

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ И.А.Федоричева

_____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 54.03.01 Дизайн

Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
4	8	36/1	22	16	6	14	Диф.зачет	4	8	36/1	6	4	2	30	+	Диф.зачет
Всего		36/1	22	16	6	14	Диф.зачет	Всего		36/1	6	4	2	30	+	Диф.зачет

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО, утвержденного Министерством образования и науки Луганской Народной Республики.

Программу разработал _____ С.А. Лохматов, доцент кафедры.

Рассмотрено на заседании кафедры графического дизайна (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского)

Протокол № _____ от _____ 2019 г. Зав. кафедрой _____ А.В.Закорецкий

Согласовано:

Декан факультета изобразительного и декоративно-прикладного искусства

_____ Н.Г.Феденко _____ 2019г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 4 курса (8 семестр) направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой графического дизайна.

Содержание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» призвано способствовать формированию соответствующего фундамента экономических знаний, который позволяет в дальнейшем овладеть специальными отраслевыми и межотраслевыми дисциплинами, выработать у студентов навыки экономического мышления. Основная цель дисциплины: систематизированное и научно-обоснованное изложение сущности и закономерностей протекания организационно-экономических процессов осуществления предпринимательской деятельности в условиях рынка.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

- письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

И итоговый контроль в форме дифференцированного зачета (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1,0 зачетная единица, 36 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов для очной формы обучения, и 4 часа для заочной формы обучения, практические занятия – 6 часов для очной формы обучения, и 2 часа для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 14 часов для очной формы обучения, и 30 часов для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» является формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков организации предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере и в области графического дизайна.

Задачи:

- ознакомление с основами предпринимательской деятельности;
- усвоение вопросов по осуществлению процесса создания предпринимательской структуры;
- применение в практической деятельности знаний по выбору эффективной стратегии предпринимательства;
- изучение основных организационно-правовых форм предпринимательства;
- рассмотрение и анализ факторов, влияющих на выбор направления, вида и специализации предпринимательской деятельности;
- изучение механизма осуществления предпринимательской деятельности;
- использование полученных знаний для составления бизнес-плана.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части, которая призвана способствовать формированию основ экономических знаний для выработки у студентов навыков экономического мышления., которые в дальнейшем будут углубляться в процессе освоения ряда дисциплин образовательной программы.

Дисциплина изучается в восьмом семестре четвертого учебного года. Основывается на базе дисциплины «Экономика». Является основой для изучения следующих дисциплин: отражается в процессе выполнения выпускной квалификационной работы.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления подготовки 54.03.01 Дизайн:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы, студенты должны **знать**:

- теоретические аспекты, принципы рациональной организации предпринимательской деятельности;
- терминологию и основные показатели, которые характеризуют предпринимательскую деятельность;
- современные методы планирования, организации и обеспечения эффективной предпринимательской деятельности.
- *Уметь*:
- разбираться и ориентироваться в современных условиях осуществления предпринимательской деятельности;
- самостоятельно выполнять экономические расчеты для определения и обоснования целесообразности ведения предпринимательской деятельности;
- проводить оценку и анализ результатов осуществления предпринимательской деятельности.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства.	4	2	1	1	4	2	-	2
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.	4	2	-	2	4	-	-	4
Тема 3. Специфика и характеристика малого предпринимательства.	4	2	-	2	4	-	-	4
Тема 4. Механизм создания собственного дела.	6	2	1	3	6	2	-	4
Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.	6	2	1	3	6	-	2	4
Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности.	4	2	1	1	4	-	-	4
Тема 7. Культура предпринимательства.	4	2	1	1	4	-	-	4
Тема 8. Предпринимательский риск.	4	2	1	1	4	-	-	4
Всего часов за учебный год:	36	16	6	14	36	4	2	30

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства.

Содержание понятия предпринимательства. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Классификация предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство. Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Тема 3. Специфика и характеристика малого предпринимательства.

Место и роль малого предпринимательства в обществе. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.

Тема 4. Механизм создания собственного дела.

Общие подходы в организации бизнеса. Этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея. Реализация предпринимательской идеи. Принятие предпринимательского решения. Варианты организации предпринимательской структуры.

Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.

Понятие и сущность бизнес планирования. Содержание и структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана. Финансовое обеспечение реализации бизнес-плана.

Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности.

Понятие и функции налогов. Характеристика налоговой системы. Специальные налоговые режимы в предпринимательской деятельности.

Тема 7. Культура предпринимательства.

Понятие и сущность культуры предпринимательства. Элементы культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.

Тема 8. Предпринимательский риск.

Сущность предпринимательского риска. Элементы и причины риска. Потери как качественное и количественное отражение риска. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление экономическими рисками.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства.

1. Содержание понятия предпринимательства.
2. Предпринимательство как явление и процесс.
3. Функции и принципы предпринимательства.

Термины: предпринимательство, бизнес, функции предпринимательства, принципы предпринимательства.

Выполнить:

1. Что такое предпринимательство?
2. Перечислите условия предпринимательской деятельности.
3. Что понимается под предпринимательством как явление и как процесс?
4. Назовите основные функции предпринимательства.
5. В чем заключается общеэкономическая функция предпринимательства?
6. Что понимается под организаторской функцией предпринимательства?
7. Как проявляется социальная функция предпринимательства?
8. Охарактеризуйте принципы предпринимательства.

Литература: [1 — С – 5-8; 2 — С – 3-4; 3 — С – 10-67; 4 — С – 9-11; 6 — С – 6-22; 7 — С – 10-18; 10 — С – 4-21].

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

1. Классификация предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Инновационное предпринимательство.
4. Субъекты предпринимательской деятельности.
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Термины: виды предпринимательства, инновационное предпринимательство, субъекты предпринимательства, организационно-правовые формы предпринимательства.

Выполнить:

1. Основные признаки классификации предпринимательства?
2. Какие основные формы предпринимательской деятельности?
3. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?
4. Какие основные условия осуществления коммерческой деятельности?
5. Почему производственное предпринимательство является ведущим видом?
6. В чем сущность процесса страхового предпринимательства?
7. В чем состоит сущность финансового предпринимательства?
8. Какие перспективы имеет инновационное предпринимательство?
9. Кто выступает в качестве субъектов предпринимательской деятельности?
10. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательства.
11. Кто может быть индивидуальным предпринимателем?

Литература: [3 — С – 88-134; 4 — С – 13-16; 6 — С – 33-56; 7 — С – 22-42; 10 — С – 44-52].

Тема 3. Специфика и характеристика малого предпринимательства.

1. Место и роль малого предпринимательства в обществе.
2. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
3. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Направления государственной поддержки малого предпринимательства.

Термины: малое предпринимательство, государственная поддержка малого предпринимательства.

Выполнить:

1. Что понимается под малым предпринимательством?
2. Какие критерии отнесения предпринимательства к категории малое?
3. Перечислите основные преимущества малого предпринимательства.
4. Какие недостатки присущи малому предпринимательству?
5. Какие существуют проблемы в развитии малого предпринимательства?
6. Назовите основные направления поддержки малого предпринимательства.

Литература: [3 — С – 375-384; 4 — С – 385-392; 6 — С – 48-50; 7 — С – 43-54].

Тема 4. Механизм создания собственного дела.

1. Общие подходы в организации бизнеса.
2. Этапы создания собственного дела.
3. Предпринимательская идея.
4. Реализация предпринимательской идеи.
5. Принятие предпринимательского решения.
6. Варианты организации предпринимательской структуры.

Термины: организация бизнеса, предпринимательская идея, механизм открытия бизнеса, франчайзинг.

Выполнить:

1. Какие существуют общие подходы в организации бизнеса?
2. Назовите основные этапы создания собственного дела.
3. Что понимается под предпринимательской идеей?
4. Каким образом происходит реализация предпринимательской идеи?
5. Охарактеризуйте процесс принятия предпринимательского решения.
6. Какие возможны варианты организации бизнес структуры?
7. Что представляет собой франчайзинг?

Литература: [2 — С – 5-12; 3 — С – 141-160; 4 — С – 22-24; 6 — С – 57-65; 7 — С – 72-83; 10 — С – 56-69].

Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.

1. Понятие и сущность бизнес планирования.
2. Содержание и структура бизнес-плана.
3. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
4. Финансовое обеспечение реализации бизнес-плана.

Термины: бизнес-план, бизнес-планирование, эффективность бизнеса, конъюнктура рынка, конкурентоспособность товара (услуги).

Выполнить:

1. В чем заключается сущность бизнес-планирования?
2. Что такое бизнес-план?
3. Охарактеризуйте содержание и структуру бизнес-плана.
4. Какие сведения вносятся в резюме бизнес-плана?
5. Как проводится анализ рынка сбыта товаров (услуг)?
6. Как оценивается конкурентоспособность товаров (услуг)?
7. Что представляет собой план производства товаров (услуг)?
8. Как оценивается эффективность бизнес-плана?
9. Каким образом осуществляется финансирование бизнес-плана?

Литература: [1 — С – 21-66; 3 — С – 166-181; 4 — С – 415-425; 5 — С – 13-26; 7 — С – 84-95; 8 — С – 18-76; 9 — С – 15-48; 10 — С – 70-94; 11 — С – 71-123].

Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности.

1. Понятие и функции налогов.
2. Характеристика налоговой системы.
3. Специальные налоговые режимы в предпринимательской деятельности.

Термины: налоги, налогообложение, функции налогов, виды налогов, ставка налога, упрощенная система налогообложения.

Выполнить:

1. Что понимается под налогами?
2. Охарактеризуйте функции налогов.
3. В чем сущность фискальной функции налогов?
4. Какие отличия имеют прямые и косвенные налоги?
5. Перечислите виды налогов.
6. Какой порядок уплаты налогов от предпринимательской деятельности?
7. В чем сущность упрощенной системы налогообложения?

Литература: [3 — С – 209-212; 4 — С – 326-328; 7 — С – 55-62].

Тема 7. Культура предпринимательства.

1. Понятие и сущность культуры предпринимательства.
2. Элементы культуры предпринимательства.
3. Культура предпринимательских организаций.
4. Предпринимательская этика и этикет.

Термины: культура предпринимательства, этика предпринимательства, деловой этикет.

Выполнить:

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Назовите составные элементы культуры предпринимательства
3. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
4. Что такое предпринимательская этика?
5. Что понимается под деловым этикетом?

Литература: [3 — С – 487-508; 7 — С – 127-134; 10 — С – 200-225].

Тема 8. Предпринимательский риск.

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Элементы и причины риска.
3. Потери как качественное и количественное отражение риска.
4. Функции предпринимательского риска.
5. Классификация предпринимательских рисков.
6. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
7. Управление экономическими рисками.

Термины: предпринимательский риск, классификация риска, факторы риска, управление рисками.

Выполнить:

1. Что понимается под предпринимательским риском?
2. Назовите элементы риска в рыночной экономике?
3. Какие причины возникновения рисков?
4. Охарактеризуйте виды потерь от предпринимательского риска.
5. Каким образом классифицируют предпринимательский риск?
6. Назовите виды рисков в зависимости от сферы деятельности фирмы.
7. Какие факторы влияют на уровень предпринимательского риска?
8. В чем сущность управления рисками?

Литература: [1 — С – 155-180; 2 — С – 127-131; 3 — С – 272-306; 4 — С – 367-383; 5 — С – 24-25; 7 — С – 96-104; 8 — С – 70-74; 9 — С – 35-36; 11 — С – 101-104].

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

7.2.1. Задания для контрольных работ.

Студент выполняет контрольную работу на тему, вариант которой, соответствует последней цифре порядкового номера студента в журнале посещаемости. При подготовке ответов на вопросы контрольной работы необходимо использовать рекомендованную литературу и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Варианты тем контрольных работ:

1. Понятие и сущность предпринимательства.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Специфика и характеристика малого предпринимательства.
4. Механизм создания собственного дела.
5. Характеристика этапов организации бизнеса.
6. Понятие и сущность бизнес планирования.
7. Содержание и структура бизнес-плана.
8. Налогообложение предпринимательской деятельности.
9. Культура предпринимательства.
10. Предпринимательский риск.

7.3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Содержание понятия предпринимательства.
2. Функции и принципы предпринимательства.
3. Классификация предпринимательства.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Субъекты предпринимательской деятельности.
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Место и роль малого предпринимательства в обществе.
8. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
9. Направления государственной поддержки малого предпринимательства.
10. Общие подходы в организации бизнеса.
11. Этапы создания собственного дела.
12. Варианты организации предпринимательской структуры.
13. Понятие и сущность бизнес планирования.
14. Содержание и структура бизнес-плана.
15. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
16. Финансовое обеспечение реализации бизнес-плана.
17. Понятие и функции налогов.
18. Характеристика налоговой системы.
19. Специальные налоговые режимы в предпринимательской деятельности.
20. Понятие и сущность культуры предпринимательства.
21. Элементы культуры предпринимательства.
22. Культура предпринимательских организаций.
23. Предпринимательская этика и этикет.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Элементы и причины риска.
26. Потери как качественное и количественное отражение риска.
27. Функции предпринимательского риска.
28. Классификация предпринимательских рисков.
29. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
30. Управление экономическими рисками.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций, с применением активных методов обучения.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

9.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМ ЗАЧЕТЕ:

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)		Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)		Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	незачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Баринов В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В. А. Баринов. — М. : Инфра-М, 2003. — 272 с.](#)
2. [Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — М. : Инфра-М, 2013. — 192 с.](#)
3. [Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности : учебник. — 3-е изд. — М. : Дашков и Ко, 2012. — 520 с.](#)
4. [Гаврилов Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2009. — 592 с.](#)
5. [Кудашев В. Основы бизнес-планирования / В. Кудашев. — К. : Украинская Консалтинговая Сеть, 2000. — 64 с.](#)
6. [Основы бизнеса : учебно-практическое пособие / под ред. Ю. Б.Рубина, И. А. Ягодкиной ; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М. : МЭСИ, 2001. — 161 с.](#)
7. [Переверзев М. П., Лунева А. М. Основы предпринимательства : учебник. — М. : Инфра-М, 2009. — 176 с.](#)
8. [Сборник бизнес-планов реальных организаций : практ. пособ. / под ред. Ю. Н. Лапыгина. — 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2009. — 310 с.](#)
9. [Семиглазов А. М. Бизнес-планирование : учеб. пособ. / А. М. Семиглазов, А. М. Байкалова. — Томск : Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2001. — 208 с.](#)
10. [Управление бизнесом : Экспресс-курс для деловых людей / Авт.-сост. Г. В. Щёкин. — 4-е изд., стереотип. — К. : МАУП, 2004. — 232 с.](#)
11. [Халтаева С. Р. Бизнес-планирование / С. Р. Халтаева, И. А. Яковлева. — Улан-Удэ : ВСГТУ, 2005. — 170 с.](#)

Дополнительная литература:

1. [Бизнес-планирование : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 672 с.](#)
2. [Варналі́й З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. / З.С. Варналі́й. — 3-є вид., випр. і доп. — К. : Знання-Прес, 2006. — 350 с.](#)
3. [Горемыкин В. А. Энциклопедия бизнес-планов : Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Ось, 2012. — 1120 с.](#)
4. [Доронин А. И. Бизнес-разведка / А. И. Доронин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Ось-89, 2007. — 528 с.](#)
5. [Елиферов В. Г. Бизнес-процессы : Регламентация и управление: Учеб. пособие / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — М. : ИНФРА-М, 2008. — 319 с.](#)
6. [Жданова К.И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособ. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 176 с.](#)
7. [Желязны Д. Бизнес-презентация : Руководство по подготовке и проведению / Д. Желязны. — 7-е изд. — М. : Институт комплексных стратегических исследований, 2012. — 144 с.](#)

8. Жилинский С. Э. Предпринимательское право : учебник / С.Э. Жилинский. — 3-е изд., изм. и доп. — М. : Норма, 2001. — 407 с.
9. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учеб. пособие / В. Л. Иваницкий. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 254 с.
10. Калинина А. Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция : учеб. пособ. — Волгоград : ВолГУ, 2004. — 148 с.
11. Колесников В. Построение франчайзингового бизнеса : Курс для пользователей франшиз / В. Колесников. — СПб : Питер, 2008. — 288 с.
12. Коноплева И.А., Богданов И.А. Управление безопасностью и безопасность бизнеса : Учебное пособие для вузов. — М. : Инфра-М, 2008. — 448 с
13. Кузнецов А. Бизнес от первого лица. — СПб. : Питер, 2004. — 192 с.
14. Лошкарев В. Г. Развитие бизнеса : первые три года работы / В. Г. Лошкарев. — СПб : Питер, 2008. — 218 с.
15. Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. — М. : Дело, 1999. — 440 с.
16. МакВейд Дж. Графика для бизнеса / Дж. МакВейд. — М. : КУДИЦ-ПРЕСС, 2007. — 208 с.
17. Морошкин В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. — М. : Инфра-М, 2007. — 256 с.
18. Орлова Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. — 10-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2013. — 168 с.
19. Панасов И.В. Шоу-бизнес : Антология наших заблуждений / И.В. Панасов. — М. : Эксмо, 2004. — 384 с.
20. Поляков П. В. Программные инструменты разработки бизнес-планов: система Project Expert : учеб. пособие / П. В. Поляков, С. А. Коробов. — Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2004. — 48 с.
21. Прилепская Г. Д. Бизнес-план издательства : учебное пособие / Г. Д. Прилепская. — М. : МГУП, 2000. — 92 с.
22. Ротондо Дж. Презентация бизнес-проектов : краткое руководство для менеджера. — М. : Деловая культура, 2005. — 232 с.
23. Синяева И. М. Маркетинг в малом бизнесе : учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец. 080111 "Маркетинг" / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 287 с.
24. Трейси Б. 100 железных законов успешного бизнеса / Б. Трейси ; пер. с англ. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. — 251 с.
25. Уорнер М. Виртуальные организации. Новая форма ведения бизнеса в XXI веке. — М. : Добрая книга, 2005. — 120 с.
26. Ушаков И. И. Бизнес-план / И. И. Ушаков. — СПб : Питер, 2005. — 223 с.
27. Хаммер М. Бизнес в XXI веке / М. Хаммер ; пер. с англ. — М. : Добрая книга, 2005. — 336 с.

Интернет-источники:

1. Библиотека рыночной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm>
2. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/economic/>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.