

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ I. СЕРИЙНЫЕ ОБЪЕКТЫ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ (III СЕМЕСТР)

Тема 1. Принцип серийности в графическом дизайне

1. Что такое «серийность»
2. Графические серии
3. Признаки серии
4. Моносерии и мультисерии

Термины: серийность объектов, графические серии, синтаксические, семантические и прагматические функции серийных графических изображений, признаки серии, инвариантный, вариационный принцип построения изображений при серийном типе визуализации смысла в графическом дизайне, моносерия, мультисерия.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Подготовиться к устному опросу по теме «Принцип серийности в графическом дизайне»

Литература: [1 (С. – 3-5), 2 (С. – 12-62), 5 (С. – 7-71), 7 (С. – 9-21)]

Тема 2. Серийные объекты в графическом дизайне

1. Серия почтовых марок.
2. Серия этикеток.
3. Книжная серия.
4. Игральные карты.
5. Спичечные этикетки.
6. Серия карманных календарей.
7. Серия открыток.

Термины: серия почтовых марок, серия этикеток, книжная серия, авторская серия, игральные карты, спичечные этикетки, филумения, серия карманных календарей, серия открыток.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Подготовиться к устному опросу по теме «Серийные объекты в графическом дизайне»

Литература: [1 (С. – 3-5), 2 (С. – 12-62), 5 (С. – 7-71), 7 (С. – 9-21), 22, 23, 25, 26, 27]

Тема 3. Серийный объект – открытка

1. Деление открыток по назначению
2. Деление открыток по технике исполнения
3. Художественные и документальные открытки
4. Типы открыток
5. Композиционно-графическая модель серии

6. Имитация художественных техник в растровой программе

Термины: стандартные маркированные почтовые карточки, иллюстрированные маркированные почтовые карточки, специального назначения маркированные почтовые карточки, немаркированные почтовые карточки, художественные и документальные открытки, композиционно-графическая модель серии.

Выполнить:

1. Графическую серию в виде набора открыток на тему «Город Луганск» на одну из предложенных тем. Для этого необходимо:
 - изучить литературу по истории Луганска и его архитектурного наследия;
 - выполнить фотосъемку архитектурных объектов, выбрав одну из тем серии;
 - произвести художественную обработку фотографий;
 - разработать серию открыток и упаковку для серии;
 - распечатать в цвете в нужном формате.

Литература: [16 (С. – 65-109), 19 (С. – 86-96), 21 (С. – 56-76), 23, 25, 28, 29, 30]

Тема 4. Серийный объект – почтовая марка

1. Серия почтовых марок
2. Типы серий
3. Проект почтовой марки
4. Этапы создания марки художником

Термины: серия почтовых марок, «омнибусная» серия, идентичная серия, перманентная серия, смешанная серия, эссе, высокая печать, глубокая печать, плоская печать, коммеморативная марка, штемпель гашения.

Выполнить:

1. Создать серию коммеморативной марки.
2. Создать штемпель гашения первого дня.

Литература: [3 (С. – 4-8), 4 (С. –5-119), 5 (С. –8-21), 6 (С. –5-55), 16 (С. – 65-109) 22, 26, 27]

РАЗДЕЛ II. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ (IV СЕМЕСТР)

Тема 5. Фирменный знак, логотип

1. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции
2. Основные составляющие фирменного стиля
3. Каким же должен быть современный фирменный стиль?

Термины: фирменный стиль, графический фирменный стиль, функции фирменного стиля, средства формирования образа фирмы, основные элементы графического фирменного стиля, логотип, торговый знак, фирменное сочетание цветов, фирменный шрифт, схема верстки, слоган, рекламный символ фирмы.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Подготовиться к устному опросу по теме «Фирменный знак, логотип»

Литература: [[10](#) (С. – 98-127), [11](#) (С. –9-22), [13](#) (С. – 52-57), [18](#) (С. – 183-190)]

Тема 6. Фирменный блок

1. Товарный знак
2. Фирменная шрифтовая надпись (логотип)
3. Фирменный лозунг (слоган)
4. Фирменный цвет
5. Фирменный комплект шрифтов

Термины: константа основных составляющих фирменного стиля, фирменный цвет, фирменный шрифт, логотип, слоган, основные функции товарного знака, типы товарных знаков, логотип, функции логотипа, корпоративный герой, постоянный коммуникатор.

Выполнить:

1. Разработать фирменный знак и логотип на основе названия фирмы. Гармонично связать изобразительный и шрифтовой элементы.

2. Разработать варианты динамического фирменного знака в системе визуальной идентификации.

Варианты фирм

3. Фирменный стиль магазина компьютерной техники
 4. Фирменный стиль магазина детской одежды
 5. Фирменный стиль магазина модной молодежной одежды
 6. Фирменный стиль магазина элегантной одежды
 7. Фирменный стиль ресторан украинской кухни
 8. Фирменный стиль магазина стройматериалов
 9. Фирменный стиль ювелирного магазина
 10. Фирменный стиль турбюро
 11. Фирменный стиль ресторана
- Фирменный стиль фито-аптеки

Литература: [[8](#) (С. – 4-33), [9](#) (С. – 7-105), [11](#) (С. – 4-24, 80-120), [18](#) (С. – 182-202), 33, 34]

Тема 7. Разработка корпоративной идентификации

1. Этапы создания логотипа
2. Создание композиции
3. Подбор шрифта
4. Подбор размера
5. Учет удобочитаемости
6. Подбор цвета
7. Технические ограничения
8. Разработка визитки

Термины: этапы создания логотипа, композиция логотипа, подбор шрифта, подбор размера, удобочитаемость, подбор цвета, технические ограничения, бриф, стилиобразующие константы, фирменные цвета, цветовая гамма, цветовая символика, ассоциации, сочетаемость шрифтов, ритм в шрифтовых композициях, модульные сетки.

Выполнить:

1. Разработку фирменного блока элементов делопроизводства: фирменные бланки (для международной переписки, для коммерческого письма, для приказов, для

внутренней переписки и т. д.), фирменные конверты, фирменные папки-регистраторы, фирменные записные книжки, фирменные ежедневники, фирменные блоки бумаг для записей, визитки.

Литература: [[15](#) (С. – 15-77), [20](#) (С. – 148-170), [18](#) (С. – 143-161, 202-207), 33,34]

Тема 8. Разработка рекламных носителей фирменного стиля

1. Рекламные носители фирменного стиля
2. Brandbook
3. Основные понятия брендинга

Термины: рекламная печатная продукция, флаер, лифлет, буклет, рекламный плакат, каталог, наружная реклама, вывеска, штендер, пилон, баннер, брендмауер, лайтбокс, POS-материалы, диспенсер, мобайл, вобблер, муляж, фриджи, стикеры, кубарик, плакат, листовка, проспект, календарь, функциональность рекламно-информационных средств, композиционная структура, целевая аудитория, эмоциональное воздействие, сувенирная продукция, открытки, значки, магниты, упаковка, пакеты, сумки, фирменная упаковочная бумага.

Выполнить:

1. Разработку рекламных носителей фирменного стиля. Рекламная печатная продукция: флаер, буклет, рекламный плакат. Наружная реклама: вывеска, баннер, брендмауер.
2. Разработку сувенирной продукции. Открытки. Значки. Магниты. Письменные принадлежности.
3. Разработку упаковки Пакеты, сумки. Фирменная упаковочная бумага.

Литература: [[17](#) (С. – 6-35) [18](#) (С. – 123-163, 207-223), 33, 34]