

## ГЛОССАРИЙ

Алфавит графических символов состоит из совокупности изображений, знаков, символов, спроектированных для конкретного графического языка или комплекса.

Анимация (от лат. anima – душа) – особый вид экранного искусства, соединяющий в себе качества статичного изображения (например, рисунка) и сценического действия, развернутого во времени и пространстве. Flash- анимация

Арт-дизайн — одна из изящных линий развития современного дизайна. Основным качеством, которым будут обладать дизайнерские решения этого направления – это сильная художественная составляющая, основанная на принципах чистого (высокого) искусства.

Архитектурный дизайн — творческая деятельность, связанная с проектированием и руководством процесса создания сооружений, отвечающих утилитарным и духовным потребностям людей.

Дизайн ванной, дизайн интерьера, дизайн комнаты, дизайн кухни, дизайн мебели, дизайн офисов, дизайн участка, ландшафтный дизайн, проект-дизайн квартиры

Баннер — графическое изображение с рекламным сообщением, основное применение в наружной рекламе и в интернет-рекламе.

Бренд (англ.brand), термин в маркетинге, символизирующий комплекс информации о компании, продукте или услуге.

Брендбук — руководство по использованию фирменного стиля. от англ. brand book — книга бренда. синонимы: гайдлайн, стандарты оформления. Разработка брендбука фирмы, а также разработка фирменного стиля или разработка логотипа — все это мы делаем в нашей дизайн-студии.

Бриф – (от англ. brief – задание) – краткое изложение проблемы в сжатой, сконцентрированной форме.

Веб-дизайн (web-дизайн, web-design) — разработка дизайна сайта (обычно главной страницы сайта и страницы второго уровня) и изготовление самого сайта, т.е. верстка и программирование сайта.

веб-студия (web-студия), веб-программирование (web-программирование), верстка сайтов, дизайн сайта, домены (доменные имена) , изготовление сайтов, иконки (favicon, пиктограмма), контент сайта, корпоративный сайт, персональный сайт, ре-дизайн сайта, разработка сайта, поддержка сайта, сопровождение, портал, промо-сайт, интернет-магазин, сайт визитка, система управления сайтом (cms, движок), стиль дизайна сайта, статистика сайта, хостинг (размещение сайта), шаблоны макетов сайта, электронные платежи, юзабилити (usability)

Векторные логотипы – оригинальные образы, созданные с помощью векторной графики, и максимально стильно представленные в виде символов, которые будут точно соответствовать среде применения продукта, для которого они создаются.

Верстка макетов – процесс компоновки текстового и графического материала, в соответствии с созданным ранее макетом, в печатной или электронной форме.

Визитка – небольшого размера карточка, на которой размещаются информационные и контактные данные о ее владельце, чаще всего художественно, оригинально оформленная.

Визуально-графический язык — это система условных графических изображений, знаков, символов, предназначенных для передачи информации.

В проектировании визуальная среда — это совокупность зрительных образов, объект целенаправленной художественной организации.

Визуально-графическая коммуникация имеет эмоциональный и смысловой аспекты социального взаимодействия художественными средствами.

Выставочная продукция – набор приспособлений, которые помогают в проведении различных рекламно-информационных мероприятий и презентаций определенного товара или услуги.

Гайдлайн (guideline) – это набор стандартов и инструкций по применению знаков, логотипов, персонажей бренда, их шрифтовому и цветовому исполнению, а также правильному размещению на различных носителях. Гайдлайн может являться как частью брендбука, так и самостоятельным документом.

Гиперреальность — в рекламном дизайне — использование компьютерной техники для создания высокой степени иллюзии при изображении товаров или типажей потребителей.

Дизайн от англ.Design — проектировать Дизайн — проект, образ, замысел, идея, необычность нестандартность деятельности, умысел, план, цель, намерение, творческий замысел, чертеж, расчет, конструкция, эскиз, рисунок, узор, композиция, искусство композиции, произведение искусства.

Дизайн 3D, дизайн-проект, дизайн сайта, дизайн-студия, дизайнер, дизайн портфолио, средства визуальных коммуникации, стиль в дизайне

Дизайн — теория (техническая эстетика) + практика (художественное конструирование).

Дизайн — это специфический ряд проектной деятельности, объединивший художественно-предметное творчество и научно обоснованную инженерную практику в сфере индустриального производства.

Дизайн — это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребности человека, как утилитарным, так и эстетическим. Области Дизайна:

Графический дизайн — это вид современного искусства, который заключается в создании графических объектов (листовок, логотипов, визиток, веб-сайтов) при помощи разных видов графики. А также разработка логотипов, символов, эмблем.

Главная идея графического дизайна — соединить эстетические принципы и функциональные задачи в одном исполнении.

Если говорить о графическом дизайне как о звене рекламной кампании, то следует выделить несколько основных направлений:

графический дизайн офисной продукции (дизайн визиток, бланков, конвертов, заставок на рабочий стол и прочее);

графический дизайн рекламной продукции (дизайн рекламы в СМИ, дизайн наружной рекламы, графический дизайн плакатов, презентаций);

графический дизайн полиграфической продукции (дизайн каталогов, флаеров, листовок, буклетов);

графический дизайн сувенирной продукции (дизайн открыток, календарей, блокнотов, ручек, чашек, флажков и т.д.).

Диспенсеры — это вид POS-материалов, предназначенных для размещения рекламной информации (листовок, буклетов и т. д.). Размещаются диспенсеры на горизонтальных поверхностях, там, где до них можно легко дотянуться рукой.

Дизайнер упаковки. После того, как была разработана и изготовлена та или иная упаковка, в зависимости от пожеланий заказчика на нее требуется нанести печать. Разработкой печати, просчетами и графикой занимается дизайнер упаковки.

Графика – вид изобразительного искусства (от греч. grapho – пишу, черчу, рисую), включающий рисунок и печатные художественные формы. Выразительность графических произведений создается на основе линий, штрихов, пятен разных по окраске (в основном черно-белых).

Графический дизайн – направление, объединяющее разработку знаков и символов, которые, уникально отображая различные данные, позволяют свести воедино форму и содержание.

Деловая документация – способ предоставления информации для передачи ее во времени и пространстве, на основе которой функционирует любое предприятие.

Знак, эмблема — (от латинск. *signum* – значить, обозначать) — чувственно воспринимаемое изображение, предмет, явление или действие.

Игральные карты — прямоугольные листы из картона или тонкого пластика, используемые для карточных игр. Полный набор игровых карт для игры называется колода карт. Карты также используются для пасьянсов, фокусов и гадания.

Иллюстрация (от латин. *illustratio* – разъяснение, наглядное изображение),

Имиджевый дизайн – художественное конструирование представления о вещах и людях, которое целенаправленно формируется на основе рекламно-брендинговой политики.

Информационные печатные материалы, выполненные полиграфическим способом — различные печатные образцы, которые создаются для рекламно-информационной деятельности организаций и частных лиц, пропаганды и агитации в различных сферах общественно-политической жизни.

Календарь — бывают карманные, настенные, трио, органайзеры, календарик-домики, перекидные-отрывные и многие другие.

Карманный календарь — малоформатный печатный календарь такого размера, чтобы его можно было положить в карман (то есть не больше почтовой открытки). Выпускается в виде таблицы (один плотный лист) или книжки (отрывной карманный календарь).

Книжная серия — это книги, по тем или иным причинам позиционированные издателем как составляющие единую последовательность. Чаще всего книги серии выходят в одном издательстве и объединены общим оформлением.

Комикс (англ. *comic* – веселый, смешной) – серия своеобразных печатных рисунков, сопровождаемая ультра-короткими текстами-репликами и образующая связный сюжет с непременным продолжением.

Композиция (от лат. *composition* – составление, соединение) – компоновка в определенном соотношении элементов произведения в единое художественное целое, используя определенные закономерности.

Композиция в графическом дизайне ограничена сопоставлением различного рода изображений, шрифтов, цветовых пятен на плоскости. В композиции обязательна гармонизация, т.е. согласование, упорядочение, ликвидация несоответствий в элементах композиционного единства.

Компьютерный дизайн – метод художественного проектирования отдельных предметов и предметной среды в целом, посредством различных компьютерных программ.

Компьютерная графика (машинная графика, *computer graphics*) — технология создания и обработки графических изображений средствами вычислительной техники. Компьютерная графика изучает методы получения изображений полученных на основании невизуальных данных или данных, созданных непосредственно пользователем.

Копирайтинг — написание текстов для рекламных материалов.

Креатив – (от англ. *creative* – творить) уникальные, необычные, запоминающиеся идеи, которые в большинстве случаев являются «изюминкой» при создании рекламно-маркетинговой компании.

Креативная концепция (от англ. *creative* – творить; от лат. *concept* — мысль, представление) – смысловые, авторские идеи, заложенные в основу различных объектов и явлений, от произведения искусства до рекламной кампании.

Листовка (флайер) — недорогая, обычно однолистовая печатная продукция, выпускаемая для выставок, раздаваемая на презентациях, и в процессе рекламных акций. Стандартный формат флайерса 210\*100 мм. Флайерс может быть односторонним и двусторонним, печататься на плотной или тонкой бумаге.

Логобук — Logobook (он же guideline или паспорт стандартов) — определяет правила визуальной идентификации торговой марки, использования элементов фирменного стиля, определяет единство восприятия основных элементов идентификации, стилистические и цветовые решения. Наиболее распространенным документом в России и за рубежом является паспорт стандартов, ошибочно называемый брендбуком.

Логотип — эмблема компании, знак, стилизованное изображение, символ из графических элементов.

Макетирование — процесс изготовления макета (макет – воссоздание объекта), выполненный в определенном масштабе.

Маркетинг (от англ. market-рынок) – теоретически обоснованная рыночная концепция управления производственно-сбытовой и научно-технической деятельностью предприятия на основе всесторонних исследований рынка.

Модель – макеты, изображения, математические формулы, словесные описания, одушевленные и неодушевленные предметы, схемы, которые создаются или используются человеком, в качестве подобия объекта или явления, многие из них реально функционируют (работают).

Моносерия — серийные тексты с определенным порядком их расположения, фиксированной последовательностью и заданным количеством. Моносерия обозначает процессы упорядочивания изменения движения, роста, направленности.

Мультимедиа (от англ. multi –много, media – среда) – смесь компьютерных технологий, при которых одновременно используются различные информационные среды: текст, графика, видео, анимация, звуковое сопровождение, коллажи. Мультимедиа презентации

Наружная реклама — (от англ. – outdoor advertising) доносит рекламные обращения до потребителя с помощью плакатов, щитов, световых и экранных табло, устанавливаемых обычно на оживленных улицах, вдоль шоссе и железных дорог.

Носители фирменного стиля — деловая документация и рекламные материалы компании, например, бланк, визитка, папка, конверт, флаерс, плакат, буклет, сувенирная продукция, упаковка, сайт и т.п.

Оригинал-макет – от лат. originalis – изначальный, macula – пятно – утвержденный в производство макет изделия в целом или его отдельной части. Печать и тиражирование.

Открытка – 1) почтовая карточка для открытого (без конверта) письма. Поздравительная открытка. Открытка с извещением о чём-нибудь. 2) карточка такого же формата с художественным изображением. Альбом открыток. Коллекция открыток. (словарь Ожегова, Шведова)

Пиктограмма от лат. pictus – рисовать, gramma- запись — символический графический рисунок, изображающий объект или понятие так, что его легко узнать по характерным признакам и ассоциациям.

Плакат (от латин. placatum – свидетельство) — большого формата печатный лист, экспонируемый обычно в общественных местах, с целью объявления о чем-либо или рекламными задачами.

Диптих — два плаката, связанных единым замыслом.

Триптих — три плаката, связанных единым замыслом.

Полиптих — несколько листов плакатов, связанных единым замыслом.

Серия — ряд листов плакатов, связанных единым замыслом.

Полиграфический дизайн — разработка оригинал макетов для полиграфической печати.

Поп-арт (сокращение от англ. popular art – общедоступное искусство) – направление в искусстве, возникшее в 50-60г 20в в Англии и США, черпавшее вдохновение в образах массовой культуры и обыденных предметах. Предметы интерьера.

Почтoвая мáрка — специальный знак, выпускаемый и продаваемый национальными (и иными) почтовыми ведомствами и обладающий определённой номинальной стоимостью (номиналом). Служит для облегчения сборов за пересылку предметов (отправлений), осуществляемых почтой. Франкирование этим знаком, то есть маркирование отправления (наклейка на него марки), свидетельствует о факте оплаты услуг почтового ведомства (прежде всего — пересылки и доставки корреспонденции: писем, открыток и т. п.).

Промышленная графика — вид прикладной художественной графики, обслуживающая:

— сферу производства и сбыта промышленной продукции: товарные ярлыки, фирменные знаки, издательские марки, упаковка, различные рекламные издания; и — сферу управления производством: бланки, конверты и пр.

Реклама (от лат. *reclamo* – кричу, восклицаю; от англ. *advertising* – обращение) – часть массовой культуры, направленная на создание таких образно-информативных посланий, что они подталкивают людей совершать именно те поступки и действия, которые нужны авторам посланий.

Сéрия почтoвых мáрок — полный выпуск почтовых марок, связанных между собой одним назначением, событием, темой, поводом выпуска, которому они посвящены, имеющих похожий стиль оформления и преимущественно разных номиналов, хотя все марки серии могут быть и одного номинала (стоимость)

Сувенирная продукция, дизайн которой выполнен профессионально и со вкусом – важный штрих в маркетинге или при проведении различных памятных мероприятий. Подарочные издания

Супрематизм — (от лат. *supremus* – высший, последний) – гениальная разновидность абстракционизма на основе простых геометрических элементов и чистых локальных цветов.

Стайлинг — (от англ. *style* – стиль) направление дизайна, выражающееся во внешнем, не затрагивающем функциональную и конструктивную основу, изменении, обычно промышленного изделия, в соответствии с определенным стилем.

Техническая эстетика (*Industrial aesthetics*)— отрасль науки, изучающая социально-культурные, технические и эстетические проблемы формирования гармоничной предметной среды, создаваемой средствами промышленного производства для обеспечения наилучших условий труда, быта и отдыха людей. Техническая эстетика изучает общественную природу дизайна и закономерности развития, принципы и методы художественного конструирования, проблемы профессионального творчества художника-конструктора (дизайнера).

Товарный знак, торговая марка, фирменный знак, логотип — это графическое изображение названия компании или товара компании, в текстовом написании или в виде знака.

Упаковка — оформление графическими способами внешнего вида товара.

Уникальная графика — рисунок, акварель, гуашь, монотипия, коллаж, аппликация, фотомонтаж и другие способы создания композиции, дающие в итоге графическое произведение как единственный, неповторимый образец.

Филумения (филлумения) — коллекционирование спичечных этикеток, коробков, буклетов (книжек-спичек), самих спичек и других предметов, связанных со спичками. Коллекционеров спичечных этикеток и т. п. называют филуменистами.

Фирменный стиль — дизайнерское решение корпоративного стиля компании. Фирменный блок, Фирменный знак, Фирменный персонаж, Фирменные цвета, Фирменные шрифты, Элементы идентификации, Элементы фирменного стиля

Фитодизайн, дизайн цветов — художественное конструирование пространства, связанное с введением в различные объекты композиций из живых или искусственных цветов, а также изображений, выполненных на бумаге, стенах, одеждах, посуде...

Фото-дизайн — творческое проектирование фотокадров, с использованием приемов традиционной фотографии, живописи и современных компьютерных технологий.

Эмоциональный шрифтовой дизайн служит для передачи мысли и чувств.

Этикетка (также ярлык) — графический/текстовый знак, нанесённый, в виде наклейки, бирки или талона, на товар, экспонат, любой другой продукт производства, с указанием торговой марки производителя, названия, даты производства, срока годности.