

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ И.А.Федоричева

_____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
КОМПОЗИЦИЯ СПЕЦКУРС**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн
Статус дисциплины – базовая
Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
3	5,6	191/5,4	132	24	108	59	Экзамен (5) Экзамен (6)	3	5,6	184/5,2	24	13	11	160	+	Экзамен (5) Экзамен (6)
Всего		191/5,4	132	24	108	59		Всего		184/5,2	24	13	11	160		

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ВО.
 Программу разработала ___С.В. Вейда, старший преподаватель.

Рассмотрено на заседании кафедры графического дизайна (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского)

Протокол № _____ от _____ 2019 г. Зав. кафедрой _____ А.В.Закорецкий

Согласовано:

Декан факультета изобразительного и декоративно-прикладного искусства
 _____ Н.Г.Феденко _____ 2019г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Композиция спецкурс» является базовой частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавр) и адресована студентам 3 курса (V, VI семестр) направление подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой «Графический дизайн».

Содержание дисциплины включает в себя такие темы, как: создание оригинал-макетов многостраничных периодических изданий при помощи программ многостраничной верстки с применением графических растровых и векторных редакторов; структурирование и создание концепции художественного образа периодических изданий от авторского эскиза до оригинал-макета, что является последним связующим звеном между художником и производством.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита графических работ, просмотр на мониторе выполненных заданий в графических редакторах и т. п.);
- письменная (тестирование и т. д.).

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета и экзамена.

Программой предусмотрено изучение дисциплины «Компьютерная графика» с 1-го по 8-й семестр в объеме 21,5 зачетных единиц, в том числе 532 часов аудиторных занятий, из них 108 – лекционных для очной формы обучения и 24 – для заочной формы обучения; 424 - практических занятий для очной формы обучения и 76 – для заочной формы обучения; 242 - самостоятельной работы для очной формы обучения и 674 – для заочной формы обучения. Завершается изучение дисциплины зачетом в 1,7 семестре, дифференцированным зачетом в 3 семестре и экзаменом - в 2,5,6,8 семестре на очной и заочной форме обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины «Композиция спецкурс» - формирование у обучающегося проектной культуры дизайна как междисциплинарной, многопрофильной творческой области, при которой дизайн-проект является целостной многофакторной системой, результирующей накопленный проектный опыт и определяющей тенденции развития предметно-пространственной среды и современную парадигму проектности; формирование у обучающихся структурных подходов к дизайн-проектированию; практическое освоение методологической базы проектирования в графическом дизайне; формирование проектного мышления как фундамента успешной и эффективной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом проектирования в дизайне;
- раскрытие сущности и структуры проектной культуры дизайна;
- практическое освоение методов предпроектной (предваряющей дизайн-проектирование) исследовательской деятельности: методов сбора, обработки и анализа материалов, способных оказать принципиальное влияние на генерацию проектной идеи;
- ознакомление с современными материалами и технологиями, производственными ресурсами, техническими базами, аппаратными средствами, программным обеспечением дизайна;
- практическое освоение техник и приемов создания эскизных проектов, методов

- оформления и подачи эскизов на всех стадиях ведения проекта;
- принципов создания портфолио эскизных проектов; методик подготовки к текущей, промежуточной и финальной защите дизайн-проекта.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Композиция спецкурс» относится к базовой части по профилю. Данному курсу должно сопутствовать изучение дисциплины «Компьютерное обеспечение», которая логически, содержательно и методически связана с дисциплиной «Композиция спецкурс».

Изучение таких дисциплин как «Шрифт», «Типографика», «Основы композиции», «Компьютерное обеспечение», «Компьютерная графика», способствует успешному овладению студентами дисциплины «Композиция спецкурс».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами такими как: «Введение в полиграфию», «WEB-технологии». Использование междисциплинарных связей обеспечивает преемственность изучения материала, исключает дублирование и позволяет рационально распределять время.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-10	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
ПК-3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
ПК-5	способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;
ПК-8	способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
ПК-9	способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- функции газетного и журнального дизайна;
- технические правила набора текста;
- виды текстовых блоков, структуру текста и способы выделения текста;
- правила подготовки и использования в публикации иллюстраций;
- психологию цвета;
- печатные технологии и печатный процесс.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен владеть **навыками:**

- создания концепции и модели периодических изданий;
- проводить анализ различных видов периодических изданий;
- макетирования периодических изданий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен владеть **умениями:**

- развивать компетенцию в сфере использования компьютерных технологий для поиска, переработки и дальнейшей подачи визуальной информации;
- сформировать воображение об этических нормах обращения в издательском деле;
- показать особенности привычек работы при использовании настольных издательских систем;
- познакомить студентов с основными проблемами издательского дела в современных условиях и определить перспективы их дальнейшего развития;
- развивать профессиональную компетентность в сфере издательской деятельности.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	Всего	в том числе			Всего	в том числе		
		л	пр.	с.р.		л	пр.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
РАЗДЕЛ I. СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ГАЗЕТА) (V СЕМЕСТР)								
Тема 1. Введение в общие принципы создания газеты.	17	3	9	5	15	1	1	13
Тема 2. Верстка статьи	29	3	17	9	31	2	2	27
Тема 3. Верстка страницы	35	3	21	11	31	2	2	27
Тема 4. Арсенал дизайнера.	17	3	9	5	15	1	1	13
Всего по I разделу	98	12	56	30	92	6	6	80
РАЗДЕЛ II. СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ЖУРНАЛ) (VI СЕМЕСТР)								
Тема 5. Формирование художественно-графической концепции индивидуального вида журнала.	17	2	10	5	15	1	1	13
Тема 6. Журнальный дизайн.	17	4	8	5	32	3	1	28
Тема 7. Приемы графического оформления. Использование цвета в периодических изданиях.	17	2	10	5	15	1	1	13
Тема 8. Шрифты. Заголовок (заглавный комплекс). Выделения заголовков. Текст.	17	2	10	5	15	1	1	13
Тема 9. Понятия верстки. Виды верстки. Особенности компьютерной верстки. Правила верстки. Основные особенности многоколонной верстки.	25	2	14	9	15	1	1	13
Всего по II разделу	93	12	52	29	92	7	5	80
Всего по I и II разделу	191	24	108	59	184	13	11	160

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ГАЗЕТА) (V СЕМЕСТР)

Тема 1. Введение в общие принципы создания газеты.

Из истории появления газеты. Почему следует задуматься о хорошем дизайне газет. Организационная структура издательства. Структура редакции. Источники информации. Концепция издания. Композиционно-графическая модель (КГМ) издания. Современные направления. Разделение газет. Основы типографики. Семьи и типы шрифтов. Единицы типометрии. Как измерять размер шрифта. Элементы оформления. Пробельные элементы. Декоративные элементы.

Тема 2. Верстка статьи.

Разделы газеты. Как, что называется. Пять основных элементов газетной страницы. Логотип газеты. Логотипы и жучки. Логотипы колонок. Логотип серии. Заголовки, подзаголовки (заголовочный комплекс). Полоса набора. Текст. Выключка текста. Правила верстки для текста.

Тема 3. Верстка страницы.

Формат газеты. Формат полосы набора. Число колонок и формат набора. Объем газеты. Композиция полосы. Свойства композиции. Композиционно-графическое моделирование. Основные понятия и термины оформления газеты. Законы газетно-журнальной композиции. Сетка или модульная верстка. Модульная сетка в газетах

Тема 4. Арсенал дизайнера.

Фото. Выбор фото. Силовые линии. Кадрирование снимка. Иллюстрации. Комментарий к фото. Имена авторов статей. Имена авторов фото. Растры. Ссылки и анонсы, Врезки, Въезды, Внутренние страницы. Фотостраницы. Длина строки. Верстка иллюстраций. Редакционная полоса. Многоколодная верстка. Отступы и интервалы. Особенности верстки. Непреложные правила как итог.

РАЗДЕЛ II. СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ЖУРНАЛ) (VI СЕМЕСТР)

Тема 5. Формирование художественно-графической концепции индивидуального вида журнала.

Формирование художественно-графической концепции индивидуального вида журнала. Графические модели верстки. Элементы и приемы графического оформления. Логотип. Приемы графического оформления. Коммерчески успешный печатный интерфейс. Содержание формы. Роль композиции в формировании графического вида

Тема 6. Журнальный дизайн.

Формула журнала. Пять основных форматов. Модульная сетка. Размер полосы. Ширина колонок. Компонования страниц. Толщина журнала. Журнальный переплет. Пересечение линии разворота. Разворот, который открывает новый материал. Два материала, которые начинаются на одном развороте. Дизайн заголовков. Страница содержания. Мастхед. Разбивка на рубрики. Работа с редакционными материалами. Работа с рекламными материалами. Приемы оформления выделения символами и текстом.

Тема 7. Приемы графического оформления. Использование цвета в периодических изданиях

Функции цвета в периодике. Символическая функция. Выразительная функция. Цвет в разных за направлением журналах.

Тема 8. Шрифты. Заголовок (заглавный комплекс). Выделения заголовков. Текст.

Классификация шрифтов. Курсивные шрифты. Характер шрифта. Заголовочный комплекс. Составляющие заголовочного комплекса. Выделение заголовков. Текст.

Тема 9. Техника Понятия верстки. Виды верстки. Особенности компьютерной верстки. Правила верстки. Основные особенности многоколоной верстки.

Основные требования к сверстанным полосам книжно-журнальных изданий. Колонцифры, основные варианты их набора и верстки. Выпускные данные и правила их верстки. Виды указателей, которые встречаются в изданиях; правила их набора и верстки. Дополнительные тексты и основные правила их верстки. Классификация верстки. Виды верстки иллюстраций. Многостраничная верстка. Верстка текста у немного колонок. Основные особенности многостраничной верстки. Колонтитулы и колонцифры при многостраничной верстке. Рубрики при многостраничной верстке. Особенности верстки иллюстраций. Особенности верстки.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ТЕМЫ

Целью проведения самостоятельной работы является получение студентами практических навыков работы при создании многостраничных периодических изданий при помощи программ многостраничной верстки с применением графических растровых и векторных редакторов, а также структурирование и создание концепции художественного образа периодических изданий от авторского эскиза до оригинал-макета.

Самостоятельная работа студентов предназначена для внеаудиторной работы по закреплению теоретического курса и практических навыков дисциплины; по изучению дополнительных разделов дисциплины, подготовки к экзамену, а также включает:

- подготовку к проекту (поиск и анализ аналогов, разработка эскизов полос периодических изданий);
- утверждение графических решений и отработку стилистики;
- разработку оригинал-макета периодического издания на заданную тему и в заданной форме представления;
- подготовка оригинал-макета к печати;
- печать в требуемой цветовой модели экспозиции соответствующего формата с наиболее удачными разворотами созданных периодических изданий.
- выполнение контрольной работы для студентов заочной формы обучения.

В течение всего V семестра студенты готовят материалы и самостоятельно выполняют задание по верстке и макетированию газеты в программе многостраничной верстки, согласно выбранному направлению.

В течение всего VI семестра студенты готовят материалы и самостоятельно выполняют задание по верстке и макетированию журнала в программе многостраничной верстки, согласно выбранному направлению.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел I. СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ГАЗЕТА) (V СЕМЕСТР)

Тема №1. Введение в общие принципы создания газеты

1. Из истории появления газеты.
2. Организационная структура издательства. Структура редакции.
3. Концепция издания. Композиционно-графическая модель (КГМ) издания.
4. Современные направления. Разделение газет.
5. Основы типографики.
6. Семьи и типы шрифтов.
7. Единицы типометрии. Как измерять размер шрифта.
8. Элементы оформления. Пробельные элементы. Декоративные элементы.

Термины: газета, пресса, комментарий, масс медиа, массовая коммуникация, международный стандартный номер сериального издания, межполосная печать, отсылочная статья, очерк, передовая статья, периодическое издание, подверстка, предметная рубрика, приводность вёрстки, проектирование, редакционная статья, редакционно-издательский комментарий, репортаж, рубрика, рубрикация, типографская марка, «шапка».

Выполнить:

1. Создать общую концепцию газеты.
2. Выполнить эскиз логотипа газеты.
3. На базе созданной концепции газеты произвести поиск необходимого изобразительного материала для создания первой полосы издания.

4. Произвести шрифтоподбор для заголовков газетного издания.
5. Выполнить коллаж для первой полосы газеты.

Литература: [1— С. 4-12; 2— С. 47-70; 3— С.7-13; 15-44; 52-80; 4— С. 5-6; 46-54]

Тема №2. Верстка статьи.

1. Разделы газеты.
2. Пять основных элементов газетной страницы.
3. Логотип газеты. Логотипы и жучки. Логотипы колонок. Логотип серии.
4. Заголовки, подзаголовки (заголовочный комплекс).
5. Полоса набора.
6. Текст. Выключка текста. Правила верстки для текста.

Термины: иллюстрационная полоса, колонка, корректурные знаки, «коридор», красная строка, металлический набор, «на открытие», «на отлет», «окно», оптический «визуальный» центр страницы, «перекидка», перерез, пика, пайка, «подвал», «подверстать», подключка, полная строка, полоса, пункт, статья, справочная статья, смешанный набор, текстовой редактор, тупая строка, «уголок», флаговый набор, «фонарик», «форточка», «чердак», электронная верстка полос.

Выполнить:

1. Создать эскиз модульной сетки газеты.
2. Создать рубрикации для газеты.
3. Произвести поиск фото и изобразительного материала, необходимых для верстки периодического издания.
4. Выполнить поиск шрифта для основного текста.
5. Создать рекламные блоки для газетного издания.

Литература: [1— С. 40-65; 2— С. 73-130; 3— С.45-49; 119-137; 4— С. 8-28]

Тема №3 Верстка страницы.

1. Формат газеты. Формат полосы набора. Число колонок и формат набора.
2. Композиция полосы. Свойства композиции. Композиционно-графическое моделирование.
3. Основные понятия и термины оформления газеты.
4. Законы газетно-журнальной композиции.
5. Сетка или модульная верстка. Модульная сетка в газетах

Термины: инструмент ин-кварто, ин-октаво, интервью, ин-фолио, капитель, кернинговые пары, классификация, шрифтов, коллаж, листоподборка, межбуквенный пробел, мелованная бумага, начертание, шрифта, обработка изображений, универсальный шрифт, трекинг, кернинг, поля, заголовочный комплекс, колонтитул, колонцифра, рубрика, модуль, сетка, средник.

Выполнить:

1. Произвести разверстку изобразительного и текстового материала по центральным полосам газетного издания.
2. Заверстать рубрики по полосам газеты.

Литература: [1— С. 66-90; 2— С. 135-175; 3— С.111-116; 83-85; 4— С. 30-34; 39-45]

Тема №4. Арсенал дизайнера.

1. Фото. Выбор фото. Силовые линии. Кадрирование снимка.
2. Иллюстрации. Комментарий к фото.
3. Имена авторов статей. Имена авторов фото.
4. Растры. Ссылки и анонсы. Врезки. Въезды. Фотостраницы.
5. Длина строки. Верстка иллюстраций. Редакционная полоса.
6. Многоколодная верстка.
7. Отступы и интервалы. Особенности верстки.

Термины: информационная графика, оборка, пуля (bullet), разрядка, смещенная колонцифра, типографские наборные украшения, линейка, колонлинейка, уголок орнаментальный, рамка, плашка, подложка, врезка, въезд, оборка, сырая обертка, обтекание текстом, обтравка, анонсы, паспорт газеты.

Выполнить:

1. Произвести разверстку изобразительного и текстового материала по последним полосам периодического издания.
2. Создать эскиз выставочной экспозиции с лучшими разворотами газеты.

Литература: [1— С. 122-165; 2— С. 181-200; 3— С.138-145; 147-149; 4— С. 35-38]

Раздел II. СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ЖУРНАЛ) (VI СЕМЕСТР)

Тема №5. Формирование художественно-графической концепции индивидуального вида журнала

1. Назначение и применение растровой программы.
2. Формирование художественно-графической концепции индивидуального вида журнала.
3. Графические модели верстки.
4. Элементы и приемы графического оформления. Логотип. Приемы графического оформления.
5. Коммерчески успешный печатный интерфейс. Содержание формы. Роль композиции в формировании графического вида

Термины: концепция издания, глянец, реферативный журнал, текстовые шрифты, периодическое издание, бюллетень, журнал, корпоративное издание, периодическое печатное издание, сериальное издание, средство массовой информации (сми), бильд-редактор.

Выполнить:

1. Создать общую концепцию журнала.
2. Создание концепцию обложки издания.
3. Выполнить эскиз логотипа журнала.
4. На базе созданной концепции обложки журнала произвести поиск либо отрисовку необходимого изобразительного материала.
5. Произвести шрифтоподбор для обложки журнала.
6. Выполнить коллаж для обложки журнала.

Литература: [1— С. 5-12; 16-62 2— С. 5-54; 3— С.73-90; 4— С. 13-22]

Тема №6. Журнальный дизайн.

1. Формула журнала. Пять основных форматов.

2. Размер полосы. Ширина колонок. Компонирования страниц.
3. Журнальный переплет.
4. Пересечение линии разворота.
5. Дизайн заголовков.
6. Страница содержания. Мастхед.
7. Разбивка на рубрики.
8. Работа с редакционными материалами. Работа с рекламными материалами.

Термины: буквица, вводка, гранка, график, диаграмма документальная иллюстрация, качество полиграфического исполнения, коллаж, колонка, логотип, макет, слоган, фотоиллюстрация, альманах, буклет, комикс, гранка.

Выполнить:

1. Создать эскиз модульной сетки журнала.
2. Создать рубрикацию для журнала.
3. Произвести поиск фото и изобразительного материала, необходимых для верстки периодического издания.
4. Выполнить поиск шрифта для основного текста.
5. Создать рекламные полосы для журнального издания.

Литература: [1— С. 178-192; 2— С. 55-111; 3— С.116-134; 4— С. 13-22]

Тема №7. Приемы графического оформления. Использование цвета в периодических изданиях.

1. Функции цвета в периодике.
2. Символическая функция. Выразительная функция.
3. Цвет в разных за направлениях журналах.

Термины: оригинал-макет, периодичность изданий, печатный лист, технический редактор, условный печатный лист, учетно-издательский лист, экземпляр, электронное издание, цвет в периодике, характер цветового решения.

Выполнить:

1. Выполнить общий анализ цветовой гаммы в которой будут сверстаны журнальные полосы.
2. Произвести разверстку изобразительного и текстового материала по первым полосам периодического издания.

Литература: [1— С. 114-160; 2— С. 112-145; 3— С. 135-153; 4— С. 13-22]

Тема №8. Шрифты. Заголовок (заглавный комплекс). Выделения заголовков. Текст.

1. Классификация шрифтов. Курсивные шрифты.
2. Характер шрифта.
3. Заголовочный комплекс. Составляющие заголовочного комплекса.
4. Выделение заголовков.
5. Текст.

Термины: акцидентный шрифт, гарнитура, основной шрифт, выключка по формату, флаговая выключка, засечка, санс-сериф, гротески, курсив, интервал, базовая линия, высота строчных знаков, трекинг, разрядка, кернинг, интерлиньяж, штрих, основной штрих,

основание, верхний, выносной элемент, апекс, вертекс, плечо, переключатель, поперечный штрих, внутрибуквенный просвет, апертура, концевой элемент, росчерк, лигатура.

Выполнить:

3. Произвести разверстку изобразительного и текстового материала по центральным полосам периодического издания.
4. Заверстать рубрики по полосам издания.

Литература: [1—С. 85-112; 2—С. 146-183; 3—С.154-180; 4—С. 13-22]

Тема №9. Техника Понятия верстки. Виды верстки. Особенности компьютерной верстки. Правила верстки. Основные особенности многоколоной верстки.

1. Основные требования к сверстанным полосам книжно-журнальных изданий.
2. Колонцифры, основные варианты их набора и верстки.
3. Выпускные данные и правила их верстки.
4. Виды указателей, которые встречаются в изданиях; правила их набора и верстки. Дополнительные тексты и основные правила их верстки.
5. Классификация верстки. Виды верстки иллюстраций.
6. Многостраничная верстка. Верстка текста у немного колонок. Основные особенности многостраничной верстки.
7. Колонтитулы и колонцифры при многостраничной верстке.
8. Рубрики при многостраничной верстке.
9. Особенности верстки иллюстраций.

Термины: типографика, основной текст, дополнительный текст, рубрикация, рубрики, золотое сечение, шмуцтитул, абзац, удобочитаемость, система сеток, блок текста, «жидкие» строки, «ручь», рваный край, висячие предлоги, неразрывный пробел, мягкий перенос, висячие и короткие концевые строки, апрош, короткие и длинные строки, отрицательный интерлиньяж, «ёлочки», «лапки», «английские одиночные» кавычки, дефис, короткое тире, длинное тире.

Выполнить:

1. Произвести разверстку изобразительного и текстового материала по последним полосам периодического издания.
2. Создать эскиз выставочной экспозиции с лучшими разворотами журнала.

Литература: [1—С. 160-177; 2—С. 184-262; 3—С.181-200; 4—С. 13-22]

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**.

Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения творческого задания необходимо изучить литературу по теме и создать требуемое изображение в соответствующем графическом редакторе. Творческое задание должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

РАЗДЕЛ I. СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ГАЗЕТА) (V СЕМЕСТР)

Вариант № 1

1. Изучить особенности верстки газетного периодического издания по типу городских общественных изданий.
2. Создать первую полосу оригинал-макета по типу городских общественных газетных изданий.
3. Создать разворот оригинал-макета по типу городских общественных газетных изданий.

Вариант № 2

1. Изучить особенности верстки газетного периодического издания по типу рекламно-информационных изданий.
2. Создать первую полосу оригинал-макета по типу рекламно-информационных газетных изданий.
3. Создать разворот оригинал-макета по типу рекламно-информационных газетных изданий.

Вариант № 3

1. Изучить особенности верстки газетного периодического специализированного издания для автомобилистов.
2. Создать первую полосу оригинал-макета газетного периодического специализированного издания для автомобилистов.
3. Создать разворот оригинал-макета газетного периодического специализированного издания для автомобилистов.

Вариант № 4

1. Изучить особенности верстки газетного периодического специализированного ТВ издания.
2. Создать первую полосу оригинал-макета газетного периодического специализированного ТВ издания.
3. Создать разворот оригинал-макета газетного периодического специализированного ТВ издания.

Вариант № 5

1. Изучить особенности верстки газетного периодического специализированного издания для экономистов.
2. Создать первую полосу оригинал-макета газетного периодического специализированного издания для экономистов.
3. Создать разворот оригинал-макета газетного периодического специализированного издания для экономистов.

Вариант № 6

1. Изучить особенности верстки газетного периодического специализированного издания для огородников и садоводов.
2. Создать первую полосу оригинал-макета газетного периодического специализированного издания для огородников и садоводов.
3. Создать разворот оригинал-макета газетного периодического специализированного издания для огородников и садоводов.

Вариант № 7

1. Изучить особенности верстки газетного периодического специализированного издания по медицине.
2. Создать первую полосу оригинал-макета газетного периодического специализированного издания по медицине.
3. Создать разворот оригинал-макета газетного периодического специализированного издания по медицине.

Вариант № 8

1. Изучить особенности верстки газетного периодического специализированного издания, посвященного строительству, стройматериалам, ремонту, интерьеру, мебели.
2. Создать первую полосу оригинал-макета газетного периодического специализированного издания, посвященного строительству, стройматериалам, ремонту, интерьеру, мебели.
3. Создать разворот оригинал-макета газетного периодического специализированного издания, посвященного строительству, стройматериалам, ремонту, интерьеру, мебели.

Вариант № 9

1. Изучить особенности верстки газетного периодического специализированного издания, посвященного спорту.
2. Создать первую полосу оригинал-макета газетного периодического специализированного издания, посвященного спорту.
3. Создать разворот оригинал-макета газетного периодического специализированного издания, посвященного спорту.

Вариант № 10

1. Изучить особенности верстки газетного периодического специализированного издания, посвященного туризму.
2. Создать первую полосу оригинал-макета газетного периодического специализированного издания, посвященного туризму.
3. Создать разворот оригинал-макета газетного периодического специализированного издания, посвященного туризму.

РАЗДЕЛ II. СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ЖУРНАЛ) (VI СЕМЕСТР)

Вариант № 1

1. Изучить особенности верстки журнального периодического специализированного издания, посвященного компьютерным технологиям.
2. Создать обложку оригинал-макета журнального периодического специализированного издания, посвященного компьютерным технологиям.
3. Создать разворот оригинал-макета журнального периодического специализированного издания, посвященного компьютерным технологиям.

Вариант № 2

1. Изучить особенности верстки журнального периодического издания для детей.
2. Создать обложку оригинал-макета журнального периодического издания для детей.
3. Создать разворот оригинал-макета журнального периодического издания для детей.

Вариант № 3

1. Изучить особенности верстки журнального периодического издания для женщин.
2. Создать обложку оригинал-макета журнального периодического издания для женщин.
3. Создать разворот оригинал-макета журнального периодического издания для женщин.

Вариант № 4

1. Изучить особенности верстки журнального периодического издания для мужчин.
2. Создать обложку оригинал-макета журнального периодического издания для мужчин.
3. Создать разворот оригинал-макета журнального периодического издания для мужчин.

Вариант № 5

1. Изучить особенности верстки журнального периодического издания по популярной музыке.
2. Создать обложку оригинал-макета журнального периодического издания по популярной музыке.
3. Создать разворот оригинал-макета журнального периодического издания по популярной музыке.

Вариант № 6

1. Изучить особенности верстки специализированного журнального периодического издания по графическому дизайну.
2. Создать обложку оригинал-макета специализированного журнального периодического издания по графическому дизайну.
3. Создать разворот оригинал-макета специализированного журнального периодического издания по графическому дизайну.

Вариант № 7

1. Изучить особенности верстки специализированного журнального периодического специализированного издания, посвященного туризму.
2. Создать обложку оригинал-макета специализированного журнального периодического специализированного издания посвященного туризму.
3. Создать разворот оригинал-макета специализированного журнального периодического специализированного издания посвященного туризму.

Вариант № 8

1. Изучить особенности верстки журнального периодического специализированного издания, посвященного строительству, стройматериалам, ремонту, интерьеру, мебели.

2. Создать обложку оригинал-макета журнального периодического специализированного издания, посвященного строительству, стройматериалам, ремонту, интерьеру, мебели.
3. Создать разворот оригинал-макета журнального периодического специализированного издания, посвященного строительству, стройматериалам, ремонту, интерьеру, мебели.

Вариант № 9

1. Изучить особенности верстки журнального периодического специализированного издания, посвященного медицине.
2. Создать обложку оригинал-макета журнального периодического специализированного издания, посвященного медицине.
3. Создать разворот оригинал-макета журнального периодического специализированного издания, посвященного медицине.

Вариант № 10

1. Изучить особенности верстки журнального периодического специализированного издания, посвященного спорту.
2. Создать обложку оригинал-макета журнального периодического специализированного издания, посвященного спорту.
3. Создать разворот оригинал-макета журнального периодического специализированного издания, посвященного спорту.

7.2. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

РАЗДЕЛ I. СОЗДАНИЕ МАКЕТА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ГАЗЕТА) (V СЕМЕСТР)

1. Чему равняется двойной циперо (в мм), если использовать англо-американскую топометрическую систему?
2. Какая минимально допустимая высота модуля в модульной сетке?
3. Напишите максимально допустимую высоту букв в строках?
4. Назовите параметры, за которыми происходит классификация верстки?
5. Какое количество знаков в каждой строке должно быть в заголовке состоит из 2-х строк?
6. Назовите основные элементы заголовка («шапки»)?
7. Которые существуют приемы выделения отдельных материалов на полосе?
8. Сколько может составлять ширина колонки, при которой текст становится трудной для чтения?
9. Напишите константы «шапки»?
10. Которые существуют допустимые приемы «вгонки» и «выгонки» текста?
11. Назовите важнейшие принципы дизайна страниц?
12. В каком порядке следует размещать элементы при вертикальном дизайне статьи?
13. Назовите минимально допустимую высоту колонки?
14. Которые существуют основные виды иллюстрационной верстки?
15. Которые еще названия имеют прописные буквы?
16. Дайте определение понятию «чердак»?
17. Что существует способ определения направления верстки?
18. В чем состоит форматный метод выделения отдельных материалов на полосе?

19. Чему равняется квадрат (в pt)
20. К какому виду комплексов относятся колонтитулы?
21. Какая должна быть длина строки заголовка, отключенного по центру?
22. Чему равняется межсловный интервал?
23. Дайте определение понятию «формат набора»?
24. К какому виду комплексов относятся иллюстрации?
25. Назовите причины, из которых фото в газетах за качеством выполнения в печати выходит хуже, чем в книгах или журналах?
26. Какой числовому значению должна быть кратная высота полосы?
27. Сколько существует видов шпации и чему они равные?
28. Какую ширину колонки имеют издания, которые применяют восьмиколонную верстку и выпускаются форматом А2?
29. Раскройте понятие «композиционный прием «на отлет»»?
30. Какая оптимальная длина для большинства заголовков?
31. Что имеется в виду под понятием «стойкая композиция номера»?
32. Напишите, чему равняется (в мм) три квадрата, если использовать англо-американскую типометрическую систему
33. Назовите правила верстки заголовка, если он смещен вправо, и при этом читатель не может понять, начинать ему читать прямо под заголовком или следует перевести взгляд влево?
34. Чем следует руководствоваться при выборе гарнитуры для основного текста?
35. Величина пункта (в мм) по типометрической системе Дидо?
36. Напишите числовое значение в миллиметрах пункта по «англо-американской» типометрической системе?
37. Какому значению равняется в миллиметрах пункт в компьютерной верстке?
38. Какую ширину колонки имеют издание, которые применяют пятиколодную верстку и выпускаются форматом А3?
39. Назовите константы газеты?
40. Какое количество материала в статье, допустимо переносить?
41. Как вычислить максимально допустимую ширину колонки?
42. Какие принципы должны придерживаться под «врезки»?
43. Сколько может составлять ширина колонки, при которой текст становится трудной для чтения?
44. Которые существуют критерии деления заголовков?
45. Назовите трех основные стратегии создания первой страницы?
46. Какие факторы влияют на восприятие читателем заголовков?
47. Какое минимальное количество строк основного текста рекомендовано размещать над заголовком, заверстанным в начале колонки?
48. Дайте определение простому, сложному и составному заголовкам?
49. К какому комплексу относятся рубрики?
50. Что по конфигурации материалов бывает верстка?
51. Что чаще всего представляет собой заголовок в подбор?
52. Какому формату равняется условный печатный лист в газетном производстве?
53. Где на полосе рекомендовано, помещают передовую статью?
54. Что бывает верстка по расположению материалов относительно центра полосы?
55. Дайте определение физическому печатному листу?
56. Напишите допустимое количество знаков в однострочном заголовке?
57. Которые существуют правила верстки для переноса слов и символов?
58. Правило переноса слова с полосы на полосу.
59. Какую высоту должен иметь текст, окружающий фото снизу?
60. Дайте определение понятию «вертушка»?

61. Дайте определение заголовку «фонарик»?
62. Какое количество знаков содержит один учетно-издательский лист?
63. Дайте определение композиционному приему «на открытие»?
64. Что такое «Флаговая» выключка?
65. Которые существуют законы газетно-журнальной композиции?
66. Назовите составляющие логотипа серии?
67. К какому виду комплексов относятся выпускные данные?
68. Которой может быть верстка по технике выполнения?
69. Что представляет собой основная составляющая во «въезде»?
70. Которые существуют пять основных элементов страницы?
71. Дайте определение понятию «оборки»
72. Какое действие следует провести при верстке, если два заголовка стоят на одной линии?
73. В чем состоят функции заголовков?
74. Которые существуют основные типы фото?
75. Которые существуют виды рубрик в периодических изданиях?
76. Напишите формулу для вычисления размера шрифта?
77. Какой рекомендованный размер интерлиньяжа в основном тексте?
78. Дайте определение понятию «форточка»?
79. Дайте определение понятию «Коридоры»?
80. Дайте определение понятию «окно» в верстке?
81. Назовите составляющие кода заголовка?
82. Напишите допустимый размер интерлиньяжа при заголовке набранному большими буквами?
83. В какой стране использовалась типометрическая система Дидо?
84. Дайте определение понятию «полоса»?
85. Что бывает верстка по расположению материалов?
86. Которое пространство по вертикали должен занимать заголовок вместе с отбиванием?
87. Напишите составляющие логотипа колонки?
88. Раскройте понятие колонтитул?
89. Назовите основные формы фото?
90. Какое количество текста остается на полосе при перенесении статьи на другую полосу?

РАЗДЕЛ II. СОЗДАНИЕ МАКЕТОВ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ЖУРНАЛ) (VI СЕМЕСТР)

1. Какие модели верстки Вы знаете?
2. Которые существуют наиболее распространенные основные форматы журналов?
3. Сколько существует основных функций цвета в периодике?
4. Которые существуют основные функции цвета в периодике?
5. На какие подфункции подразделяется коммуникативная функция цвета в периодике?
6. На какие подфункции подразделяется символическая функция цвета в периодике?
7. HSL — принадлежит к какой группе цветовых символов?
8. «Пасмурный, фиолетовый цвет», — к какой основной функции цвета в периодике Вы отнесли бы его?
9. «Небесно-голубой цвет», — к какой функции цвета в периодике вы отнесли бы его?

10. Какие функции цвета в молодежных журналах проявляются слабо?
11. Какая функция цвета в молодежных журналах проявляется сильно?
12. Какая функция цвета в детских журналах проявляется слабо?
13. Какие функции цвета в детских журналах проявляются сильно?
14. Какие функции цвета в TV журналах проявляются умеренно?
15. Какая функция цвета в TV журналах проявляется сильно?
16. Какие функции цвета в журналах «О путешествиях и туризме» проявляются умеренно?
17. Какие функции цвета в журналах в изданиях для профессионалов проявляются умеренно?
18. Какая функция цвета в научных изданиях проявляется сильно?
19. Как называется классификация верстки по соотношению ширины и высоты материала?
20. Как называется классификация верстки по ширине колонок материала?
21. Какое, обычно, расстояние между колонками в многоколонной верстке?
22. На какие основные виды можно условно разделить иллюстрации?
23. Какие законы газетно-журнальной композиции вы знаете?
24. Если два материала начинаются на одном развороте, как визуально их разделить?
25. По каким принципам происходит деление заголовков?
26. Каким требованиям следует придерживаться при выборе и оформлении заголовков и заглавных комплексов?
27. Что такое „вгонка” строк?
28. Что такое „выгонка” строк?
29. На какие виды делится верстка по конфигурации материалов?
30. Что называют оптической серединой полосы?
31. Что такое рубрика?
32. Что такое рубрикация?
33. Что называют «Форматным методом выделения отдельных материалов на полосе»?
34. Какие существуют композиционные приемы выделения материала на полосе?
35. Какие градации имеет шпация?
36. Чему равняется круглая шпация?
37. Чему равняется тонкая шпация?
38. На какие большие группы можно разделить шрифты по размеру?
39. На какие по степеням сложности можно разделить заголовочные комплексы?
40. Что называют жанром?
41. Что понимают под индивидуальным видом журнала?
42. По каким признакам происходит классификация верстки?
43. Какую высоту может занимать буква?
44. Входят ли рубрики и анонсы в заголовочный комплекс?
45. Что называют заголовочным комплексом?
46. Если журнал состоит из одного тетради, то, какое максимальное количество страниц может быть в тетради?
47. Какое должно быть количество страниц в журнале, чтобы было допустимо отсутствие содержания в нем?
48. Что такое колонтитул?
49. Какие существуют факторы, которые влияют на формирование облика издания?
50. Какие существуют составляющие облика журнала?
51. На что указывает доля листа?
52. Сколько физических печатных листов в журнале образуют тетрадь?

53. Условный печатный лист в книжно-журнальном деле равняется физическому печатному листу, какого формата?
54. Что такое альманах?
55. Что такое концепция издания?
56. Что такое дизайн-концепция?
57. Какие шрифты следует использовать в верстке, где большее количество страниц имеют темный фон?
58. Чем следует пользоваться при выборе шрифта для верстки основного текста в журнале (газете)?
59. Что следует учитывать при создании художественно-графической концепции издания?
60. Что нельзя делать при верстке периодических изданий?
61. Чем отличается журнал от газеты?
62. Что такое единообразие верстки?
63. Что нельзя делать при верстке журнала?
64. Сколько должна быть ширина межколонного интервала?
65. Если две иллюстрации размещаются в одну колонку друг под другом, то не менее какого количества строк текста должно быть между ними?
66. На какие два вида делятся в многоколонных изданиях все рубрики?
67. Что считается оптической серединой полосы?
68. Что такое заголовок-клише?
69. Что такое «оборка»?
70. Какое максимальное количество столбиков может быть в журнале?
71. Что в переводе означает термин «журнал»?
72. Чему надо уделить внимание при создании структуры журнала?
73. Сколько составляет минимальное количество знаков в строке столбика?
74. Сколько составляет оптимальное количество знаков в строке столбика?
75. Сколько составляет максимальное количество знаков в строке столбика?
76. Какой должен быть размер интерлиньяжа?
77. Как называется оттиск на бумаге сверстанных материалов страницы издания?
78. Что такое «коридоры» в издании?
79. Какой должна быть верстка?
80. Какие функции цвета в журналах «О путешествиях и туризме» проявляются сильно?
81. Какие существуют приемы выделения отдельных материалов на полосе?
82. Что такое периодическое печатное издание?
83. Какой тип раstra обычно приемлем для печати журналов?
84. Какие существуют причины, по которым фото в журналах выглядят лучше, чем в газетах?
85. Как быстро читатель воспринимает заголовки?
86. Чему равняется «квадрат»?
87. Чему равняется одно «цицера»?
88. Чему равняется пункт по «англо-американской» типометрической системе?
89. Какой бывает верстка по конфигурации материалов?
90. На какие подфункции подразделяется выразительная функция цвета в периодике?

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, выполнения практических работ, а также посредством самостоятельной работы.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Композиция спецкурс» используются Internet-ресурсы для расширения информационного поля и получения информации.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В процессе освоения дисциплины «Композиция спецкурс» применяются интерактивные формы образовательных технологий:

- обсуждение подготовленных студентами творческих заданий;
- групповые дискуссии по вопросам проектирования в графическом дизайне в современных экономических условиях.

В рамках изучения дисциплины также предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент проявляет глубокие знания по курсу, осознает важность теоретических знаний в его профессиональной подготовке; обнаруживает способность использовать свои знания при выполнении различных практических (творческих) задач в графических редакторах
хорошо (4)	Студент проявляет полные знания теоретического материала по вопросам, включенным в курс, умение оперировать необходимыми понятиями и их определениями аналитическом уровне; показывает достаточный уровень овладения методами научного познания, умеет работать в графических редакторах
Удовлетворительно (3)	Студент проявляет теоретические знания из предлагаемых вопросов на уровне репродуктивного воспроизведения, может использовать знания при решении профессиональных задач, умеет работать в графических редакторах
неудовлетворительно (2)	Студент проявляет поверхностные знания по теории, допускает ошибки в определении понятий, не умеет работать в графических редакторах, испытывает трудности в практическом применении знаний в конкретных ситуациях.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Абишева С.И. Цветоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений — Павлодар, 2009. —116 с.
2. Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие.— Воронеж, 2004. — 218 с.
3. Барышников Г. М. Шрифты. Разработка и использование. — Г. 1997. — 288 с.
4. Бояринова С. Главные правила сочетания цветов. — Г. 2010. — 96 с.
5. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. — Г. 2006. — 432 с.
6. Буковецкая О. А. Готовым в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — Г. 2005. — 304 с.
7. Буковецкая О. А. Основы допечатной подготовки. — Г. 2005. — 160 с.
8. Водчиц С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: Учеб. пособие для вузов. — Г. 2005. — 416 с.
9. Галкин С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. — Г. 2005. — 215 с.
10. Гиленсон П. Г. Справочник технического редактора. — Г. 1972. — 312 с.
11. Калинин С. Ю. Как правильно оформит выходные сведения издания: Пособие для издателя. — Г. 2003. — 219 с.
12. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства. — Г. 2003. — 1280 с.
13. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора: Редакционно-изд. оформление издания. — Г. 1999. — 688 с.
14. Миронова Л. Н. Цвет в изобразительном искусстве / Л. Н. Миронова. — 3-е изд. — Минск : Белорусь, 2005. — 151 с. — (ил.).
15. Николаев Д.Г., Ольшевская А.В., Штенников Д.Г. Современные технологии компьютерной верстки. Учебное пособие. — Спб. 2010. — 132 с.
16. Ныркова Л. М. Как делается газета. Практическое пособие. — Г. 1998. — 68 с.
17. Самара Т. Дизайн публикаций. Практикум. — Г. 2006 — 240 с.
18. Самара Т. Типографика цвета. Практикум. — Г. 2006. — 256 с.
19. Толивер-Нигро Х. Технологии печати: учеб. пособие для вузов. — Г. 2006. — 232 с.
20. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. — Воронеж. 1999. — 212с.
21. Чихольд Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. — Г. 2011. — 244 с.
22. Шульмейстер М. В. Книжно-журнальная верстка. — Г. 1978. — 200 с.
23. Adobe InDesign CC. Официальный учебный курс / пер. с англ. М. А. Райтман. — М. : Эксмо, 2014. — 496 с.

Дополнительная литература

1. Гилл М. Гармония цвета. Естественные цвета: руководство для создания наилучших цветовых сочетаний. — Г. 2006. — 106 с.
2. Голубева О. Л. Основы композиции: Учеб. пособие. — 2-е изд. — Г. 2004. — 120 с.
3. Гордон Ю. Книга про буквы вот Аа к Яя. — Г. 2006. — 384 с.
4. Домасев. Г., Гнатюк С. Цвет, управление цветом, цветовые расчеты и измерения. — Спб. 2009. — 224с.
5. Завгородний В. Г. Adobe InDesign CS3. — Спб. 2008. — 480 с.

6. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / Иоханнес Иттен. — М. : Изобразительное искусство, 1975. — 138 с.
7. Иванова Т. Допечатная подготовка. Учебный курс. — Спб. 2004. — 304 с.
8. Келби С. Справочник по обработке цифровых фотографий в Photoshop / С. Келби. — М. : Вильямс, 2003. — 368 с.
9. Королькова А. Живая типографика. — Г. 2007. — 224 с.
10. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. 2-том. — Г. 2000. — 158 с.
11. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. 1-том. — Г. 2000. — 146 с.
12. Кудрявцев А. Шрифт. История. Теория, Практика : учебно-метод. пособие / под общ. ред. Н. В. Нестеревой. — М. : [б. и.], 2003. — 250 с. : ил.
13. Курушин В. Дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 272 с. : ил. — Самоучитель.
14. Левковец Л. Adobe InDesign CS 3. Базовый курс на примерах. — Спб. 2007. — 512 с.
15. Маквейд Дж. Графика для бизнеса / Дж. МакВейд. — М. : КУДИЦ-ПРЕСС, 2007. — 208 с.
16. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). — Г. 2011. — 416 с.
17. Маркус В. А. Нормативные материалы по издательскому делу. Справь глазник. — Г. 1987. — 480 с.
18. Нельсон Э. Что полиграфист должен знать в красках. — Г. 2005. — 328 с.
19. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? — Г. 2005. — 256 с.
20. Пикок Д. Издательское дело : Книга - от замысла до упаковки / Дж. Пикок. — М. : ЭКОМ, 1998. — 400 с. : ил.
21. Робертс Л. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров. — Г. 2009. — 224 с.
22. Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы и методологии дизайна. Учебное пособие (конспект лекций). — Г. 2003. — 252 с.
23. Саттон Т., Вилен Б. Гармония цвета: полное руководство по созданию цветовых комбинаций. — Г. 2004. — 216 с.
24. Серов С. И. Гармония классической типографики. — Г. 2003. — 32 с.
25. Сержантова И. А. Основы композиции : учеб. пособ. для студентов высш. учеб. заведений культуры и искусства. — Луганск : ФЛП Михненко О.В., 2017. — 318 с.: нот.
26. Таранов Н. Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие. — Г. 1995. — 147 с.
27. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. — Спб. 2012. — 272 с.
28. Файола Э. Шрифты для печати и Web-дизайна. — Спб. 2003. — 288 с.
29. Фаулер Д. Печатная реклама трамплин для роста продаж. — Г. 2002 — 74 с.
30. Филичи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. — Спб. 2004. — 496 с.
31. Флоренская О., Гулитов Ю., Молодковец О., Шагапов О., Харшак М. Вот психологии бытового шрифта к графической археологии. — Спб. 2006. — 160 с.
32. Франк Я. Тайные знания коммерческих иллюстраторов. — Г. 2010. — 244 с.
33. Фрэзер Б. Управление цветом. Искусство допечатной подготовки. — К. 2003. — 464 с.
34. Чернышев О. В. Формальная композиция. Творческий практикум. — Минск. 1999. — 312 с.
35. Чидзиива Х. Гармония цвета: Руководство по созданию цветовых комбинаций. — Г. 2003. — 166с.
36. Шервин Д. Креативная мастерская: 80 творческих задач дизайнера. — Спб. 2012. — 240 с.
37. Шпикерман Э. О шрифте / пер. с англ. Н. Мухина. — М. : ПараТайп, 2005. — 194 с.

Интернет-источники

1. Приемы работы, хитрости и секреты, скрипты, плагины, автоматизация верстки
Эффективная работа в Adobe InDesign [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://adobeindesign.ru/>
2. Крупнейшая русскоязычная база шрифтов [Электронный ресурс]. – Режим
доступа : <http://fontomania.ru/>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (оборудованный настольными компьютерами).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки, имеющего рабочие места для студентов, оснащенного компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет, и наглядных материалов кафедры графического дизайна ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им.М.Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Программное обеспечение, применяемое в процессе обучения:

N п/п	Наименование разделов	Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы
	Раздел I. Создание макета периодического издания (газета)	Scribus - редактор многостраничной верстки; Inkscape - векторный редактор; GIMP - растровый редактор; Adobe Reader.
	Раздел II. Создание макета периодического издания (журнал)	Scribus - редактор многостраничной верстки; Inkscape - векторный редактор; GIMP - растровый редактор; Adobe Reader.