятию «серия почтовых марок».
10. Как называется памятная почтовая марка, выпущенная в ознаменование события, знаменательной даты или юбилея выдающейся личности?
11. Как называется графический/текстовый знак, нанесённый, в виде наклейки, бирки или талона, на товар, экспонат, любой другой продукт производства, с указанием торговой марки производителя, названия, даты производства, срока годности?
12. Что являлось прообразом современных этикеток?
13. Перечислите основные элементы, помещаемые на этикетку
14. При помощи чего выполняется высечка?
15. Дайте определение понятию «книжная серия»
16. Какое название имеют книги, объединенные общим оформлением и по тем или иным причинам позиционированные издателем как составляющие единую последовательность?
17. Перечислите известные вам жанры книжных серий
18. Можно ли назвать книжной серией группу книг, состоящую из литературных произведений различных жанров?
19. Что такое авторская книжная серия?
20. Могут ли в авторскую книжную серию входить книги разных авторов?
21. Чем отличается оформление книжной серии от оформления самостоятельного книжного издания?
22. От какого количества печатных изданий начинается понятие серии?
23. Дайте определение серийным объектам – игральные карты.
24. Как называются передняя и задняя стороны игровой карты?
25. Когда и где появились первые игральные карты?
26. Кого представляет каждая фигура на лицевой стороне игровых карт?
27. Поясните символику мастей игровых карт

28. Что такое тиснение?
29. Является ли спичечная этикетка серийным объектом графического дизайна?
30. Что такое «филумения»?
31. Как называют коллекционеров спичечными этикетками?
32. Что такое «филотаймия»?
33. Дайте определение карманному календарю
34. Перечислите известные вам формы карманных календарей
35. В чем заключается преимущество карманных календарей перед утилитарными печатными изданиями?
36. На каких материалах печатаются карманные календари?
37. Дайте определение открытке
38. Что такое «филокартия»?
39. Является ли филокартия вспомогательной исторической дисциплиной?
40. Как выглядели первые открытки?
41. Что называют открытым «почтовым листком»?
42. Что стало прообразом художественной открытки?
43. Что обозначает слово «открытка» в переводе на ряд европейских языков?
44. Какие виды открыток вам известны?
45. Как называлась самая ранняя поздравительная открытка (Лондон, XV в.)
46. Когда появились первые советские новогодние открытки?
47. Кто был автором первой художественной украинской открытки?

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, выполнения практических работ, а также посредством самостоятельной работы.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Проектирование» используются Internet-ресурсы для расширения информационного поля и получения информации.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В процессе освоения дисциплины «Проектирование» применяются интерактивные формы образовательных технологий:

- обсуждение подготовленных студентами творческих заданий;
- групповые дискуссии по вопросам проектирования в графическом дизайне в современных экономических условиях.

В рамках изучения дисциплины также предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	заче но	<p>Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Умеет собирать и анализировать необходимую информацию, используя Интернет и электронные базы данных. Свободно оперирует приобретенными знаниями, выполняя творческие задания, предусмотренные программой.</p> <p>Умеет вести компоновку и проектировать объекты дизайна с помощью компьютерных графических программ. Оформляет и готовит в печать творческий проект на высоком уровне.</p>
Хорошо (4)		<p>Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на хорошем уровне, обнаруживает знания учебного материала, усвоил основную литературу, умеет собирать и анализировать необходимую информацию, используя Интернет и электронные базы данных. Выполняет задания, допуская незначительные ошибки и неточности. Умеет проектировать вести компоновку и проектировать объекты дизайна с помощью компьютерных графических программ.</p>
Удовлетво рительно (3)		<p>Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями, в ходе выполнения творческих заданий допускает значительные ошибки.</p>
Неудовлет ворительно (2)	не зач тен о	<p>Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. Выполняя творческие задания не в полном объеме испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями.</p>

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1 курс

Основная литература

1. [Аксенова А. С. История искусств. Просто о важном. Стили, направления и течения. — М. : Эксмо, 2019. — 208 с. : ил.](#)
2. [Аксенова А. С. История искусств. Просто о важном. Стили, направления и течения. — М. : Эксмо, 2019. — 208 с. : ил.](#)
3. [Бесчастнов Н. П. Художественный язык орнамента : учеб. пособ. для студ. вузов / Н. П. Бесчастнов. — М. : ВЛАДОС, 2010. — 335 с. : ил. — Изобразительное искусство. — 978-5-691-0 1702-5.](#)
4. [Буткевич Л. М. История орнамента : учеб. пособ. / Л. М. Буткевич. — М. : Владос, 2008. — 267 с. : ил. — Изобразительное искусство. — 978-5-691-00891-7.](#)
5. [Григорян Е. А. Основы композиции в прикладной графике : учеб.-метод. пособие для студентов и учащихся высших и средних спец. учеб. заведений. — Ереван : \[б. и.\], 1986. — 32 с.](#)
6. [Даглдиян К. Т. Декоративная композиция : учеб. пособие / К. Т. Даглдиян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Ростов н/Д : Феникс, 2010. — 312 с. : ил.](#)
7. [Кон-Винер Э. История стилей изобразительных искусств / Эрнст Кон-Винер ; пер. с нем. ; под ред. М. М. Житомирского. — 4-е изд. — М. : Сварог и К, 2000. — 217 с.](#)
8. [Лесняк В. Графический дизайн \(основы профессии\) / В. Лесняк. — \[б. м.\] : Index Market, 2011. — \[415 с.\]. —](#)
9. [Мировое искусство : направления и течения от импрессионизма до наших дней : иллюстрированная энциклопедия / А. Савельева. — М. : Оникс, 2006. — 192 с.](#)
10. [Орнамент всех времен и стилей : в 2-х т.. Т. 1 : Античное искусство, искусство Азии, средние века / гл. ред. Т. И. Хлебнова ; пер. с франц. Б. Б. Павлова. — М. : АРТ-РОДНИК, 2004. — 267 с. : ил.](#)
11. [Орнамент всех времен и стилей : в 2-х т.. Т. 2 : Средневековое искусство, ренессанс, XVII - XIX века / гл. ред. Т. И. Хлебнова ; пер. с франц. Б. Б. Павлова. — М. : АРТ-РОДНИК, 2004. — 250 с. : ил.](#)
12. [Плаксина Э. Б. История костюма: стили и направления : учеб. пособие / Э. Б. Плаксина. — 2-е изд., стер. — М. : Академия, 2004. — 224 с., 8 л. цв. ил.:ил.](#)
13. [Сержантова И. А. Основы композиции : учеб. пособ. для студентов высш. учеб. заведений культуры и искусства. — Луганск : ФЛП Михненко О.В., 2017. — 318 с.: нот. — 978-966-2005-08-0. Академия, Худ. отд.](#)
14. [Стародуб К. И. Рисунок и живопись: от реалистического изображения к условно-стилизованному : учеб. пособие / К.И. Стародуб, Н.А. Евдокимова. — Ростов н/Д : Феникс, 2009. — 190 с.: ил. — Высшее образование.](#)
15. [Харди У. Путеводитель по стилю ар нуво / Уильям Харди ; пер. с англ. — М. : Радуга, 1999. — 128 с.](#)
16. [Хеллер С., Чваст С. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века. — М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. — 320 с. : ил.](#)
17. [Эйри Д. Логотип и фирменный стиль : Руководство дизайнера / Д. Эйри; пер. с англ. В. Шрага. — СПб. : Питер, 2011. — 208 с. : ил.](#)

18. [Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. — СПб : Питер, 2011. — 109 с. : ил.](#)
19. [Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма / гл. ред. Н. Райли ; пер. с англ. — М. : ООО "Магма", 2004. — 522 с. : ил.](#)
20. [Элементы стиля: энциклопедия архитектурных деталей : новая редакция / гл. ред. С. Кэлоуэй ; пер. с англ. — Изд. 2-е, доп. и перераб. — М. : ООО "Магма", 2006. — 452 с. : ил.](#)

Дополнительная литература

21. [Вся история искусства : Живопись, архитектура, скульптура, декоративное искусство / пер. с ит. Т.М. Котельниковой. — М. : Астрель; АСТ, 2007. — 414 с. — \(ил.\). — 978-5-17-043734-4. Академия](#)
22. [Вёрман К. История искусства всех времен и народов. Т. 1 : Искусство первобытных племен, народов дохристианской эпохи и населения Азии и Африки с древних веков до XIX столетия. — СПб. : ООО «Издательство Полигон», 2000. — 944 с. — 5-89173-062-6.](#)
23. [Волков Н. Н. Композиция в живописи. — М. : Искусство, 1977. — 263 с. : ил. — Худ. отд.](#)
24. [Волков Н. Н. Композиция в живописи. Таблицы. — М. : Искусство, 1977. — 146 с. : ил. — Худ. отд.](#)
25. [Гнедич П. П. История искусств. Т. 1. — СПб : Издание А. Ф. Маркса, 1907. — 595, \[2\] с.](#)
26. [Гнедич П. П. История искусств . Живопись. Скульптура. Архитектура. — М. : Эксмо, 2006. — 848 с. — 5-699-00307-Х. Академия](#)
27. [Гнедич П. П. История искусств . Зодчество. Живопись. Ваяние : Искусство Западной Европы после эпохи Возрождения. Т. 3. — СПб : Издание А. Ф. Маркса, 1907. — 786 с. —](#)
28. [Ильина Т. В. История искусств. Западноевропейское искусство : учебник / Т. В. Ильина. — 4-е изд., стер. — М. : Высшая школа, 2007. — 368 с. — 978-5-06-003416-5. Академия](#)
29. [Кулебакин Г. И. Рисунок и основы композиции : учеб. для ПТУ / Г. И. Кулебакин, Т. Л. Кильпе. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Высшая школа, 1994. — 128 с. : ил.](#)
30. [Логвиненко Г. М. Декоративная композиция : учеб. пособ. — М. : Владос, 2004. — 144 с. — \(ил.\).](#)
31. [Орнамент всех времен и стилей : в 2-х т.. Т. 2 : Средневековое искусство, ренессанс, XVII - XIX века / гл. ред. Т. И. Хлебнова ; пер. с франц. Б. Б. Павлова. — М. : АРТ-РОДНИК, 2004. — 250 с. : ил. — 5-88896-124-8. Худ. отд.](#)
32. [Орнамент всех времен и стилей : в 2-х т.. Т. 1 : Античное искусство, искусство Азии, средние века / гл. ред. Т. И. Хлебнова ; пер. с франц. Б. Б. Павлова. — М. : АРТ-РОДНИК, 2004. — 267 с. : ил. — 5-88896-122-1. Худ. отд.](#)
33. [Паранюшкин Р. В. Композиция / Р. В. Паранюшкин. — Ростов н/Д : Феникс, 2002. — 80 с. : ил. — Школа изобразительных искусств.](#)
34. [Сержантова И. А. Основы композиции : "Цвет и форма. Соответствие и несоответствие" : метод. рекомендации. — Луганськ : ЛГИКИ, 2012. — 28 с. — Академия](#)

35. [Фокина Л. В. Орнамент : учеб. пособ. — Ростов н/Д : Феникс, 2005. — 176 с. — Высшее образование. — 5-222-05488-8. Академия](#)
36. [Цветовая гармония интерьера : Планировка и оформление. — \[б. м.\] : Ниола 21-й век. — 124 с. : ил. — Ваш дом. — Академия](#)
37. [Чернышев О. В. Формальная композиция : творческий практикум по основам дизайна / О. В. Чернышев. — Минск : Харвест, 1999. — 312 с. : ил.](#)
38. [Шорохов Е. В. Композиция : учеб. для студ. худож.-граф. фак. пед. ин-тов. — Изд-е 2-е, перераб. и доп. — М. : Просвещение, 1986. — 207 с. : ил. — Худ. отд](#)

Интернет-источники

39. Процесс рисования цифровой живописи. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://pikabu.ru/story/protsess_risovaniya_tsifrovoy_zhivopisi_khudozhnitsa_bogena_dia_538216_0
40. Сайт посвящен современному искусству различных жанров; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.saatchigallery.com/>
41. Официальный сайт Московского союза художников, освещающий выставки, профессиональную деятельность художников; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.artanum.ru/>
42. На сайте рассматриваются проблемы современного компьютерного дизайна; <https://compuart.ru/>
43. Каталог работ художников [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://artru.info/>
44. Сайт, посвященный актуальным вопросам графического дизайна. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kak.ru/>

2 курс

Основная литература

1. [Белицкий Я. М. Рассказы об открытках / Я. М. Белицкий, Г. Н. Глезер. — М.: Радио и связь, 1986. — 144 с.](#)
2. [Лаптев В. В. Просто дизайн / В. В. Лаптев. — М.: Аватар, 2008. — 176 с. — 978-5-903-781-03-4.](#)
3. [Пантюхин В. Почтовые карточки Великой Отечественной войны. Издания 1941-1945 гг.: ил. кат. односторон. почтовых карт. СССР / В. Пантюхин. — М. : Деловой ритм, 2009. — 160 с. — 978-5-903291-12-0.](#)
4. [Башкина В. Я. Привет из Луганска. История Луганска из почтовых открытках и фотографиях / В. Я. Башкина, А. И. Поболелов. — Луганск : Максим, 2007. — 128 с. — Академия](#)
5. [Левитас Й. Я. Все про марки / Й. Я. Левитас, В. М. Басюк. — К.: Реклама, 1975. — 237 с.](#)
6. [Левитас И. Я. Основы практической филателии / И. Я. Левитас. — М.: Радио и связь, 1986. — 280 с.](#)
7. [Возженников Н. П. Искусство партмаксимума / Н. П. Возженников, В. А. Якобс. — М. : Связь, 1979. — 64 с.](#)
8. [Макельский С. Как создать и продать логотип / С. Макельский. — \[б. м.\] : \[б. и.\], 2008. — \[33 с.\]. —](#)
9. [Патернотт Ж. Разработка и создание логотипов и графических концепций / пер. с фр. Т. Л. Черноситова. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 78 с. — Мастер-класс. — 978-5-222-12525-0.](#)

10. [Эйри Д. Логотип и фирменный стиль: Руководство дизайнера / Д. Эйри; пер. с англ. В. Шрага. — СПб.: Питер, 2011. — 208 с.: ил. — 978-5-459-00289-8.](#)
11. [Годин А. М. Брендинг: учебное пособие / А. М. Годин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: «Дашков и К°», 2012. — 184 с. — 978-5-394-01149-8. Академия](#)
12. [Крейг Дж., Скала И. Шрифт и дизайн. Современная типографика. — СПб: Питер, 2016. — 176 с. : ил. — 978-5-496-01370-3.](#)
13. [Курушин В. Д. Дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — М.: ДМК Пресс, 2006. — 272 с.: ил. — Самоучитель. — 5-94074-299-8.](#)
14. [Лин М. В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования / Майк В. Лин. — М.: Астрель, 2012. — 199 с. — 978-5-271-26204-3.](#)
15. [Победин В. А. Знаки в графическом дизайне / В. А. Победин. — Х.: Ранок, 2001. — 96 с. — 966-679-042-4.](#)
16. [Шнейдеров В. С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере / В. С. Шнейдеров. — 2-е изд. — СПб: Питер, 2004. — 331 с.: ил. — Самоучитель. — 5-94723-837-3.](#)
17. [Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки. — СПб: Питер, 2014. — 120 с. : ил. — 918-5-496-00432-9.](#)
18. [Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. — СПб.: БХВ-Петербург, 2004. — 240 с. — 5-94157-411-8](#)
19. [Найс К. Рисунок тушью: пер с англ. — Мн.: Попурри, 2000. — 144 с.: ил. — Школа рисования. — 985-438-383-0.](#)
20. [Устин В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие. — 2-е изд., уточненное и доп. — М.: АСТ, 2007. — 340 с.: ил. — 5-17-035856-3.](#)
21. [Калмыкова Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика : учеб. пособие / Калмыкова Н. В., Максимова И. А. — М. : КДУ, 2010. — 154 с. — \(ил.\). — 978-5-98227-562-2.](#)

Дополнительная литература

22. [Загорский В. Каталог почтовых марок: 1992-2010. Российская Федерация / В. Загорский. — СПб: Стандарт-Коллекция, 2011. — 243 с. : ил. — 978-5-902275-47-3.](#)
23. Загорский В.Б., Лебедев В.Б. - Каталог почтовых карточек. Ассоциация художников революции 1922-1932 (2006)
24. Левитас Филателия школьникам
25. Каталог почтовых карточек и конвертов с оригинальными марками. СССР 1923-1991
26. [Каталог знаків поштової оплати України 2010. — К.: Укрпошта, 2011. — 64 с.: іл.](#)
27. [Каталог-справочник официальных знаков почтовой оплаты России, СНГ и Прибалтики 1992-2001 / \[под общ. ред. И. Д. Панфилова, С. В. Гарынова\]. — М.: ЗАО "Экон-информ", 2002. — 224 с.: ил. — Мир марок. — 5-9506-0003-7.](#)
28. Пантюхин В.А. - Почтовые карточки Великой Отечественной войны. Издания 1941-1945 гг (2009)
29. Михайло Петрів - Коломия наше місто. Каталог листівок (2016)
30. Каталог почтовых карточек и конвертов с оригинальными марками. СССР 1923-1991
31. [Луптон Э., Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции. — СПб: Питер, 2017. — 256 с. : ил. — 978-5-496-01810-4.](#)
32. [Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. — СПб: Питер, 2011. — 109 с. : ил. — 978-5-459-00277-5.](#)
33. Letterhead & Logo Design N4
34. Logolounge_1

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (оборудованный настольными компьютерами).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки, имеющего рабочие места для студентов, оснащенного компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет, и наглядных материалов кафедры графического дизайна ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им.М.Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Программное обеспечение, применяемое в процессе обучения:

№ п/п	Наименование разделов	Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы
	Раздел I. Создание образа личности	Gravit Designer - векторный редактор; Inkscape - векторный редактор; FonTemp; Adobe Acrobat;
	Раздел II. Создание социального образа	SmoothDraw – растровый редактор; PixBuilder Studio - растровый редактор; Paint.NET - растровый редактор; FonTemp; Adobe Acrobat;
	Раздел IV. Разработка системы визуальной идентификации	SmoothDraw – растровый редактор; PixBuilder Studio - растровый редактор; Paint.NET - растровый редактор; FonTemp; Adobe Acrobat;