

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. [Аникст М., Бабурина Н. Русский графический дизайн. – М.: «Внешсигма». – 1997](#)
2. [Аренс Б. Современная реклама. С.-Пб. Витязь. 2007.-192 с.](#)
3. [Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: «Прогресс», 1984](#)
4. [Барышников А. П. Основы композиции : учеб. пособие / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — М. : Трудрезервиздат, 1951. — 191 с.](#)
5. [Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / Иоханнес Иттен. — М. : Изобразительное искусство, 1975. — 138 с.](#)
6. [Козловски П. Культура постмодерна. М., 1997.](#)
7. [Крейг Дж., Скала И. Шрифт и дизайн. Современная типографика. — СПб : Питер, 2016. — 176 с. : ил.](#)
8. [Никулина И. А. Верстака, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе : учебник. — Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2010. — 236 с. : ил.](#)
9. [Кудин П.А., Ломов Б.Ф., Митькин А.А. Психология восприятия и искусство плаката. – М.: «Плакат». - 1987](#)
10. [Пикок Дж. Издательское дело : Книга - от замысла до упаковки / Дж. Пикок. — М. : ЭКОМ, 1998. — 400 с. : ил.](#)
11. [Рунге В. Ф. Сеньковский В. В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие \(конспект лекций\) — М.: МЗ-Пресс, 2003 — 252 с.](#)
12. [Самара Т. Типографика цвета. Практикум. – М.: «РИП-холдинг» - 2007 — 255 с.](#)
13. [Смирнов С. И. Шрифт в наглядной агитации. — Москва: Плакат, 1987 —192 с., ил. Стандарты по издательскому делу. — М.: Юристь, 1998.](#)
14. [Стефанов Стефан. Полиграфия и технологии печати : учеб. пособие / под науч. ред. В. Н. Румянцева, В. Р. Фиделя. — М. : ЛИБРОКОМ, 2009. — 144 с.](#)
15. [Шевелев И.Ш. М.А.Марутаев, И.П.Шмелев, Золотое сечение/Section Divine. - М.: Стройиздат, 1990.](#)
16. [Шевченко В. Я. Композиция плаката. Учебное пособие. — Харьков.: Колорит, 2004. - 123 с.: ил.](#)
17. [Шорохов Е.В. Композиция – М.: Просвещение, 1986. -255 с.](#)

### Дополнительная литература

18. [Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория. – М.: Омега-Л, 2009. – 224 с.](#)
19. [Макельский С. Как создать и продать логотип / С. Макельский. — \[б. м.\] : \[б. и.\], 2008. — \[33 с.\].](#)
20. [Розенсон И.А. Основы теории дизайна. – СПб.: Питер, 2008. – 219 с.](#)
21. [Эйри Д. Логотип и фирменный стиль : Руководство дизайнера / Д. Эйри; пер. с англ. В. Шрага. — СПб. : Питер, 2011. — 208 с. : ил.](#)
22. [Эльбрюнн Б. Логотип / Б. Эльбрюнн; под ред. С. Г. Божук. — СПб. : Нева, 2003. — 127 с.](#)

### Интернет-источники

23. Портал о рекламе и дизайне. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.adme.ru](http://www.adme.ru)
24. Журнал о графическом дизайне. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.kak.ru](http://www.kak.ru)